



Proyecto piloto

**INICIATIVAS DE ALIMENTACIÓN  
RESPONSABLE Y SUSTENTABLE  
EN LA PROVINCIA DE SANTA FE**

Identificación de buenas prácticas

**Violette Divay**



Proyecto piloto

**INICIATIVAS DE ALIMENTACIÓN  
RESPONSABLE Y SUSTENTABLE  
EN LA PROVINCIA DE SANTA FE**

Identificación de buenas prácticas

**Violette Divay**









# SUMARIO

<b>Prólogo</b>	8
Provincia de Santa Fe - Régions de France	
<b>Introducción</b>	12
Hacia la construcción de sistemas alimentarios territoriales sustentables	
<b>Primera Parte</b>	24
Relevamiento de iniciativas en la Provincia de Santa Fe	
<b>Segunda Parte</b>	388
Análisis de Buenas prácticas	
<b>Tercera Parte</b>	46
Buenas Prácticas en políticas públicas de Alimentación Responsable y Sustentable	
<b>Propuesta</b>	58
Hacia la construcción de una gobernanza territorial para un sistema santafesino alimentario sustentable	
<b>Anexo</b>	63
Catálogo de iniciativas de alimentación sustentable y responsable en la Provincia de Santa Fe	





# PRÓLOGO



## PROVINCIA DE SANTA FE

El Gobierno de la Provincia de Santa Fe acompaña el trabajo colectivo que se impulsa desde la Red de Ciudades y Gobiernos Locales y regionales Unidos (CGLU). Desde el ejercicio de su presidencia en el Foro de las Regiones de esta red, se promueve un nuevo paradigma de acción desde los territorios para enfrentar los desafíos y problemáticas contemporáneos, contenidos en los Objetivos del Desarrollo Sostenible.

En este camino, consideramos que la seguridad alimentaria es una prioridad que debemos asumir como regiones en la construcción de la agenda global. Para ello desde el año 2016 decidimos involucrarnos en la Comunidad de Prácticas "Gobernanza territorial, seguridad y transición alimentaria" coordinada por Régions de France en el Foro de las Regiones de CGLU.

Conscientes del impacto que produce el proceso de globalización en el sistema alimentario, numerosos actores de los territorios trabajan diariamente hacia una transición caracterizada por la reterritorialización de los sistemas de producción y de consumo más sustentables, más seguros y más justos.

La Comunidad de Prácticas nos invita a volver al territorio para reconocer y valorar las buenas experiencias de estos actores de la sociedad civil y de los gobiernos locales para pensar cambios a mayor escala. Desde ella se impulsa una metodología diseñada por la asociación francesa Résolis que permite la identificación y caracterización de Iniciativas de Alimentación Responsable y Sustentable (IARS) en más de diez regiones a nivel mundial.

A partir del convenio de cooperación celebrado entre nuestro Gobierno y Régions de France, lanzamos el proyecto piloto de "Iniciativas de Alimentación Responsable y Sustentable en la Provincia de Santa Fe". Este

informe es el resultado del trabajo de relevamiento de experiencias locales que desarrollamos durante seis meses, coordinado por la Becaria Violette Divay de la Universidad Panthéon-Sorbonne Paris 1.

Violette ha desarrollado un excepcional trabajo que intenta sistematizar las principales acciones y políticas en el territorio, mediante la aplicación de una novedosa metodología a partir de entrevistas a actores claves.

Destacamos la calidad humana y profesional de la Becaria y el esfuerzo de sistematización realizado. Compartimos esta publicación que documenta el resultado de su trabajo que identifica buenas prácticas en el proceso de territorialización de la seguridad alimentaria de la Provincia de Santa Fe y que sienta las bases para poder intercambiar un mismo lenguaje con diversas regiones del mundo.

**Lic. Maria Julia Reyna**

*Secretaria de Relaciones Internacionales e Integración  
Gobierno de la Provincia de Santa Fe  
En la Presidencia del Foro de las Regiones de CGLU*

## RÉGIONS DE FRANCE

Para una Comunidad de prácticas "Gobernanza Territorial, seguridad y transición alimentarias"

Las dinámicas de intercambio que surgieron a partir de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y desde encuentros internacionales como la COP22 o Habitat III muestran la necesidad de reconocer el rol de los territorios y, específicamente de las regiones, en la promoción de una globalización justa, inclusiva y sustentable. Resulta necesario construir mecanismos innovadores que permitan la emergencia de una inteligencia territorial, que se define como la capacidad colectiva de organización y de acción basada en la movilización de todos los actores hacia una valorización sostenible de los recursos territoriales.

En la Asamblea General de CGLU (Ciudades y Gobiernos Locales y regionales Unidos), que tuvo lugar en Bogotá en 2016, el Foro de las Regiones promovió este reconocimiento que tiene que traducirse en una gobernanza territorial, institucionalizada, firme y con capacidad para dialogar con autoridades nacionales e internacionales.

La seguridad alimentaria es uno de los desafíos que debe enfrentarse desde este nuevo paradigma. Resulta imperioso dar el lugar central al sistema alimentario en el desarrollo territorial inclusivo (dimensión social), sustentable (dimensión ambiental) y plural (dimensión cultural y patrimonial) de los territorios. Significa promover una "transición agrícola y alimentaria" necesaria frente a las numerosas externalidades negativas que genera el sistema alimentario, que está, hoy, demasiado globalizado. La alimentación debe ser un motor de desarrollo y no de endeudamiento.

Frente a este contexto se han desarrollado en varios países numerosas experiencias que se comprometen

en el camino de la transición. Se denominan "Iniciativas de Alimentación Responsable y Sustentable" que buscan contribuir al desarrollo local gracias a los beneficios sociales, ambientales y culturales que generan.

En paralelo, es necesario pensar la territorialización de la gobernanza a partir de herramientas adaptadas a las políticas públicas para que los gobiernos locales (ciudades y regiones) puedan apoyar esta transición.

Por todas estas razones, el Foro de las Regiones de CGLU a través de la Comunidad de Prácticas "Gobernanza Territorial, seguridad y transición alimentaria", coordinada por Regions de France, lanzó un programa de proyectos internacionales de observación de iniciativas de la sociedad civil y de medidas de políticas públicas impulsados desde los gobiernos locales. Estos trabajos de identificación y caracterización tienen por objetivo el intercambio de prácticas, la construcción de redes y la implementación de políticas públicas. Intentan de este modo un proceso de sistematización de las iniciativas en sistemas alimentarios territoriales. Después de Francia, la Provincia de Quebec, Costa Rica y Senegal han aplicado esta metodología del relevamiento de experiencias.

La Provincia de Santa Fe en la República Argentina durante la Presidencia del Foro de las Regiones se sumó al compromiso hacia la construcción de un sistema alimentario sustentable, desarrollando esta metodología de relevamiento, aplicada por primera vez la metodología en un gobierno subnacional de América Latina.

### **Valerie Nicolas**

*Asesora Cooperación Descentralizada,  
Asuntos Internacionales,  
Régions de France*





# **INTRODUCCIÓN**

---

Hacia la construcción de sistemas  
alimentarios territoriales sustentables

*Esta presentación del marco conceptual y metodológico es una síntesis inspirada en materiales, artículos e investigaciones vinculadas a la Asociación francesa Resolis.*

## SISTEMA ALIMENTARIO TERRITORIAL: ¿DE QUÉ SE TRATA?

Un sistema alimentario es entendido como "la forma en que los hombres se organizan en el espacio y en el tiempo para obtener y consumir sus alimentos";<sup>1</sup> según la definición del economista rural francés Louis Massias. A partir de un análisis esquemático, es posible considerar que un sistema alimentario siempre está conformado por dos componentes: un componente territorial y un componente global.<sup>2</sup>

La diversidad de los sistemas alimentarios en el mundo hace que el equilibrio entre estos dos componentes varíe según las realidades locales. Sin embargo, se destaca una tendencia general de crecimiento del componente globalizado, reflejada en la expansión de un modelo agroindustrial de producción y de consumo de masa concentrado a nivel global.

La generalización de este modelo a partir de mediados del siglo XX permitió lograr beneficios importantes en términos de lucha contra el hambre y garantía de la seguridad alimentaria. Sin embargo, en paralelo se for-

jaron también externalidades negativas con impactos sociales, ambientales y culturales sobre los territorios, más aún desde los años 90' con el desarrollo del modelo neoliberal, lo que ha llevado a cuestionar la sustentabilidad de tal modelo.

La Pampa,<sup>3</sup> región geográfica de la cual forma parte la Provincia de Santa Fe, es el corazón del modelo de inserción internacional de Argentina. Desde el siglo XIX su producción agropecuaria se dedica a la exportación, gracias a sus características ecológicas y sociales que permiten producir en gran cantidad sobre inmensas superficies. En este sentido, el componente globalizado del territorio es históricamente dominante. En 2016, la Región Pampeana participó con un 74,1% de las exportaciones totales del país.<sup>4</sup>

Sin embargo, desde los años 90 y a partir de la "nueva ola" de la globalización, los territorios viven transformaciones profundas. Se observa una tendencia de la producción agrícola dedicada mayoritariamente a

**1** RASTOIN, J.L. (2016) "Los sistemas alimentarios territorializados: desafíos y estrategia de desarrollo", *Sistemas Alimentarios territorializados en Costa Rica*, Journal Resolis #10, p.12. Disponible en [http://www.resolis.org/upload/journal/document/29\\_20161122\\_resolis\\_journal\\_costa\\_rica\\_june2016.pdf](http://www.resolis.org/upload/journal/document/29_20161122_resolis_journal_costa_rica_june2016.pdf)

**2** LANDROT C., ROUILLE d'ORFEUIL, H. y VULETIC, S. (2016) "Etat des lieux des initiatives des collectivités françaises en faveur de la transition agricole et alimentaire" – Estudio solicitado por la Fondation Daniel et Nina Carasso realizado por Resolis. Disponible en [http://www.resolis.org/upload/programme/document/18\\_20161121\\_1611\\_carasso\\_resolis\\_graphisme\\_maquette\\_vf.pdf](http://www.resolis.org/upload/programme/document/18_20161121_1611_carasso_resolis_graphisme_maquette_vf.pdf)

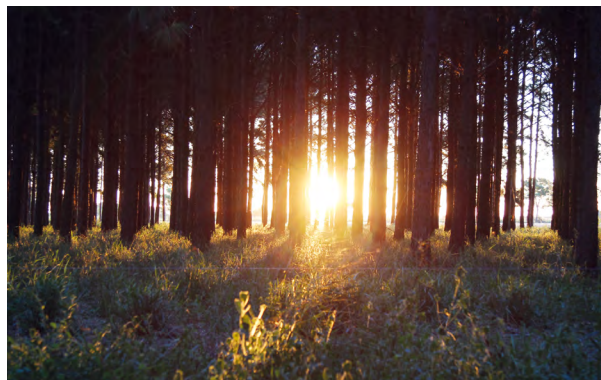
**3** Por Pampa o Región Pampeana se entiende la región "conformada por las provincias de Buenos Aires, Entre Ríos, Santa Fe, Córdoba, La Pampa y San Luis. Es una extensa llanura (...) Como actividad económica predomina la ganadería (ovina y vacuna), la agricultura (cereales, oleaginosas etc.) y la minería." Ministerio de Interior, Obras Públicas y Vivienda de la Nación, República de Argentina [http://www.mininterior.gov.ar/municipios/gestion/regiones\\_archivos/Pampeana.pdf](http://www.mininterior.gov.ar/municipios/gestion/regiones_archivos/Pampeana.pdf)

**4** Ministerio de Hacienda, Presidencia de la Nación Argentina (2016) "Informes Técnicos. Vol. 1, n° 37 Comercio exterior vol. 1 n° 5 Origen provincial de las exportaciones Año 2016". Disponible en [https://www.pcram.net/pdf/opex\\_03\\_17.pdf](https://www.pcram.net/pdf/opex_03_17.pdf)

los cultivos extensivos (y en particular a la soja) hasta amenazar la producción tradicional ganadera que está relegada hacia el Norte de esta región, lo que conlleva a procesos de deforestación. La cadena frutihortícola sufre también cambios: el número de productores y hectáreas se redujo drásticamente desde los años 80, y gran parte de las frutas y verduras son importadas desde otras provincias<sup>5</sup>

Estas nuevas prácticas agropecuarias que incluyen un uso masivo de agroquímicos, han despertado inquietudes en sus habitantes relativas a los efectos negativos sobre la salud y el medio ambiente. Además, algunos efectos derivados del cambio climático afectan severamente a la Provincia de Santa Fe, así como también a las provincias vecinas. Especialmente, esta región se ha visto amenazada por grandes inundaciones que han afectado hectáreas dedicadas a la producción agrícola y ganadera.

Por estas razones, surge la necesidad de reequilibrar el sistema alimentario hacia su componente territorial para generar sistemas alimentarios sustentables.



<sup>5</sup> Ministerio de la Producción del Gobierno de la Provincia de Santa Fe, (2009) "Cadena Frutihortícola Santafesina" Disponible en <https://www.santafe.gov.ar/index.php/web/content/download/66061/320661/file/descargar.pdf>



### Definición de Alimentación Sostenible por la FAO

"Nuestra visión de una alimentación y una agricultura sostenible es, por lo tanto, la de un mundo en que la alimentación sea nutritiva y accesible para todos y en que la gestión de los recursos naturales preserve las funciones de los ecosistemas para respaldar la satisfacción de las actuales y futuras necesidades humanas. En esa visión, los agricultores, pastores, pescadores, silvicultores y otros pobladores de zonas rurales tienen la posibilidad de participar activamente en el desarrollo económico y gozar de sus beneficios, disponen de condiciones de empleo decentes y trabajan en un entorno de precios justos. Las mujeres, los hombres y las comunidades rurales viven en un contexto de seguridad alimentaria y tienen control sobre sus medios de subsistencia, y acceso equitativo a recursos que utilizan en forma eficiente."<sup>6</sup>

Se sostiene que la transición hacia un sistema alimentario territorial permite limitar los efectos de las externalidades sociales, ambientales y culturales negativas,

ofreciendo así un marco para la construcción de una alimentación sustentable.



<sup>6</sup> Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2016) "Construyendo una visión común para la agricultura y alimentación sostenibles – Principios y enfoques" Disponible en [https://guzlop-editoras.com/web\\_des/agri02/sostenible/pld2921.pdf](https://guzlop-editoras.com/web_des/agri02/sostenible/pld2921.pdf)



Un **Sistema Alimentario Territorial** puede definirse como un "conjunto de ramas agroalimentarias conformes a criterios de desarrollo sostenible, localizadas en un espacio geográfico de dimensión regional y coordinadas para una gobernanza territorial. Esta noción se centra en una triple proximidad, en oposición a las ramas largas de la mundialización agroalimentaria. Se trata, en primera instancia, de una proximidad en la ecósfera, por diversificación de productos agrícolas, "reconectando" las ramas vegetales, animales y forestales, de acuerdo con los preceptos de la agroecología. La segunda proximidad concierne al acercamiento entre agricultura e industrias alimentarias. Un acercamiento que tendrá lugar aprovisionando prioritariamente, las unidades de transformación con materias primas agrícolas de la región donde éstas son implantadas. La tercera proximidad se realiza a través de una reorientación de la demanda alimentaria hacia una oferta local más abundante y variada, de calidad más fácilmente verificable, solicitada por un número creciente de consumidores." (JL Rastoin)<sup>7</sup>

Es importante aclarar que:

- Reforzar el componente territorial no significa cerrarse al componente globalizado, sino esforzarse en la articulación de ambos
- Tampoco significa volver a "una visión nostálgica de la explotación agrícola de auto-subsistencia que per-

mite a una familia alimentarse"<sup>8</sup>. Por el contrario, se trata de innovar para promover modelos de producción y de consumo que generan valores positivos y "productos virtuosos".



La **transición alimentaria** se puede definir como el proceso de re-territorialización progresiva de los sistemas alimentarios hacia la construcción de una alimentación sustentable de alto valor económico, social, ambiental y cultural. Este proceso se basa en la articulación de tres grupos de actores: los actores de la cadena de producción de alimentos, los consumidores y las autoridades públicas.

<sup>7</sup> RASTOIN, J.L. (2016) "Los sistemas alimentarios territorializados: desafíos y estrategia de desarrollo", *Sistemas Alimentarios territorializados en Costa Rica*, Journal Resolis #10, p.13. Disponible en [http://www.resolis.org/upload/journal/document/29\\_20161122\\_resolis\\_journal\\_costa\\_rica\\_june2016.pdf](http://www.resolis.org/upload/journal/document/29_20161122_resolis_journal_costa_rica_june2016.pdf)

<sup>8</sup> Ibid

## LA GOBERNANZA TERRITORIAL

El concepto de gobernanza territorial invita a renovar la concepción de la intervención del Estado. Puede definirse como un proceso dinámico de coordinación entre actores públicos y privados con varias identidades y recursos asimétricos alrededor de cuestiones territoriales. Busca la construcción colectiva de objetivos y acciones implementando varios dispositivos basados en aprendizajes colectivos y que participan en una nueva estructuración institucional y organizacional dentro de los territorios<sup>9</sup>

La gobernanza alimentaria territorial se basa "en una estrategia de seguridad alimentaria para todos, sobre un dispositivo de coordinación de actores y de mutualización de medios, sobre una medida de desempeños en términos de desarrollo sostenible de acuerdo con la escala del territorio"<sup>10</sup>. Es imprescindible reconocer el papel de cada uno de los actores del territorio, desde el productor al consumidor, en un proyecto alimentario territorial a través de una gobernanza participativa, coordinada por los actores públicos.

### ¿QUÉ TERRITORIO?

Apostar por el Sistema Alimentario Territorial (SAT) significa proyectar una estrategia de producción que favorece la producción local de alimentos, en vez de la importación de productos que pueden ser elaborados en el territorio. No es posible reducir todas las importa-

ciones y tampoco es deseable. Sin embargo el SAT se basa en el uso sostenible de los recursos territoriales como los recursos humanos, productivos y naturales para desarrollar cadenas agroalimentarias diversificadas.

Pensar los SAT en un país del tamaño de Argentina renueva el debate sobre la dimensión geográfica de estos sistemas. Si bien la articulación con la escala nacional es sumamente necesaria, la escala regional es particularmente relevante en Argentina ya que a este nivel se puede encontrar las condiciones agro-climáticas, económicas y demográficas para desarrollar circuitos alimentarios locales diversificados.

La Provincia de Santa Fe reúne las condiciones para fortalecer su sistema alimentario territorial, en especial por sus conexiones con las provincias de Córdoba y Entre Ríos con las cuales conforman la Región Centro. Por un lado, se beneficia de una diversidad geográfica y ambiental. Su territorio se reparte entre la Pampa Húmeda en la zona Centro-Sur y la Llanura Chaqueña al Norte, lo que favorece la diversificación de su producción.

La Provincia se encuentra atravesada por una densa red hídrica, se beneficia de suelos fértiles, además de precipitaciones regulares. Ello le ha permitido desarrollar un sector agropecuario fuerte, basado principalmente en el cultivo de granos y en la ganadería. Por otra parte, en cuanto a las condiciones económico-sociales, entre un 6% y un 7% de la población ocupada trabaja en los sectores de la agricultura, la ganadería y la pesca.<sup>11</sup> La Provincia cuenta con 3,2 millones de habitantes, los

<sup>9</sup> Traducción de la definición propuesta por el proyecto "Gouv.Innov" del programa PSDR financiado por el INRA y el CIRAD en : MAUREL, P. BARBE E. y REY-VALETTE H. et al. (2014) « Retour d'expérience sur la co-construction d'un guide sur la gouvernance territoriale », Sciences Eaux & Territoires, 2014/1 (Número 13), p. 60-65.

<sup>10</sup> RASTOIN, J.L. (2016) "Los sistemas alimentarios territorializados : desafíos y estrategia de desarrollo", Sistemas Alimentarios territorializados en Costa Rica, Journal Resolis #10, p.14. Disponible en [http://www.resolis.org/upload/journal/document/29\\_20161122\\_resolis\\_journal\\_cos-](http://www.resolis.org/upload/journal/document/29_20161122_resolis_journal_cos-)

<sup>11</sup> Calculado a partir de la Población ocupada según su rama de actividad en la Provincia de Santa Fe en : INDEC (2010) "Cuadro P63-P. Provincia de Santa Fe. Población de 14 años y más ocupada por rama de actividad económica, según sexo y carácter de las ocupaciones." en "Censo 2010" [http://www.indec.gob.ar/ftp/censos/2010/CuadrosDefinitivos/P63-P\\_santa\\_fe.pdf](http://www.indec.gob.ar/ftp/censos/2010/CuadrosDefinitivos/P63-P_santa_fe.pdf)



cuales representan consumidores que consolidan un mercado interno extenso.

En conclusión, la Provincia tiene los recursos para iniciar una transición exitosa. Ya existen numerosos actores del territorio que trabajan diariamente en la construcción de modos de producción y de consumo más sustentables, más seguros y más justos, que demuestran que la transición es posible.



# EL PROYECTO DE LAS 100 INICIATIVAS: ¿CÓMO Y POR QUÉ?

## LA METODOLOGÍA

A partir de la constatación que existen diversas experiencias innovadoras desarrolladas por parte de actores de la cadena agroalimentaria, la asociación francesa Résolis construyó una metodología para identificar y clasificar las Iniciativas de Alimentación Responsable Sustentable o IARS y demostrar en qué son social y culturalmente responsables y sustentables.

La metodología se basa en un proceso de entrevistas a estos actores a partir de las cuales se confecciona una ficha de presentación y de categorización que permite el análisis de cada IARS según: el tipo de actor, el tipo de acción, la escala de acción, la localización geográfica y las externalidades positivas generadas.

La muestra construida pretende consolidarse como base de datos e información para evaluar los obstáculos y los factores de éxitos y, por tanto, colaborar en la toma de la decisión política y en el diálogo con las autoridades locales.

Henri Rouillé d'Orfeuil, responsable de diseñar la metodología, manifiesta: "Hemos denominado a este proceso como el Programa "100 IARS". En la actualidad, disponemos de tres procesos llevados a cabo en paralelo en Francia, en Québec (Canadá) y en Costa Rica. Podemos considerar que nuestro enfoque común de la transición alimentaria es relevante, que la metodología de análisis es sólida y, sobre todo, que las 100 IARS tienen un poder pedagógico muy grande ante los responsables de las colectividades territoriales y de las políticas públicas."<sup>12</sup>



### ¿Cuál es el aporte del Proyecto 100 IARS ?

- Mostrar la gran diversidad y creatividad de iniciativas innovadoras en alimentación responsable y sustentable, poniéndolas en valor y dándoles mayor visibilidad, al tiempo de permitir el intercambio de experiencias entre los actores y, desde ellas, hacia la sociedad.
- Revelar las posibilidades -desde el nivel territorial de la Provincia- para generar una economía alimentaria territorial más resiliente y creadora de empleos.
- Promover experiencias y prácticas de producción y de consumo respetuosas del medio ambiente.
- Generar y fortalecer la articulación entre las iniciativas de políticas públicas y las de la sociedad civil.

<sup>12</sup> ROUILLE D'ORFEUIL, H., "Transición alimentaria ... seguimos el camino abierto por los pioneros de la alimentación responsable y sostenible", *Journal Résolis* #10 Junio 2016, p.9



## **INICIATIVAS DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE ALIMENTACIÓN RESPONSABLE Y SUSTENTABLE (IPPARS): La importancia del involucramiento del actor público.**

El papel de los actores públicos en la transición alimentaria es sumamente necesario. Por un lado, para apoyar y acompañar a los actores de la sociedad civil que ya han propuesto iniciativas, y por el otro, para incitar a los actores de la producción y a los consumidores del territorio, a orientarse hacia la alimentación responsable y sustentable.

A partir de las primeras experiencias de relevamiento de IARS, se desarrollaron herramientas específicas para identificar y analizar las Iniciativas de Políticas Públicas de apoyo a la alimentación responsable y sustentable. (IPPARS)

Se distinguen tres tipos de intervención:

- Propuesta directa de una IARS: El organismo público es un actor directo de la cadena agroalimentaria
- El apoyo directo a las IARS: medidas y programas públicos susceptibles de apoyar las iniciativas y los actores que trabajan hacia la transición y la seguridad alimentaria
- El apoyo indirecto a través de la "bonificación del territorio": iniciativas de promoción del territorio mediante
  - medidas de promoción de la imagen de la alimentación local
  - implementación de infraestructuras
  - gobernanza general de la localidad
  - apoyo a la colaboración entre los actores de la ARS



## PROYECTO INICIATIVAS DE ALIMENTACIÓN RESPONSABLE Y SUSTENTABLE EN LA PROVINCIA DE SANTA FE

Durante el transcurso de 6 meses del año 2017, se llevó a cabo un trabajo de identificación, relevamiento y capitalización de iniciativas de Alimentación Responsable y Sustentable en la Provincia de Santa Fe, tanto a nivel de las acciones impulsadas localmente desde la sociedad civil (IARS) como de políticas públicas diseñadas e implementadas desde diversos actores gubernamentales para apoyar la alimentación responsable y sostenible.

Este proyecto piloto tiene como fin contribuir con la construcción de un sistema alimentario santafesino sostenible y responsable que ofrezca productos de calidad, que respete el ambiente y contribuya a la vitalidad del territorio, a la preservación de la cultura, al desarrollo económico de las comunidades locales, a la buena utilización de los recursos alimentarios además de la reducción de la inseguridad alimentaria.

Finalizada la etapa de diagnóstico y relevamiento, se constituyó una muestra de 31 iniciativas conformadas por 16 IARS de la sociedad civil y 15 programas públicos. A partir de la información compartida por los actores de esas acciones, se confeccionaron fichas de presentación de las mismas que permiten conocer sus experiencias.

**Invitamos a conocer cada una de estas iniciativas en el catálogo en anexo.**

El presente trabajo de relevamiento pretende constituirse como una primera base de datos que marca el camino e invita a los actores locales a darle continuidad sumando nuevas iniciativas para seguir compartiendo las experiencias y las riquezas del territorio provincial.

La primera parte del informe propone una presentación de las grandes tendencias que se destacan de las 31 iniciativas del relevamiento para dibujar un primer panorama de las experiencias locales en alimentación responsable y sustentable.

En un segundo momento, se proporciona un análisis de las buenas prácticas que fueron identificadas por sus características innovadoras y sus beneficios al sistema alimentario territorial.

Por último, el presente informe se enfoca en las buenas prácticas de políticas públicas y, particularmente del gobierno provincial, que tienen un papel específico dentro de la transición alimentaria



## LISTADO DE LAS 31 INICIATIVAS DE ALIMENTACIÓN RESPONSABLE Y SUSTENTABLE

### Iniciativas de Políticas Públicas de apoyo a la Alimentación Responsable y Sustentable (IPPARS)

#### ● Gobierno Provincial

- 1 ASSAL: Acompañamiento de los actores
- 2 ASSAL: Información y transparencia
- 3 Producto de Mi Tierra
- 4 Producción Sustentable de Alimentos en Periurbano
- 5 Plan Apícola Provincial
- 6 Plan Integral para la Acuicultura
- 7 Bioenergía
- 8 Museo Provincial de Ciencias Naturales "Dr. Angel Gallardo"
- 9 Tarjeta Única de Ciudadanía
- 10 Bitácora de la alimentación segura y saludable

#### ● Nivel Municipal

- 11 Programa de Agricultura Urbana
- 12 Canjeamos por la Naturaleza
- 13 FESPAL
- 14 Asociación para el Desarrollo Regional de la Costa

#### ● Nivel Nacional

- 15 ProHuerta

### Iniciativas de Alimentación Responsable y Sustentable (IARS)

- 16 Almacén Ambulante
- 17 Banco de Alimentos Rosario
- 18 Banco de Semillas Ñanderoga
- 19 Campaña Paren de Fumigarnos
- 20 Chango 88
- 21 EcoAlimentate del Taller Ecologista
- 22 La Compañía Natural
- 23 Mercado Solidario
- 24 Movimiento Universitario para la Agroecología
- 25 Poroto Santto
- 26 Pronoar
- 27 Red de Comercio Justo del Litoral
- 28 Renama
- 29 Suelo Común
- 30 Tambo La Resistencia
- 31 Trama Tierra





# PRIMERA PARTE

---

Relevamiento de iniciativas  
en la Provincia de Santa Fe



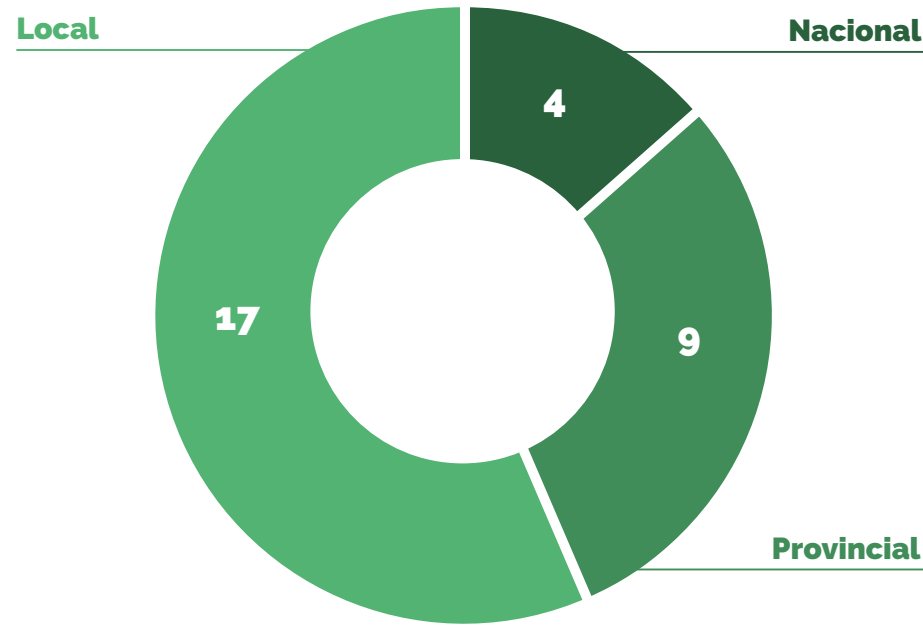
Esta primera parte del informe tiene por objetivo presentar un panorama general de las iniciativas identificadas y formular tendencias generales que se destacan de este relevamiento en términos de análisis geográfico, análisis cronológico, tipo de actores, tipo de acción y los desafíos que quieren impulsar.

Cabe recordar que por la escala del relevamiento, los resultados presentados no pretenden ser científicos basados en un análisis cuantitativo, sino más bien, permiten proponer hipótesis que dan indicios sobre lo que ocurre en la Provincia de Santa Fe.

**¿DÓNDE? Una distribución geográfica desigual**

La mayoría de las iniciativas identificadas tienen un radio de acción local. En su mayoría son experiencias de la sociedad civil, aunque también existen algunas desarrolladas desde los gobiernos municipales las cuales proponen, a una escala local, una solución para una alimentación responsable y sustentable.

**ENVERGADURA DE LAS INICIATIVAS**









## LA DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA EN LA PROVINCIA DE SANTA FE



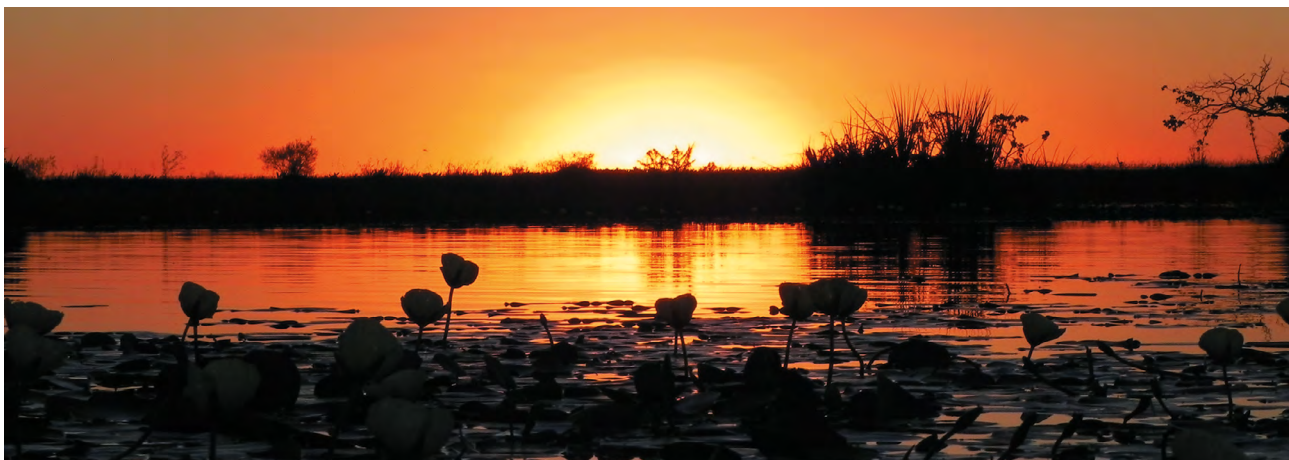


La distribución geográfica de las iniciativas identificadas es muy desigual. Se puede observar una concentración importante en la zona de Rosario. Es posible explicarlo por diferentes razones:

- La investigación fue desarrollada desde la ciudad de Rosario donde el acceso a iniciativas es mucho más ágil y donde ya existe una diversidad de experiencias en curso. Por los tiempos de ejecución del proyecto piloto, no ha sido posible explorar las zonas más alejadas.
- Refleja una concentración de la población de un 50% en los dos grandes nodos de la Provincia que son las ciudades de Rosario y Santa Fe. Donde se centralizan los habitantes, se centralizan también los recursos y las posibilidades de organización. De las 15 iniciativas identificadas, 11 corresponden a la sociedad civil en un espacio urbano. Asimismo, las grandes ciudades tienen un papel central en el dinamismo de la Alimentación Responsable y Sustentable. La ciudad de Rosario, particularmente, se inscribe en la demanda creciente de un estilo de vida más sano que impliquen reducir los niveles de contaminación, por ejemplo en frutas y verduras.

- El complejo acceso a las iniciativas rurales: Respecto del acceso físico, el ámbito rural se ve dificultado debido a las distancias geográficas de la Argentina y, particularmente, en la Provincia de Santa Fe cuyo territorio comprende 720 km de Norte a Sur. Existe una dispersión de numerosos pueblos rurales a lo largo de todo el territorio. En otro plano de análisis, el acceso de estos actores a la visibilización de sus iniciativas también muestra complicaciones por estar caracterizadas, en muchos casos, por la informalidad y, además, por el escaso manejo de las redes sociales para difundir sus experiencias.

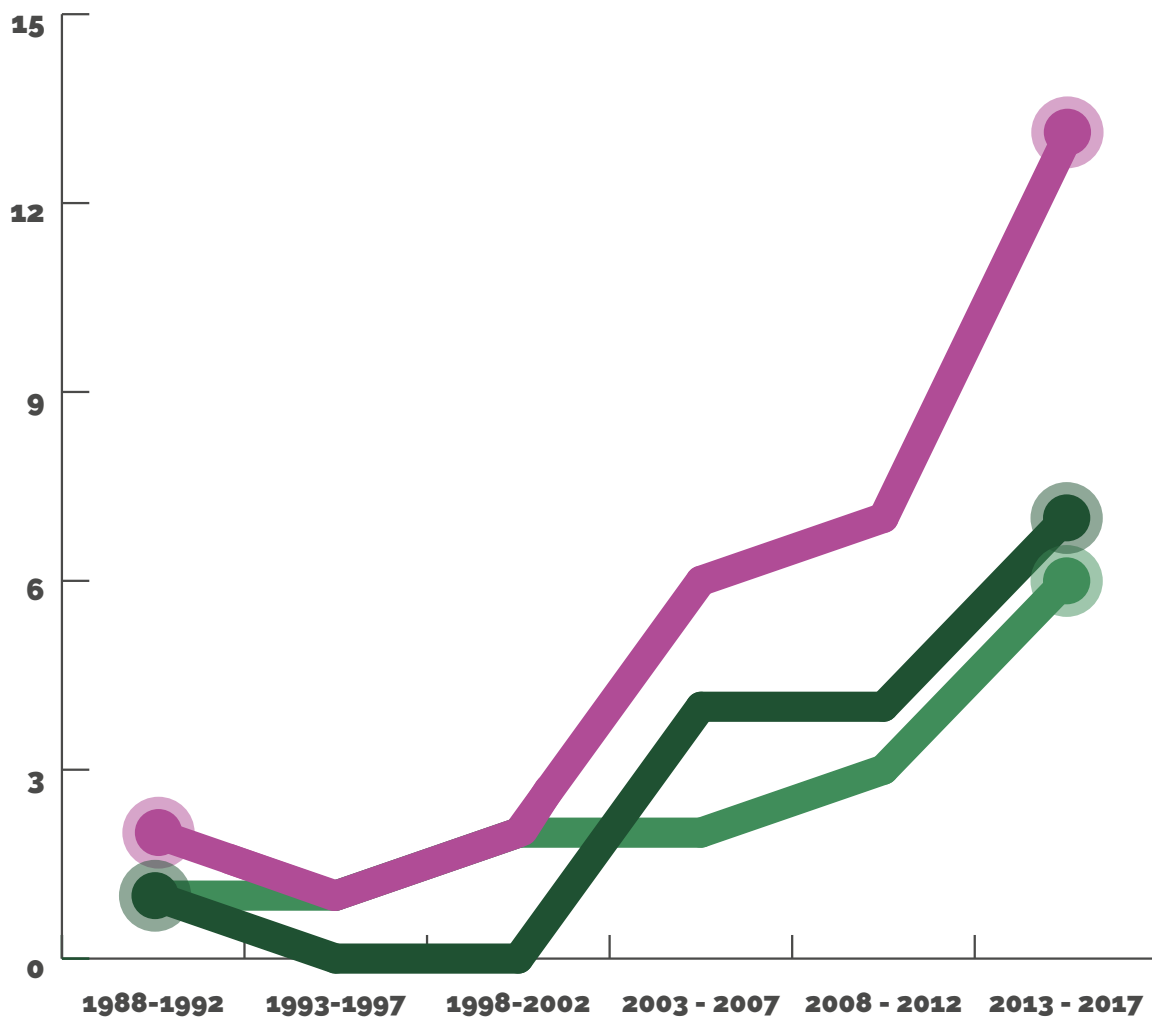
Sin embargo, el desequilibrio entre actores urbanos y rurales es matizado por la acción pública y, principalmente, por varios programas de políticas públicas provinciales que apuntan específicamente al desarrollo de actividades y actores rurales. Tal es el caso del Plan de Piscicultura o el Plan de Apicultura impulsadas desde el Gobierno Provincial.





**¿CUÁNDO?** Una multiplicación de iniciativas en los últimos cinco años

### NUMEROS DE INICIATIVAS SEGÚN SU FECHA DE CREACIÓN



**Total**



**Políticas Públicas**



**Sociedad Civil**



Los últimos cinco años fueron un momento particularmente activo en propuestas de nuevas iniciativas hacia la Alimentación Responsable y Sustentable tanto de políticas públicas como de la sociedad civil. Es posible explicarlo por la emergencia de una toma de conciencia sobre los límites del modelo agroindustrial que invi-

ta a pensar en alternativas de producción y de consumo. Se puede subrayar que, a partir del año 2002/2003, surgieron un número importante de experiencias. Para encuadrarlo en el contexto nacional, corresponde a los años siguientes de la grave crisis económica y social que impactó en Argentina.



*La Compañía Natural*

## ¿QUIÉNES? Diversidad de perfiles de los actores de la sociedad civil y de los actores públicos

### El relevamiento de iniciativas de la Sociedad Civil: conocer los actores de su territorio

- Mayoría de los actores son urbanos:

Se puede observar un movimiento activo de actores movilizados dentro de la población urbana de clase media o media/alta, con un nivel medio a alto en lo académico y conectados a las redes sociales con un acceso ágil a la información.

- Los productos agrícolas vinculados con el ámbito urbano:

De las 16 iniciativas identificadas, 6 pertenecen a productores organizados en una asociación o una cooperativa que tiene vínculos estrechos con la ciudad. En primer lugar, por los canales de comercialización pero también por los vínculos personales (domicilio, círculos de amistades y familiares) y asociativos (organización de eventos como ferias, encuentros, entre otros).

- El involucramiento de organizaciones asociativas y la movilización de los consumidores:

Se destaca la importancia de las asociaciones civiles dentro de los actores entrevistados. Son grupos de consumidores, asociaciones con un enclave pedagógico, pero también organizaciones de distribución y proveedores de servicios, que funcionan en su mayoría a través del trabajo voluntario.

### Una mirada desde las políticas públicas:

- Un enfoque sobre las políticas públicas provinciales

Ejecutar el relevamiento desde el Gobierno de la Provincia de Santa Fe permitió hacer un análisis más profundo de las políticas públicas que trabajan sobre la Alimentación Responsable y Sustentable.

A partir del diagnóstico desarrollado en cada área gubernamental se pueden identificar:

**5** Ministerios o Secretarías de Estado proponen directamente 10 programas:

- Ministerio de la Producción: 4 programas directos y 3 programas con los cuales colabora.

- Ministerio de Desarrollo Social: ayuda alimentaria y herramientas pedagógicas

- Ministerio de Salud a través de la **Agencia Santafesina de Seguridad Alimentaria (ASSAL)**: con un papel central por colaborar con un amplio abanico de actores productivos y no productivos. Debido a la organización descentralizada de la ASSAL, por un lado, se trabaja cerca de los actores territoriales y, por el otro, se involucra en acciones pertenecientes a otros actores públicos, como es el caso de 4 programas identificados dentro del relevamiento.

- Ministerio de Innovación y Cultura a través del **Museo Provincial de Ciencias Naturales "Dr. Angel Gallardo"**

- Secretaría de Estado de la Energía a través de la **Dirección de Coordinación y Planificación de Bioenergía**

**2** Ministerios que participan o colaboran en uno o varios de estos programas: el Ministerio de Educación y el Ministerio de Medio Ambiente

Son en total 7 instancias ministeriales del Gobierno que intervienen en uno o varios eslabones de la cadena



agroalimentaria que contribuyen a la transición hacia un sistema alimentario territorial.

- La importancia de la articulación con los municipios:

Se identificaron 3 propuestas directas de gobiernos municipales : el Municipio de Chabás con la organización de la **FESPAL** y la Municipalidad de Rosario con dos programas municipales. Constituyen un grupo de actores que conviene profundizar dentro del relevamiento.

- El nivel nacional ¿actor del territorio?

La articulación con el nivel nacional es sumamente necesario ya que permite ganar en escala y generar intercambios y experiencias con otros actores que tienen distintos recursos. En el relevamiento, identificamos el programa **ProHuerta** del INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria). También es una categoría de actor que se debe profundizar particularmente por su envergadura.



Museo Gallardo



FESPAL



ProHuerta - Parque Huerta Molino Blanco

## ¿QUÉ? Pluralidad de aportes a lo largo de la cadena alimentaria

- Mirada general:

Las iniciativas tanto de la sociedad civil como de las políticas públicas cubren la totalidad de la cadena alimentaria, desde la producción hasta el consumo, pero también la educación y la economía circular<sup>13</sup>

- Actor público / Sociedad civil : un enfoque diferente

Es interesante marcar la diferencia entre los actores.

Si bien los actores de la sociedad civil son en gran parte productores, se han identificado aquellas iniciativas que se concentran especialmente en el eslabón de la comercialización. Asimismo, estos productores se involucran individualmente en la actividad productiva a

pequeña escala en la zona, y se reúnen en organizaciones en forma de asociación o de cooperativa, proponiendo circuitos de proximidad o modos innovadores de comercialización.

Mientras que la acción del actor público se concentra principalmente en el eslabón de la producción, con una intervención destacada en los espacios rurales. En la mayoría de los casos son políticas públicas que buscan apoyar y acompañar a los productores (apicultores, pescadores, huerteros, quinteros, etc.).

- Acción pedagógica o de concientización: un esfuerzo común de los dos grupos de actores

Se identificaron experiencias tanto de programas públicos como de propuestas de asociaciones civiles que tienen por objetivo la sensibilización del público en general o de un público específico. Se trata de difundir el tema de la alimentación segura y sana pero también una mirada más crítica hacia los modelos de producción y de consumo. Los soportes desde los cuales difunden sus programas son diversos: guías de técnicas pedagógicas, organización de debates, muestras, campañas de comunicación, talleres, entre otros.

<sup>13</sup> "Por definición, la economía circular es reparadora y regenerativa, y pretende conseguir que los productos, componentes y recursos en general mantengan su utilidad y valor en todo momento. (...) la economía consiste en un ciclo continuo de desarrollo positivo que conserva y mejora el capital natural, optimiza el uso de los recursos y minimiza los riesgos del sistema al gestionar una cantidad finita de existencias y unos flujos renovables." Ellen MacArthur Foundation. Definición disponible en :<https://www.ellenmacarthurfoundation.org/es/economia-circular/concepto>



## ¿POR QUÉ? Respuestas a los desafíos del territorio en la Provincia de Santa Fe

En el proceso de relevamiento de las iniciativas, se observa a primera vista una diversidad de perfiles de actores, como de tipos de acción, que parecen no estar necesariamente vinculados entre sí.

Sin embargo, es posible analizar que las iniciativas intentan aportar una respuesta colectiva a problemáticas específicas del territorio.

### 1. Creación y/o mantenimiento de una oferta local de alimentos

Uno de los desafíos que fue subrayado por los actores entrevistados es la disminución de la diversificación de la producción de alimentos en la Provincia de Santa Fe. Al estar principalmente dedicada a los cultivos extensivos para la exportación (soja, maíz, etc.) se puede observar un aumento de la importación de las verduras y frutas de otras provincias, y la disminución del número de productores y hectáreas dedicados a la cadena frutihortícola.<sup>14</sup>

Asimismo, los avances de los cultivos extensivos empujan hacia el Norte la actividad tradicional ganadera, en un momento en que el sector lechero se encuentra en crisis.

Se puede observar, a partir de la constitución de la muestra, que una parte importante de estas iniciativas buscan precisamente revertir la tendencia promoviendo la creación o el mantenimiento de una oferta de alimentos a nivel local.

<sup>14</sup> Ministerio de la Producción del Gobierno de la Provincia de Santa Fe, (2009) "Cadena Frutihortícola Santafesina", p.4 Disponible en <https://www.santafe.gov.ar/index.php/web/content/download/66061/320661/file/descargar.pdf>

Dentro de este eje entendemos:

- Mantenimiento de una actividad productiva a pequeña escala (Producción y Transformación)
- Mantenimiento de la diversidad de la producción: producción hortícola en periurbanos, producción lechera
- Creación y/o mantenimiento de saberes técnicos y de producción de insumos locales
- Creación de circuitos de proximidad

### 2. Comercio Justo y Economía Solidaria:

Este segundo desafío se enfoca en la distribución del valor a lo largo de la cadena alimentaria.

- Distribución del valor entre los actores de la cadena a partir del concepto de precio justo como alternativa a la concentración de las cadenas de producción y comercialización<sup>15</sup> lo que llevaría a imponer precios de ventas y excluir ciertos productores.
- Reducción de los intermediarios como alternativa a la especialización de la cadena agroalimentaria y sus numerosos intermediarios.
- Lucha contra la inflación y la inestabilidad de los precios de los alimentos.

Las iniciativas proponen sistemas que favorecen la circulación y distribución local de ingreso a través del comercio justo y de la economía solidaria. Estos sistemas tienen varias acepciones. En este contexto,

<sup>15</sup> Por ejemplo, 6 cadenas de supermercados manejan un 58% de las ventas de alimentos en Argentina. Fuente: ARELOVICH, L. (2014) "Construyendo el mapa de la soberanía alimentaria en Rosario y la región" Taller Ecologista

como comercio justo se entiende una forma de intercambio comercial que se basa en la distribución justa del valor entre el productor y el consumidor. Dentro de la economía solidaria se busca apoyar el desarrollo de las comunidades favoreciendo la inclusión de emprendimientos productivos sociales que no tienen los recursos para competir con las actividades comerciales clásicas.

### 3. Producción y Consumo Sustentable

Este tercer desafío se concentra en la búsqueda de modelos de producción pero también de consumo más virtuosos en términos de impacto en el medio ambiente.

Si bien el paquete tecnológico introducido en los años 90 buscaba una mayor eficiencia del uso de agroquímicos, el aumento de las superficies cultivadas con esa tecnología generó un auge en el uso de agroquímicos de un 150% entre los años 1998 y 2012 en Argentina<sup>16</sup>. Se explica también a partir de la necesidad de aumentar las dosis para eliminar las malezas que desarrollan resistencia y tolerancia a estos productos y, principalmente, al glifosato utilizado en el cultivo de la soja.

A pesar de la difusión de buenas prácticas agrícolas para limitar las consecuencias negativas de un mal uso de los agroquímicos, varios actores manifiestan que éstas no son respetadas ni suficientes. Así surgió la necesidad de desarrollar prácticas sustentables de producción para limitar los daños de la agricultura convencional sobre el medio ambiente.

<sup>16</sup> CASAFE, 2012, mencionado en : ARANGUREN, C. y MARTINEZ, L. (2015). "Espacios Periurbanos en la región pampeana, una aproximación al análisis de los conflictos socio-ambientales y las políticas públicas", en los actas de las Jornadas Interdisciplinarias de Estudios Agrarios y Agroindustriales Argentinos y Latinoamericanos de 2015. Disponible en <http://www.ciea.com.ar/jornadas-antiores/ix-jornadas-interdisciplinarias-de-estudios-agrarios-y-agroindustriales-argentinos-y-latinoamericanos-2015/>.

El modo de producción agroecológico tiene un lugar importante dentro de la muestra. Se confirma, a través del relevamiento que, de las 31 experiencias identificadas, 23 trabajan sobre modos de producción o productos de la agroecología. De estas últimas, 11 iniciativas se centran exclusivamente en el modelo agroecológico y provienen tanto de la sociedad civil como de políticas públicas en sus tres niveles de acción.

La implementación de prácticas sustentables no se manifiesta sólo en la producción sino también en varios ejes de la cadena alimentaria:

- Reducción del número de kilómetros recorridos por los alimentos
- Lucha contra el desperdicio alimentario
- Valorización de los desechos en energía
- Reciclaje de los materiales domésticos

### 4. Acceso a la Alimentación segura y sana

El cuarto desafío que se identificó a través de las encuestas realizadas es el acceso a una alimentación segura y sana:

- Acceso a una alimentación suficiente por parte de una población vulnerable: ayuda alimentaria
- Promoción de una alimentación sana frente al aumento de enfermedades como obesidad, colesterol, entre otras: sensibilización sobre las consecuencias de la comida chatarra, del abuso de azúcar, etc.
- Difusión de una alimentación segura (inocua): garantía de la seguridad de los alimentos en todos los eslabones de la cadena alimentaria, del campo a la mesa.



- Concientización para una alimentación sin químicos frente a la detección de altos niveles de contaminación en las frutas y verduras; promoción de productos agroecológicos.



Esta primera parte del informe tiene por objetivo proponer una descripción sintética y general de los principales resultados del relevamiento. Las 31 iniciativas identificadas permiten conocer las experiencias locales que se inscriben en el contexto específico del territorio de la Provincia de Santa Fe.

La segunda parte propone subrayar ejemplos de iniciativas de alimentación responsable y sustentable que son relevantes analizar como buenas prácticas para la transición alimentaria.



# **SEGUNDA PARTE**

---

Análisis de buenas prácticas



En un primer punto se identifican, a lo largo de la cadena alimentaria, aquellas iniciativas que se señalan como buenas prácticas y que conviene valorizar. Después, se muestran cómo las mismas contribuyen a la

construcción de un sistema alimentario virtuoso a escala territorial gracias a la generación de externalidades positivas.

## 1. BUENAS PRÁCTICAS A LO LARGO DE LA CADENA ALIMENTARIA

Se propone un recorrido contrario a la cadena alimentaria, partiendo de la idea que el impulso de buenas prácticas puede nacer desde el propio ciudadano que es también un consumidor. Así generar una demanda de "productos virtuosos" llevaría a implementar cambios en toda la cadena alimentaria.

### GENERAR CONCIENCIA Y DEMANDA

**Generar conciencia** sobre las consecuencias del modelo agroalimentario convencional para incentivar a los consumidores a dirigirse hacia productos "virtuosos", es decir, productos que generan menos externalidades negativas o que generan externalidades positivas para el desarrollo territorial.

Se pueden distinguir dos tipos de propuestas de iniciativas según dos tipos de públicos.

Primero, existe una serie de propuestas que buscan alcanzar un público que todavía no está sensibilizado con el tema.

El primer ejemplo es el caso del **Museo Provincial de Ciencias Naturales "Dr. Angel Gallardo"** en la ciudad de Rosario con la muestra "Cambiando el mundo con cada mordisco". Propone un recorrido lúdico para los niños y sus familias con el fin de pensar el tema de la alimentación desde una mirada crítica. El trabajo con

los niños es una etapa muy importante para que desde pequeños identifiquen los impactos de la elección de ciertos modos de alimentación. El Museo cuenta con una cocina donde se organizan talleres por la organización **Poroto Santto** para poner en práctica la reflexión sobre la alimentación.

Como segundo ejemplo, la **ASSAL (Agencia Santafesina de Seguridad Alimentaria)** logró acercarse a esta temática a través de materiales pedagógicos y campañas institucionales para concientizar sobre la importancia de las buenas prácticas de la seguridad de los alimentos.

El segundo tipo de público, es aquel que ya conoce el tema pero que se encuentra en búsqueda de mayor información.

La **ASSAL** propone **información y transparencia** a un público sensibilizado a través de una serie de herramientas como la Base de Datos Abierta o las clases de la Escuela ASSAL que desarrolla capacitaciones libres y gratuitas a través de una plataforma educativa que permite acceder a contenidos especializados.

La concientización progresiva de una parte importante de la población - mayormente urbana- lleva al consumidor a buscar no sólo conocimientos sino también información sobre la oferta de alimentos más sanos,

agroecológicos o de origen controlado. Es la propuesta de **EcoAlimentate** del Taller Ecologista que consiste en una plataforma digital donde el consumidor puede identificar productos locales y puntos de venta en Rosario y en Santa Fe.

## COMERCIALIZACIÓN

A partir de la generación de esa demanda, surgen experiencias de consumidores que están en búsqueda de otro modo de consumo. Se juntan y se organizan en **grupos de consumidores** que se ponen en contacto directo con el productor.

Es así que **Chango 88**, en la ciudad de Santa Fe, propone una plataforma digital participativa y abierta que centraliza pedidos a productores mayoristas de la región hechos por consumidores que eligen consumir localmente y sin intermediario. La plataforma cuenta con el apoyo de **Trama Tierra**, una asociación ambientalista que, además de proponer acciones de concientización sobre formas alternativas de consumo, hace el vínculo concreto entre productores agroecológicos y los consumidores de Chango 88.

Desde los productores surgen también propuestas innovadoras en las cuales **venden directamente sus productos al consumidor**, juntándose en la forma de una cooperativa, como es el caso del **Mercado Solidario**. Otra experiencia relevante es la del **Almacén Ambulante** que creó una comunidad de consumidores gracias al compromiso en la compra de un bolsón de productos cada mes.

**La reducción de intermediarios** favorece el contacto directo con el productor y promueve transparencia sobre la **trazabilidad de los productos**. Además, permite al productor controlar los precios y las ventas de sus productos con una mejora en la distribución del valor a lo largo de la cadena. Así, beneficia tanto al productor, que puede cobrar el fruto de su trabajo, como al consumidor, que tiene acceso a un producto que no sufrió un aumento desmedido de precios (situación que se registra en la cadena convencional cuando pasa por varios intermediarios). Es el caso del **Tambo la Resistencia** que maneja y controla el proceso productivo: la cría de animales, la producción de leche, la transformación en queso y dulce de leche, y la comercialización en canales de venta de proximidad.



Parque - huerta del Programa de Agricultura Urbana

## PRODUCCIÓN

La proximidad se hace por la reducción de intermediarios pero también por la cercanía geográfica. El **Programa de Producción Sustentable de Alimentos** en Periurbano de la Provincia de Santa Fe tiene por objetivo apoyar la producción hortícola, extensiva y de ganadería en los espacios periurbanos de las localidades, de forma agroecológica. Propone un **acompañamiento técnico, el financiamiento para los productores y la creación de canales de comercialización** como ferias y mercados en las ciudades. Tal como se destacó en los párrafos anteriores, el **mantenimiento de una oferta local** de alimentos es un desafío compartido por varias iniciativas de la muestra.

Se insistió también en la importancia de las experiencias que aplican técnicas de producción agroecológica. Por ahora, representan una superficie menor pero existe una creciente demanda no satisfecha de productos agroecológicos dentro del ámbito urbano, lo que representa un nicho de mercado.

Los **productos típicos del territorio** vinculados con prácticas tradicionales representan, del mismo modo, un **nicho de mercado**. Es la propuesta de la marca colectiva **Producto de Mi Tierra** del Gobierno de la Provincia de Santa Fe que busca apoyar la producción de los micro, pequeños y medianos emprendimientos agroalimentarios contribuyendo con la diferenciación a partir de la identificación visual y marketing de los productos.



Parque - huerta. El Bosque del Programa de Agricultura Urbana



Compañía Natural



Red de Comercio Justo del Litoral







## 2. ¿POR QUÉ SON BUENAS PRÁCTICAS? LAS EXTERNALIDADES POSITIVAS

La metodología Resolis se construyó a partir de la idea que el mercado incluye y valoriza, en sus mecanismos, el costo económico de un producto pero no incluye necesariamente los valores sociales, culturales, ambientales o pedagógicos de este producto. Caracterizar las experiencias de la muestra según sus efectos o externalidades positivas, permite dar visibilidad a estos aportes de las iniciativas y mostrar en qué contribuyen a la construcción de un sistema alimentario más sustentable y, por ende, más “virtuoso”.

### EL IMPACTO SOCIAL

Al analizar la muestra, se puede destacar que el impacto social es determinante.

- **Contribución a la creación o al mantenimiento de empleos:** muchas de las experiencias identificadas incluyen una actividad productiva que genera empleos. Es el caso de la cooperativa Pronoar que tiene como propósito alcanzar un nivel de actividad adecuado para las 6 familias que forman parte.
- **Apoyo a la inserción de personas en dificultad:** se identificaron proyectos cuyas intenciones se orientan a colaborar con personas excluidas del sistema laboral y mercantil clásico, proveyéndoles recursos (técnicos, financieros, materiales, capacitación) para que pueda desarrollar una actividad. Como ejemplo, el Programa de Agricultura Urbana de la Municipalidad de Rosario proporciona terrenos a la comunidad para que pueda cultivar sus propios alimentos. Se asocian con el Programa Nueva Oportunidad donde jóvenes en situación de exclusión social, participan en actividades para aprender a cultivar en los parques-huertas.

- **Vínculo social:** la búsqueda de un fortalecimiento del vínculo social entre los actores de la cadena alimentaria está en los objetivos de varias iniciativas. Es el caso de Suelo Común, un proyecto agroecológico del pueblo Lucio V. López que logró acercarse a una parte de la comunidad local a través de actividades y eventos.

- **Mejoramiento de la salud:** Son propuestas que intentan enfrentar el desafío de un acceso a una alimentación saludable ofreciendo productos sanos para mejorar la salud. La Compañía Natural es un colectivo de Rosario que hace el vínculo entre productores agroecológicos del país y una comunidad de consumidores, proponiendo a la venta productos directos del productor a precios accesibles.

### EL IMPACTO AMBIENTAL

Buscar formas de producir y consumir que disminuyan el impacto sobre el medio ambiente es el corazón de la alimentación responsable y sustentable, ya que se quiere construir un sistema que respete los recursos humanos y naturales para garantizar el futuro de las próximas generaciones.

En cada eslabón de la cadena alimentaria se intenta identificar aquellas buenas prácticas que limitan el impacto ambiental y/o que busquen proteger y promoverlo. Es el caso del **Plan Apícola Provincial** que propone herramientas para sostener el sector apícola que se encuentra amenazado por el avance de la frontera agrícola y el uso masivo de agroquímicos. Promover la apicultura permite la **conservación de la biodiversidad** y la protección del rol fundamental de las abejas en los ecosistemas.



En paralelo, las externalidades ambientales positivas se encuentran en:

- Las prácticas agroecológicas que favorecen la **conservación de la fertilidad del suelo y limitan la contaminación del agua**.
- Los circuitos de proximidad que buscan contribuir a la **descarbonización de las cadenas alimentarias**, limitando la contaminación generada por el transporte.

Finalmente, se identificaron 3 iniciativas que contribuyen a la **economía circular** mediante recursos muy distintos:

- **Canjeamos por la Naturaleza**: programa de la Municipalidad de Rosario de intercambio de residuos reciclables por bolsones de verduras o materiales de huerta urbana
- **Producción + Energética**: programa de la Dirección de Bioenergía del Gobierno de la Provincia de Santa Fe que acompaña a los productores en la instalación de tecnología para la **valorización energética** de los residuos de animales.
- **Banco de Alimentos de Rosario: lucha contra el desperdicio alimentario** recuperando alimentos que se encuentran fuera del circuito comercial pero que son aptos para el consumo. Distribuyen estos alimentos a entidades beneficiarias que ofrecen un servicio de comida gratuita a grupos de personas en situación de vulnerabilidad.

## EL IMPACTO CULTURAL Y PEDAGÓGICO

Para dar mayor lugar al componente territorial dentro del sistema alimentario, se deben valorizar la cultura local y los productos típicos de la alimentación local. De este modo, se permite rescatar la gastronomía del lugar frente a regímenes alimentarios que tienden a homogeneizarse. Así varias iniciativas generan externalidades culturales que buscan **promover y conservar el patrimonio alimentario**, como es el caso de la marca colectiva **Producto de Mi Tierra**, señalada anteriormente.

También el **Banco de semillas Ñanderoga** participa en la promoción del patrimonio natural y alimentario. Se conformó en sus orígenes a partir de las primeras experiencias de Agricultura Urbana en Rosario en los años 90, con el fin de rescatar los saberes campesinos de quienes cultivaban en la ciudad. Actualmente, cuenta con una red activa de padrinos y madrinan de semillas que permiten la conservación y la reproducción de las mismas para una gran diversidad de plantas.

Finalmente, las iniciativas relevadas, tanto de la sociedad civil como de las políticas públicas, generan externalidades pedagógicas en cuanto a la **información que proporcionan a un público general o específico** respecto de la nutrición pero también, provocan sensibilización sobre los impactos sociales y medioambientales que derivan de los distintos modelos de producción y consumo alimentario.



# **TERCERA PARTE**

---

Buenas Prácticas en políticas públicas  
de Alimentación Responsable  
y Sustentable




El estudio de las buenas prácticas trata de mostrar la diversidad de acciones que participan en la transición a un sistema alimentario territorial sustentable. Sin embargo, los actores públicos tienen un rol específico en esta construcción. En esta tercera parte, se propone así examinar el papel de los gobiernos locales para identificar cómo aportan a este sistema alimentario.

El análisis metodológico utilizado es de Resolis por medio del cual se distinguen tres formas de acción.

## ACCIONES DIRECTAS

Los desafíos para la construcción de un modelo de alimentación responsable y sustentable están estrechamente vinculados al interés general de la sociedad. Para garantizar este propósito no alcanza sólo con la participación de las organizaciones sociales, dado que cuentan con una escala de acción limitada, menos aún, por los actores económicos, ya que estos desafíos están por fuera de lógicas mercantiles. En este marco, el actor estatal tiene un rol directo como representante del interés general.

### ● Garantizar la seguridad alimentaria:



**Seguridad Alimentaria** : "La seguridad alimentaria se da cuando todas las personas tienen acceso físico, social y económico permanente a alimentos seguros, nutritivos y en cantidad suficiente para satisfacer sus requerimientos nutricionales y preferencias alimentarias y así poder llevar una vida activa y saludable." FAO

La hipótesis que propone el sistema alimentario territorial es que la seguridad alimentaria puede ser garantizada gracias a la transición hacia modelos de producción y de consumo más responsables, sustentables y, sobre todo, más inclusivos. Se promueve así estrategias de desarrollo local basadas en las capacidades productivas de los actores territoriales y, particularmente, de los grupos excluidos del sistema convencional, como el productor familiar; en vez de focalizar en las medidas de contención convencionales para luchar contra la pobreza.<sup>17</sup>

Sin embargo, en paralelo, conviene reconocer la situación de vulnerabilidad de ciertos grupos de la población que necesitan medidas de ayuda alimentaria, en complemento de las políticas de desarrollo de los territorios. El actor público teniendo la misión de garantizar el derecho a la alimentación, se debe comprometer a aportar una ayuda alimentaria a dichos grupos<sup>18</sup>.

Asimismo, desde el Gobierno de la Provincia de Santa se busca proveer servicios para garantizar la seguridad alimentaria de todos los santafesinos a través de la **Tarjeta Única de Ciudadanía**. Se trata de una ayuda social directa que está centrada en grupos familiares cuyos ingresos no superen el salario mínimo vital y móvil para comprar alimentos en una amplia red de

<sup>17</sup> BARCHETTA, O., NUSSAUMER B. y CASELLA, M. – "Visiones para el debate, Políticas públicas de desarrollo rural y agricultura familia" de Ministerio de Gobierno y Reforma del Estado de la Provincia de Santa Fe, "Publicación del Seminario-Taller «Desarrollo rural y agricultura familiar» realizado los días 24 y 25 de agosto 2011, en la ciudad de Santa Fe." – 1a ed. 2013 Disponible en <https://www.santafe.gov.ar/archivos/pep/04DesarrolloRuralYagroindustriaFamiliar.pdf>

<sup>18</sup> "En su Constitución Política de 1853, reformada por última vez en 1994, el Estado argentino reconoce en su artículo 75, inciso 22, el derecho a la alimentación de forma implícita, al dar a la Declaración Universal de Derechos Humanos, la Convención Americana sobre Derechos Humanos y el Pacto de Derechos Económicos, Sociales y Culturales jerarquía constitucional, superior a las leyes ordinarias. Fuente: "Marco jurídico del derecho a la alimentación, El derecho a la alimentación en Argentina" Plataforma de Seguridad Alimentaria y Nutricional de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC) (<http://plataformacelac.org/derecho-alimentacion/arg>)







comercios adheridos en todo el territorio de la Provincia.

Finalmente, el actor estatal como garante de la salud pública, debe integrar en la seguridad alimentaria la **garantía de la inocuidad de los alimentos**. La Provincia de Santa Fe cuenta con la **Agencia Santafesina de Seguridad Alimentaria** que nació en el año 2007 con la voluntad de cambiar el paradigma de la oficina de control sanitario reemplazando inspección por auditoría con el fin de garantizar la inocuidad de los alimentos destinados al consumo. La voluntad de integrar y acompañar a todos los actores de la cadena alimentaria (desde el campo a la mesa) se concreta a partir de las herramientas que propone, pero también, a través de la forma de su organización descentralizada que busca trabajar de forma cercana en todo el territorio santafesino.

- **Concientizar y Educar:**

Como se enunció más arriba, abordar el tema de seguridad alimentaria requiere poner el acento en la educación de los consumidores. Los actores públicos de los distintos niveles tienen la capacidad para proporcionar instrumentos eficaces con alcance a toda la población, desde los niños en las escuelas hasta las familias, los estudiantes y los trabajadores en su vida cotidiana. Dentro de estas herramientas, el Ministerio de Desarrollo Social del Gobierno de la Provincia de Santa Fe en conjunto con la ASSAL y el Ministerio de Educación crearon la **Bitácora de la Alimentación Segura y Saludable**, una guía que recopila técnicas pedagógicas para acercarse a la alimentación a partir del juego, destinado a niños y al público en general. Este soporte permite trabajar el tema de seguridad sanitaria, pero también la seguridad y la soberanía alimentaria. La Bitácora fue reconocida como material de referencia en cuanto a la educación alimentaria a nivel nacional e internacionalmente en la RED ICEAN de FAO (Red de Información, Comunicación y Educación Alimentaria y

Nutricional para América Latina y el Caribe).

Corresponde reconocer la importancia de difundir conocimientos sobre la alimentación responsable y sustentable en los distintos niveles de educación. Comprende las escuelas como los espacios de educación superior dedicados a las actividades agroalimentarias. El **Movimiento Universitario por la Agroecología (MUA)** es una agrupación estudiantil de la Facultad de Ciencias Agrarias de Zavalla que surgió de la necesidad de cuestionar el paradigma de enseñanza convencional de los futuros Ingenieros Agrónomos. Iniciativas como la del MUA buscan difundir, al interior de las instituciones donde se forman los profesionales del mundo agroalimentario, conocimientos y herramientas para la transición alimentaria y, en este caso, de la agroecología. Es necesario que el actor público, en este caso la universidad, brinde la posibilidad y la visibilidad que corresponde a tal propuesta.

- **Proteger el medio ambiente**

La contaminación del medio ambiente es una de las consecuencias negativas del modelo de producción agroalimentario industrial y masivo. Como los actores económicos no incluyen los costos ambientales dentro del cálculo de su rentabilidad, el actor público es el único que puede intervenir mediante herramientas legislativas o por medio de incentivos como subsidios para "recompensar" las buenas prácticas.

Respeto al ámbito legislativo, desde organizaciones sociales surgieron propuestas de leyes para limitar el impacto de ciertas prácticas agrícolas en el medio ambiente. Dentro del relevamiento, fue identificado el caso de la **Campaña Paren de Fumigarnos** que brega por la prohibición de la aplicación de agroquímicos en un radio alrededor de los pueblos y están a favor de la implementación de modos de producción sustenta-

bles en estas zonas. Los grupos de vecinos rurales, que conforman este movimiento, denuncian los efectos negativos de esos productos sobre su salud y el medio ambiente.

Dentro del ámbito político, ya sea a nivel local, provincial o nacional, se proponen varias visiones sobre este debate, lo que demuestra la complejidad y la sensibilidad de la problemática. Merecería más que estas pocas líneas de análisis para entender sus argumentos. Sin embargo, es un caso interesante como reclamo al actor público por parte de un movimiento social que espera una respuesta a un problema de salud pública a través de herramientas legislativas.

Finalmente, se presenta una iniciativa del Gobierno de la Provincia de Santa Fe que busca proteger el medio ambiente, desarrollando una actividad alternativa con menos impactos ambientales. El **Plan Integral para la Acuicultura** es un programa del Ministerio de la Producción que apoya el desarrollo de la pesca sustentable de peces de río en cautiverio. El objetivo se orienta a reducir el impacto de la pesca extractiva sobre la biodiversidad en la zona Centro-Norte de la Provincia de Santa Fe creando un polo acuícola público-privado para generar un mercado local. Dentro de este polo acuícola, la creación de la granja piscícola experimental de San Javier por parte del Ministerio de la Producción hace que el propio Gobierno se constituya en el impulsor de este nuevo rubro. Tiene además un objetivo social ya que en la región se observa un alto nivel de pobreza.



*Granja piscícola San Javier*



*Colmenas de Gustavo Tesini, Malabrigo*



*Granja piscícola San Javier*

## EL APOYO A IARS

A partir del reconocimiento de experiencias innovadoras en el territorio santafesino y de sus numerosos beneficios para una transición alimentaria, el actor público tiene la oportunidad de respaldarlas en paralelo a su intervención directa.

- **Apoyar el asociativismo**

Tras la constatación de las encuestas, pudo detectarse que la fase de constitución en una institución oficial es una de las dificultades más frecuentes. Conformar una organización resulta fundamental para alcanzar buenas prácticas, permite además, profundizar el desarrollo de la actividad, situación que resultaría materialmente inviable en términos individuales. Todas las iniciativas de la sociedad civil nacen de propuestas entre distintos actores que se erigen en asociaciones, cooperativas, u otro tipo de grupo más informal.

Asimismo, es necesario acompañar a los actores locales en la estructuración de su organización a través de herramientas de capacitación. Éste ha sido uno de los ejes de trabajo del **Plan Apícola Provincial** por medio del fortalecimiento institucional de las asociaciones de productores, ya que el sector de la miel es muy informal, con un bajo nivel de organización de los apicultores. Esta estrategia permite reducir costos; y a su vez, desarrollar procesos de agregado de valor y de comercialización a mayor escala.

- **Acompañar los actores en la profundización de su modelo:**

Como se mostró en el recorrido de la cadena alimentaria, la construcción de un modelo productivo que integre varios eslabones es uno de los objetivos buscados por las iniciativas, porque permite controlar el camino de su producto del "campo a la tienda". Sin embargo,

la apropiación de este proceso puede ser compleja porque significa ampliar y profundizar la naturaleza del trabajo más allá de la producción: la transformación, la logística del transporte, la comercialización.

Aquí también se requiere el seguimiento del actor público, para la adquisición de nuevas capacidades para desarrollar modelos productivos con agregado de valor. Es el caso del **Plan Apícola Provincial** - ya mencionado-; del **Plan Integral para la Acuicultura** que ofrece capacitaciones en el procesamiento de la carne de pescado en sala de faena, y del programa de **Producto de mi Tierra** que ofrece herramientas a los emprendimientos con agregado de valor.

- **Ofrecer visibilidad**

Otra de las problemáticas señaladas por los entrevistados está asociada a las dificultades generadas por la falta de visibilidad, en especial, el problema radica en la inserción en el público consumidor que manifiesta resistencia a los cambios. La visibilidad y el acceso a este tipo de producción y productos es un elemento en el cual los actores públicos pueden intervenir ofreciendo espacios físicos de comercialización o espacios de visibilidad en los medios y en las redes sociales.

**La FESPAL (Feria y seminarios de producciones alternativas e intensivas)** es una iniciativa de la Municipalidad de Chabás que promueve las producciones alternativas agroecológicas en un evento de 3 días. Se proporcionan espacios de comercialización a productores del país. A través de esas ventas o por medio de conferencias y otras actividades, se busca mostrar que se puede producir de otra forma.

En la Municipalidad de Rosario, los huerteros del **Programa de Agricultura Urbana** tienen la posibilidad de acceder a una ayuda logística para transportar las ver-



duras frescas a los puntos de venta de las ferias de la economía social.

- **Garantizar el acceso a la tierra**

El acceso y la seguridad de la tenencia es una condición imprescindible para la transición hacia modelos productivos sustentables. Permite a los productores tener una visión a largo plazo y, de este modo, invertir en su establecimiento productivo e implementar prácticas alternativas. Esta problemática resulta aún más acuciante en los espacios periurbanos y los cinturones hortícolas.

Los llamados cinturones hortícolas se ven amenazados por otros usos del suelo más rentables como el uso inmobiliario o el uso agrícola extensivo. Sin embargo, su mantenimiento es sumamente necesario por su función de proveedores de alimentos frescos para la población urbana y por la generación de numerosos beneficios ambientales y sociales. De este modo, requiere considerar estrategias para la protección del acceso y del uso de la tierra.

El acceso a la propiedad privada no es la única manera de acceder a una tenencia segura ya que otros modelos lo permiten. Es el caso de los "parques-huertas" del Programa de Agricultura Urbana de la Municipalidad de Rosario: los huerteros se benefician del acceso a terrenos municipales que son incluidos en los planes urbanos de la ciudad.

Sin embargo, la problemática entra también en el debate en los espacios rurales, donde los cultivos extensivos de agro exportación ocupan muchas superficies. La herramienta legislativa es uno de los instrumentos en manos del poder público que se puede pensar para apoyar las IARS.

- **La compra pública estatal**

Es un mecanismo para asegurar una demanda a los productores locales de alimentos a través de la compra por organismos públicos que proveen un servicio alimenticio en los hospitales, las escuelas, las cárceles, etc. Permite garantizar ventas regulares y en volumen importante para los productores que no tienen la capacidad de competir con el mercado convencional. Es un instrumento poderoso de los gobiernos locales para apoyar las producciones alternativas. En Francia esta opción ha tomado un fuerte impulso en el abastecimiento de los comedores escolares. Resulta una estrategia posible de implementar en la Provincia de Santa Fe.

## ACCIONES DE BONIFICACIÓN DEL TERRITORIO

Los actores públicos participan en la promoción de la Alimentación Responsable y Sustentable (ARS) a través de la bonificación del territorio, es decir, una forma indirecta de apoyar la ARS.

- **La imagen de la ARS**

La construcción de una imagen de la alimentación del territorio genera autenticidad y identidad gastronómica a partir de una gama de productos locales asociados a una visión de tradición y cultura. Esta medida promueve la inserción comercial de los emprendedores y a la vez, fortalece el atractivo turístico.

A nivel de la Provincia de Santa Fe, **Producto de Mi Tierra** es una herramienta que le permite al consumidor identificar los productos locales ya que la marca le otorga originalidad, tradición y excelencia. El propósito de este programa consiste en resguardar las costumbres culinarias e identitarias, lo que contribuye a la bonificación del territorio.

- **El apoyo a la colaboración entre actores**

El actor local tiene un papel central en la transición hacia un sistema alimentario territorial. Si se considera cada iniciativa individualmente, el impacto puede parecer muy débil por su pequeña escala. Sin embargo, la estrategia de los SAT se basa especialmente en la construcción de redes y la articulación de actores locales entre sí, así como también con actores a niveles territoriales mayores como el provincial y nacional.

- Articulación con la sociedad civil : hacia una gobernanza participativa

Por la riqueza de las experiencias que existe a nivel del

territorio santafesino, es sumamente necesario pensar una articulación de todos estos actores que comparten objetivos comunes. El actor público tiene la responsabilidad de articular este conjunto de actores. Dentro del relevamiento, varias experiencias involucran una colaboración entre estos dos grupos de actores.

El **Museo Provincial de Ciencias Naturales “Dr. Angel Gallardo”** es un ejemplo exitoso de articulación entre el actor público -que en este caso es el Museo Provincial de Ciencias Naturales- y actores de la sociedad civil mediante la participación de **Poroto Santto** que organiza los talleres de cocina y el Taller Ecologista que asiste en la construcción de los contenidos.

A nivel nacional, la **Renama (Red Nacional de Municipios y Comunidades que fomentan la Agroecología)** moviliza y acompaña a las autoridades locales de municipios de distintas provincias relacionadas con el fomento de la agroecología y la regulación de agroquímicos a través de asesoramiento directo a los municipios o a los productores.

Además, la construcción de redes es una herramienta fundamental para la vinculación de todos los actores territoriales. De hecho, es uno de los factores de éxito que fue apuntado por los actores entrevistados de las iniciativas. **La Red de Comercio Justo del Litoral** se basa específicamente en la articulación de organizaciones productivas, que aplican un sistema basado en el concepto de distribución solidaria: se intercambian bienes producidos por las organizaciones miembro de la red a los nodos de venta de las mismas sin circulación de dinero.

Existen actores centrales de la sociedad civil con los cuales corresponde colaborar que no fueron mencionados dentro de este trabajo: sindicatos, gremios y federaciones. Sería necesario hacer un relevamiento específico sobre estos actores.

- Asegurar la inclusión territorial: la articulación con los espacios "excluidos"

Se ha apuntado anteriormente que uno de los límites de la ejecución del relevamiento ha sido no profundizar sobre las iniciativas del mundo rural dadas las dificultades del acceso. Es fundamental que se profundice este trabajo de identificación dentro del ámbito rural para poder dar visibilidad a los actores de estos territorios.

De todos modos, es posible que esta ausencia dentro del relevamiento se explique por una característica de la Pampa argentina, de la cual forma parte el territorio de la Provincia, donde domina el cultivo extensivo destinado a la exportación, especialmente el cultivo de soja. Se combina con la fuerte presencia de empresas y diversos actores multinacionales y nacionales de producción agrícola que acaparan las tierras y los recursos.

Martine Guibert, investigadora francesa, habla de "des-territorialización" de la actividad agrícola en la pampa argentina con la llegada de una red de actores que practica de "lejos" una agricultura "aterritorial" a través del modelo del agronegocio<sup>19</sup>. Esto conlleva un "des-acople entre la actividad agrícola y la vida de los pueblos y ciudades del interior del país"<sup>20</sup> lo que impacta en la organización económico-social de los territorios rurales.

Investigadores del INTA<sup>21</sup> demostraron un proceso de despoblamiento dentro de la población rural dispersa de un 20% entre 2001 y 2010. Se puede explicar por varias razones, unas de ellas es que el nuevo modelo

agrícola requiere muy poca mano de obra gracias al paquete tecnológico del cultivo de la soja pero acapara muchas tierras con un efecto de concentración y desaparición de explotaciones agrícolas. Además, las dificultades de los productores de la agricultura familiar (escasa disponibilidad de tierras, informalidad, dependencia de los insumos agroindustriales, falta de infraestructura y de servicios sociales) actúan como mecanismo que los presionan a migrar de su pueblo para vivir en las ciudades.

Los habitantes de los pueblos rurales y, sobre todo, los pequeños y medianos productores tienen un anclaje territorial fuerte: producen alimentos para el mercado endógeno y no para la exportación, lo que contribuye al desarrollo local. Además, son actores centrales de la vida social de estos lugares. El éxodo progresivo de los espacios rurales tiene impacto sobre la organización social y territorial: amenaza su función de socialización de estos pueblos y sus capacidades de desarrollo para el territorio.

Asimismo, la transición hacia un sistema alimentario territorial toma como protagonistas a los actores capaces de intervenir en el ámbito local. En Argentina, estos interlocutores del territorio están en franco retroceso. Dada esta coyuntura, resulta menester aproximarse a esta problemática desde un paradigma de gobernanza territorial en articulación con la sociedad civil. La reincorporación de los espacios rurales en el territorio requiere un debate participativo.

<sup>19</sup> ALBALADEJO, C. « Les transformations de l'espace rural pampéen face à la mondialisation » *Annales de géographie* 2012/4 (n°686), p. 387 - 409

<sup>20</sup> GROSSO, S. BELLINI, QUESTA, GUIBERT, LAUXMANN y RONTONDI "Impactos de los "pools de siembra" en la estructura social agraria" *Revista de Estudios Rurales*, 2010 (6) p.116.

<sup>21</sup> ARANGUREN, C. y MARTINEZ, L. (2015). "Espacios Periurbanos en la región pampeana, una aproximación al análisis de los conflictos socio-ambientales y las políticas públicas", en los *actas de las Jornadas Interdisciplinarias de Estudios Agrarios y Agroindustriales Argentinos y Latinoamericanos de 2015*. Disponible en <http://www.ciea.com.ar/jornadas-antiores/ix-jornadas-interdisciplinarias-de-estudios-agrarios-y-agroindustriales-argentinos-y-latinoamericanos-2015/>

- Articulación entre distintos niveles de acción

Cada uno de los niveles de acción tiene su rol dentro de la construcción del sistema alimentario sustentable.

Los gobiernos locales por ser el nivel de gobierno más cerca de los habitantes son un actor clave de la transición alimentaria. Los municipios y las comunas participan y colaboran dentro de varios programas provinciales como el Plan Integral de Acuicultura, Producto de mi Tierra (locales de venta) o a partir de los 185 Convenios de los Municipios con la ASSAL.

El nivel intermunicipal es sugestivo ya que permite pensar estrategias territoriales a una escala mayor sin perder la cercanía con el territorio. Las asociaciones de desarrollo regional se conformaron a finales de los años 90 a partir de la voluntad de descentralizar el Estado y promover el desarrollo local con asignación de recursos a esta escala de acción. La **Asociación para el Desarrollo Regional de la Costa** promueve un enfoque productivo integral, así, se erige como institución

intermediaria de gestión de fondos, y a la vez aportar herramientas técnicas para acompañar a los proyectos productivos y a los actores locales.

Finalmente, se subraya el nivel provincial como territorio para la construcción de sistemas alimentarios locales diversificados. En este caso, el Gobierno de la Provincia de Santa Fe es el actor que tiene la capacidad a la vez de articular con los niveles más locales como son los municipios y las comunas y con el nivel nacional.

El **Programa Producción Sustentable de Alimentos en Periurbano** es un ejemplo de esta articulación con el nivel local y, a la vez, con los actores de la sociedad civil. Se enfoca en el trabajo colectivo con los municipios y las comunas de la Provincia de Santa Fe para incluir el modelo de las producciones alternativas dentro de su agenda política. Favorece así, al actor político local, como interlocutor con los productores, y los acompaña integralmente desde el seguimiento técnico hasta la capacitación y la comercialización.





Se expuso la necesidad de crear espacios institucionales y mecanismos de articulación entre los distintos grupos de actores, lo que constituye uno de los papeles del actor público en la transición alimentaria.

Cada una de las iniciativas que fueron presentadas confluye en la construcción colectiva de un sistema alimentario sustentable, pero no todas las organizaciones suelen trabajar en forma coordinada. No se trata de negar las diferencias que existen entre sí, por el contrario, resulta imperioso pensar en un modelo alternativo multinivel que dé lugar a la gobernanza territorial, la heterogeneidad no debe entenderse como incongruencia.

Asimismo, desde los gobiernos locales, se hace necesario proyectar una estrategia a largo plazo en conjunto con todos los actores del sistema alimentario local. Se deben aunar las dimensiones de la alimentación a partir de una visión sistémica de la misma en pos de la comunidad.



# **PROPUESTA**

---

Hacia la construcción de una  
gobernanza territorial para un  
sistema santafesino  
alimentario sustentable

A partir de una concepción transversal y sistémica del sistema alimentario, es necesario reunir todos los objetivos y dimensiones en una estrategia de coordinación con los actores locales para construir, lo que se denomina, un "Proyecto Alimentario Territorial" (PAT).

Como ejemplo, podemos nombrar a la República de Francia que integró este concepto en la Ley sobre Agricultura, Alimentación y Bosque (Ley del 13 octubre 2014, Loi d'avenir pour l'agriculture, l'alimentation et la forêt - Art 39) con el objetivo de incentivar a los gobiernos locales a proporcionar una estrategia local para la alimentación.

Si bien existen varias formas de pensar el PAT, se destacan los siguientes ejes<sup>22</sup>:

- **La concertación:**

En cada una de las etapas de la construcción del proyecto alimentario territorial, la metodología se basa en un trabajo compartido entre todos los actores locales. Existen varias herramientas para favorecer el diálogo: foros ciudadanos, talleres de trabajo inter-sectorial, focus group, jornadas de intercambios, plataforma digital, entre otros. El objetivo radica en la necesidad de movilizar los actores para pensar soluciones que integran la diversidad de las lógicas de las distintas ramas de la cadena agroalimentaria. Los habitantes - siendo consumidores- tienen un papel central dentro de este proceso, como se ha demostrado a lo largo del presente informe.

- **El diagnóstico territorial y mapeo de actores:**

Se basa sobre un diagnóstico de la situación del te-

<sup>22</sup> IUFN (International urban food network) y Conseil Départemental de la Gironde (2016) "Construire un projet alimentaire territoriale, Méthodologies croisées" Disponible en <http://www.alimenterre.org/sites/www.cfsi.asso.fr/files/974-guide-iufn-cd33-projet-alimentaire-territorial.pdf>

rritorio tanto de la oferta local (oferta agrícola, actores de la transformación, distribución y comercialización, condiciones agroclimáticas, sociales y económicas, etc.) como de la demanda de la población (consumo individual, restaurantes, demanda de establecimientos públicos o privados, etc.).

El propósito del diagnóstico consiste en trabajar a partir de la determinación de las fortalezas y debilidades de las características específicas del sistema local. Se prioriza la necesidad de pensar con lo existente en términos de recursos y de actores claves.

Este ha sido uno de los ejes de trabajo que utiliza la metodología Resolis, ya que su objetivo se orienta a reconocer las necesidades del territorio y las iniciativas existentes para coordinar e impulsar buenas prácticas.

- **Concepción y puesta en marcha de la estrategia**

La concepción de la estrategia territorial se debe construir desde un organismo de gobernanza que coordina la elaboración y luego la puesta en marcha del proyecto alimentario, compuesto por una representación de actores públicos, privados y organizaciones civiles.

Como primer paso, y para encuadrar las estrategias, varias de las experiencias de aplicación de la metodología de las "100 iniciativas de alimentación responsable y sustentable" eligieron basarse en una declaración que enuncie los objetivos y los compromisos de los actores locales en la transición alimentaria.

- **Herramientas de seguimiento y de evaluación**

La evaluación es una etapa crucial pero poca veces puesta en práctica en las políticas públicas, en ocasiones por cuestiones de escasez de recursos humanos y financieros para desarrollarla.



Sin embargo, resulta un requisito elemental para medir el impacto y los resultados durante la ejecución de la estrategia alimentaria local. Ello permite evaluar la relevancia del proyecto y poner en marcha procesos de ajuste en el caso de detectar debilidades.

Del mismo modo, conviene aplicar herramientas participativas de evaluación para incluir la percepción de todos los actores involucrados, con la elección compartida de indicadores cualitativos y no sólo cuantitativos.

El ciclo del proyecto alimentario territorial (PAT) no concluye en la etapa de evaluación, por el contrario, es un proceso que debe abrirse de forma continua a nue-

vos ciclos de reflexión, aplicación y evaluación. Elaborar un PAT tiene como objetivo pensar y proyectarse en una imagen de alimentación compartida entre todos. Sin embargo, no es una imagen fija, busca alcanzar una gobernanza participativa que permita un diálogo permanente entre todas las dimensiones del sistema alimentario para hacer evolucionar esta proyección.

Para que ese diálogo sea efectivo resulta indispensable crear mecanismos que fortalezcan la participación. Incluye pensar modalidades para asegurar el equilibrio entre los distintos grupos de actores, especialmente los que tienen poca visibilidad y recursos (materiales pero también culturales).



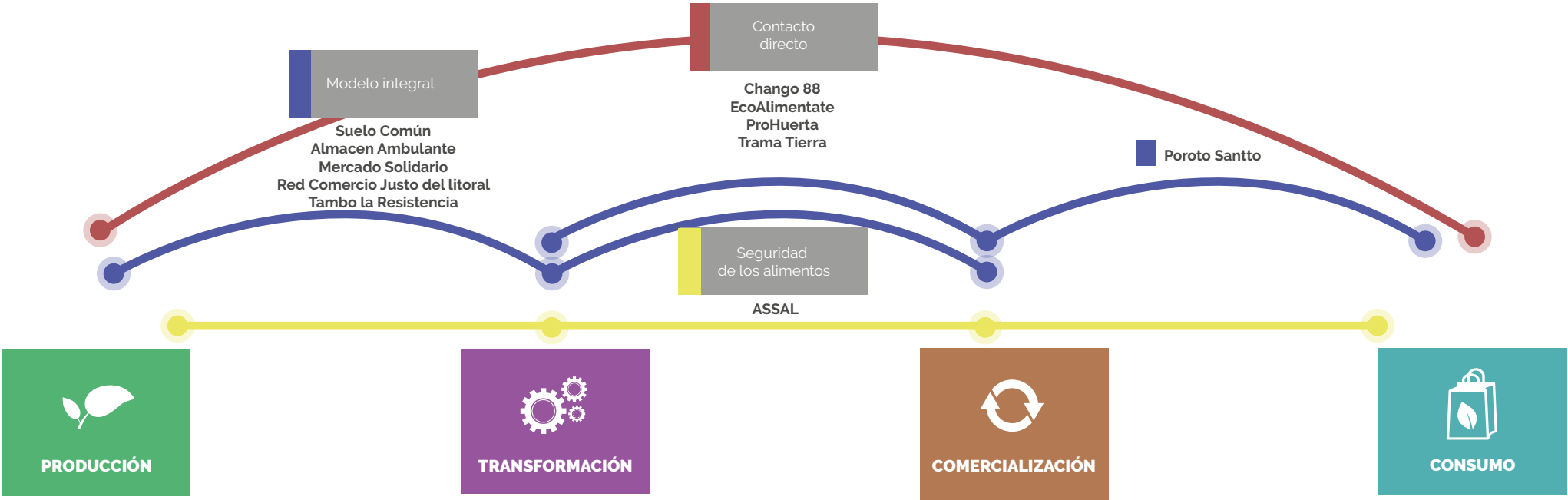
Tras culminar el relevamiento, se constata que se cumplió con primer objetivo del proyecto piloto: demostrar que existe en la Provincia de Santa Fe una diversidad de experiencias innovadoras por parte de actores con distintos recursos que brindan propuestas alternativas al sistema alimentario convencional.

Además, se avanzó sobre el segundo objetivo al verificar que estas iniciativas contribuyen al desarrollo local gracias a los numerosos beneficios y externalidades positivas que aportan: el mejoramiento de la salud, la generación de empleo, la integración social, el respeto del medio ambiente, el acceso a la educación, entre otras. Aunque la escala pueda resultar restringida, se comprueba que es posible un enfoque distinto de organización, producción y consumo.

A partir de este primer paso, queda abierta la oportunidad para pensar estrategias a gran escala e inaugurar un diálogo efectivo entre los grupos de actores. El Gobierno de la Provincia de Santa Fe cuenta con instituciones involucradas en esta temática, en especial la Agencia Santafesina de Seguridad Alimentaria y el Ministerio de la Producción. Son actores fundamentales que tienen herramientas y recursos para favorecer esta articulación a nivel de la totalidad del territorio y de sus actores. De hecho, algunos puntos de la metodología presentada ya están presentes en distintos programas.

**Este trabajo no es un proyecto acabado, sino una invitación para continuar en la recta hacia un modelo de alimentación sustentable de forma multidimensional, multisectorial e interinstitucional para el territorio santafesino en su integralidad.**

# Hacia un sistema alimentario Santafesino Sustentable



**Agricultura urbana y periurbana**  
Programa de Agricultura Urbana  
Programa Produccion Sustentable de Alimentos  
Banco de Semillas Nanderoga

**Construcción de conocimientos**  
MUA  
Plan Integral para la Acuicultura  
Campaña Paren de fumigarnos

**Acompañamiento**  
Renama  
Asociacion para el Desarrollo Regional de la Costa  
Plan Apicola Provincial

**Productos sustentables**  
La Compañía Natural  
Pronoar

**Diferenciación**  
Producto de mi Tierra  
FESPAL

**Acceso a la alimentación**  
TUC

**Concientización**  
Bitacora  
ASSAL  
Museo Gallardo

**Valorización energética**  
Bioenergía

**Valorización de residuos**  
Canjeamos por la Naturaleza

**Banco de Alimentos Rosario**

**Lucho contra el desperdicio alimenticio**



# ANEXO

---

Catálogo de iniciativas de alimentación  
sustentable y responsable en la  
Provincia de Santa Fe





## LISTADO DE LAS 31 INICIATIVAS DE ALIMENTACIÓN RESPONSABLE Y SUSTENTABLE

### Iniciativas de Políticas Públicas de apoyo a la Alimentación Responsable y Sustentable (IPPARS)

#### ● Gobierno Provincial

- 1 ASSAL: Acompañamiento de los actores
- 2 ASSAL: Información y transparencia
- 3 Producto de Mi Tierra
- 4 Producción Sustentable de Alimentos en Periurbano
- 5 Plan Apícola Provincial
- 6 Plan Integral para la Acuicultura
- 7 Bioenergía
- 8 Museo Provincial de Ciencias Naturales "Dr. Angel Gallardo"
- 9 Tarjeta Única de Ciudadanía
- 10 Bitácora de la alimentación segura y saludable

#### ● Nivel Municipal

- 11 Programa de Agricultura Urbana
- 12 Canjeamos por la Naturaleza
- 13 FESPAL
- 14 Asociación para el Desarrollo Regional de la Costa

#### ● Nivel Nacional

- 15 ProHuerta

### Iniciativas de Alimentación Responsable y Sustentable (IARS)

- 16 Almacén Ambulante
- 17 Banco de Alimentos Rosario
- 18 Banco de Semillas Nanderoga
- 19 Campaña Paren de Fumigarnos
- 20 Chango 88
- 21 EcoAlimentate del Taller Ecologista
- 22 La Compañía Natural
- 23 Mercado Solidario
- 24 Movimiento Universitario para la Agroecología
- 25 Poroto Santto
- 26 Pronoar
- 27 Red de Comercio Justo del Litoral
- 28 Renama
- 29 Suelo Común
- 30 Tambo La Resistencia
- 31 Trama Tierra





## **ASSAL:** AGENCIA DESCENTRALIZADA DE SEGURIDAD ALIMENTARIA PARA ACOMPAÑAR A TODOS LOS ACTORES DEL TERRITORIO

### **Resumen :**

La Agencia Santafesina de Seguridad Alimentaria nació en 2007 con la voluntad de cambiar el paradigma de la oficina de control sanitario en una agencia descentralizada; reemplazando inspección por auditoría para el acompañamiento de los actores manipuladores de alimentos con el fin de garantizar la inocuidad de los alimentos destinados al consumo.



### **Caracterización :**

IPPARS

### **Tipo de organismo público:**

Gobierno Provincial

### **Tipo de política:**

Propuesta directa - Prestación de servicios de asistencia o de apoyo - Acompañamiento de las explotaciones agrícolas

### **Externalidades:**

-Social : contribución al mantenimiento y creación de empleo

### **Organismo:**

Agencia Santafesina de Seguridad Alimentaria

### **Fecha de inicio:**

2007

### **Lugar:**

Provincia de Santa Fe

### **Página web y Redes sociales:**

[www.assal.gov.ar](http://www.assal.gov.ar) // Twitter y Facebook

### **Datos de contacto:**

Secretario de ASSAL, Raúl Samitier  
Email: [raul\\_samitier@yahoo.com.ar](mailto:raul_samitier@yahoo.com.ar)

### 1) ORÍGENES Y CONTEXTO DEL PROGRAMA

La Agencia Santafesina de Seguridad Alimentaria nació en 2007 a partir de la reforma de la antigua Dirección de Bromatología y con la firme voluntad de cambiar el paradigma de la oficina de control sanitario en una agencia descentralizada en municipios y comunas, reemplazando inspección por auditoria para el acompañamiento de los actores manipuladores de alimentos a fin de garantizar la inocuidad de los alimentos destinados al consumo.

### 2) OBJETIVOS DEL PROGRAMA

El objetivo de esta nueva organización es integrar a todos los actores públicos y privados que promueven la seguridad de los productos y procesos alimenticios en cada uno de los eslabones de la cadena agroalimentaria que recorre el camino desde el campo a la mesa en todo el territorio santafesino. Eso se traduce en una organización descentralizada con referentes en todo el territorio de la Provincia, un sistema electrónico que agiliza los trámites y con un sistema de capacitación para manipulador de alimentos accesible para todos.

### 3) ACCIONES PUESTAS EN PRÁCTICA

> Organización descentralizada: integrada por comunas, municipios y el gobierno provincial conformando una red de referentes cercanos para los elaboradores y los manipuladores de alimentos los cuales son registrados y auditados por su propia comuna o municipio, lo que garantiza un acceso a la información y a herramientas prácticas.

> Capacitación en manipulación segura y saludable de los alimentos: curso obligatorio para poder acceder a la obtención del carnet de manipulador de alimentos (vigencia de 3 años) que difunde las buenas prácticas a las personas que trabajan o quieren trabajar como ma-

nipulador de alimentos.

> Gobierno electrónico: sistema de trámites por vía informática lo que permite disminuir los tiempos de gestión y facilitar la circulación de la información entre municipios, comunas, la Agencia y las empresas.

### 4) RESULTADOS E IMPACTOS, CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS, DE LAS ACCIONES PUESTAS EN PRÁCTICA

La combinación de esas tres modalidades de la ASSAL garantiza el acompañamiento de todos los actores del territorio, ya que gracias a los 185 convenios con municipios y comunas, el 98% de los santafesinos se benefician con este sistema. Esta organización descentralizada se logra con un sistema de gobierno electrónico eficaz que fue tomado como modelo para la creación del Sistema de Información Federal para la Gestión del Control de los Alimentos (SIFeGA). Además, desde su implementación, entregaron más de 70.000 carnets, lo que demuestra el éxito de tal herramienta. Cabe mencionar que la Provincia de Santa Fe es la primera provincia del país que lo implementó.

### 5) CARÁCTER INNOVADOR/ ORIGINALIDAD

A través de la reforma de la Dirección de Bromatología, la ASSAL se define bajo un nuevo paradigma innovador que la distingue de una agencia clásica de inspección. La voluntad de integrar y acompañar todos los actores de la cadena alimentaria se concretiza en las herramientas que propone pero también en la forma de su organización descentralizada que busca trabajar de forma cercana con esos actores.



## 6) ASOCIACIÓN(ES) DESARROLLADA(S) EN EL MARCO DEL PROGRAMA

- > Municipios y Comunas
- > Universidades
- > Profesionales
- > Otros ministerios provinciales: Educación, Desarrollo social, Producción, Seguridad
- > Instituto Nacional de Alimentos a través de la SIFeGA

## 7) EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

- Dificultades y / u obstáculos encontrados durante la ejecución:

- > Miedo al cambio por parte de la gente durante la reforma y temor de algunas personas de perder su puesto de trabajo, cambios de prácticas con la manipulación de herramientas de informática
- > Renunciar a la inspección y transformar en auditoría: cambiar la mentalidad de los que en vez de inspeccionar, tenían que auditar.

- Soluciones adoptadas para cumplir las dificultades y / u obstáculos:

- > Decisión política
- > Capacitación a los trabajadores de la ASSAL, capacitación de las empresas
- > Acompañamiento y asesoramiento constante a todos los actores de la cadena agroalimentaria
- > Firmas de convenio

- Posibles mejoras futuras:

- > Profundizar la descentralización: firma de más convenios con municipios y comunas
- > Profundizar la capacitación: en temas técnicos, tecnológicos relacionados a los procesos de la industria alimenticia

> Difusión de contenidos de las capacitaciones de manipulador de alimentos en formato de videos con acceso libre

- Presentación de los factores de éxito y consejos para una generalización o la transposición:

- > Independencia en el financiamiento: tasa bromatológica
- > Acompañamiento en el proceso de reforma: otorgar equipamiento electrónico a las comunas y municipios para desarrollar las tareas
- > Implementación de gobierno electrónico



## ASSAL: PROMOCIÓN DE LA INFORMACIÓN PARA TODOS LOS SANTAFESINOS

### Resumen :

Desde la Agencia Santafesina de Seguridad Alimentaria surgió la necesidad de ampliar su acción no solo de auditoría sino también de promoción de la seguridad alimentaria como aspecto fundamental de la salud pública. Propone dar un rol activo al consumidor como actor necesario de la cadena alimentaria, generando información de forma totalmente gratuita a través de campañas de comunicación, del acceso a Base de Datos Abierta y de la Escuela Assal que otorga capacitación gratuita en línea.

### Caracterización :

IPPARS

### Tipo de organismo público:

Gobierno Provincial

### Tipo de política:

Propuesta directa - Valorización no alimentaria de los productos agrícolas y alimentarios - Acción pedagógica, concientización del público general

### Externalidades:

-Pedagógicas : Información del público general  
-Social: Mejoramiento de la salud gracias a una alimentación saludable



### Organismo:

Agencia Santafesina de Seguridad Alimentaria

### Fecha de inicio:

2007

### Lugar:

Provincia de Santa Fe

### Página web y Redes sociales:

[www.assal.gov.ar](http://www.assal.gov.ar) // Twitter y Facebook

### Datos de contacto:

Secretario de ASSAL, Raúl Samitier  
Email: [raul\\_samitier@yahoo.com.ar](mailto:raul_samitier@yahoo.com.ar)

### 1) ORÍGENES Y CONTEXTO DEL PROGRAMA

Para garantizar el Derecho de disponer de alimentos seguros, nutritivos y culturalmente aceptables, desde la ASSAL surgió la necesidad de ampliar su acción no solo de auditoría sino también de promoción de la seguridad alimentaria como aspecto fundamental de la salud pública, ofreciendo información a todos los consumidores.

### 2) OBJETIVOS DEL PROGRAMA

La ASSAL desarrolló una serie de herramientas que propone dar un rol activo al consumidor como actor necesario de la cadena alimentaria, generando información de forma totalmente gratuita para que pueda adoptar una postura consciente y reflexiva en la toma de decisiones que afecten la construcción de su salud.

### 3) ACCIONES PUESTAS EN PRÁCTICA

> Campaña de comunicación: la ASSAL creó material pedagógico e informativo para promover la salud y prevenir las enfermedades (ej: trazabilidad, 5 claves para mantener los alimentos seguros, etc.).

> Identificación de productos santafesinos: obligatoriedad de la inclusión del Isologo ASSAL en productos alimenticios elaborados en la Provincia de Santa Fe.

> Base de Datos Abierta: listado de productos, establecimientos y transportes de alimentos para la consulta de los consumidores. Además cuenta con un sistema de difusión de los precios de mercado de abasto actualizado cada semana.

> Escuela ASSAL: creación en el 2011, desarrolla capacitaciones libres y gratuitas con modalidad presencial o a distancia a través de una plataforma educativa en la cual se puede inscribir el público en general.

### 4) RESULTADOS E IMPACTOS, CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS, DE LAS ACCIONES PUESTAS EN PRÁCTICA

A lo largo de los años, la ASSAL produjo una diversidad de materiales de referencia que permiten ofrecer información y transparencia al alcance de los consumidores. Se pueden diferenciar dos tipos de públicos. Por una parte, ofrecen herramientas a un público ya consciente que se encuentra en búsqueda de información como la base de datos abierta o las clases de la Escuela ASSAL que permite acceder a contenidos especializados. Así, en 2016, 28 capacitaciones fueron propuestas por la Escuela en las cuales participaron más de 3550 asistentes. En paralelo, la ASSAL logró acercarse a un público todavía no sensible al tema de la seguridad de los alimentos a través de materiales pedagógicos y a través de las campañas institucionales para concientizar sobre la importancia de las buenas prácticas para la seguridad de los alimentos.

### 5) CARÁCTER INNOVADOR/ ORIGINALIDAD

Junto con su misión de control sanitario de los alimentos de la Provincia, la ASSAL ha desarrollado una serie de herramientas que permiten integrar al consumidor como parte fundamental de la promoción de la seguridad alimentaria. Eso se concretiza tanto en la creación de la Escuela ASSAL que, como modelo gratuito y libre, es pionero, así como en la apertura de sus bases de datos.

### 6) ASOCIACIÓN(ES) DESARROLLADA(S) EN EL MARCO DEL PROGRAMA

> Ministerios de la Provincia de Santa Fe: Ministerio de Desarrollo Social, proyecto de la Bitácora de Alimentación Segura y Saludable, Ministerio de Educación, Ministerio de Producción

> Escuelas de municipios y comunas con convenio con

la ASSAL: difusión de material pedagógico

como Facebook o Twitter pero también canal como Youtube donde difunden videos titulados "A ver a ver".

## 7) EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

- Dificultades y / u obstáculos encontrados durante la ejecución:

- > En un principio, la plataforma digital solo permitía el acceso de un máximo de cien personas.
- > Capacidad de acceso de conexión y requerimientos tecnológicos por parte de los interesados en las capacitaciones en línea.

- Soluciones adoptadas para cumplir las dificultades y / u obstáculos:

- > Adaptación a la plataforma digital del Gobierno de la Provincia de Santa Fe lo que permite acoger un número no limitado de personas
- > Sistema de evaluación para adaptar e identificar las necesidades que surgen de los participantes para diseñar nuevas capacitaciones.

- Posibles mejoras futuras:

- > Escuela ASSAL: el equipo está revisando el formato de las clases para que sea más atractivo (más corto, más dinámico)
- > Buscan implementar una herramienta por medio de la cual los participantes puedan responder a encuestas desde su celular durante la clase, en simultáneo y convertir rápidamente en datos estadísticos.

- Presentación de los factores de éxito y consejos para una generalización o la transposición:

- > Acceso libre y gratuito a la información y material pedagógico
- > Transparencia y actualización de la información
- > Difusión y comunicación activa en las redes sociales



## PRODUCTO DE MI TIERRA

### Resumen :

"Producto de mi Tierra, Provincia de Santa Fe" es una marca colectiva de certificación que otorga el Ministerio de la Producción a productores y elaboradores de agroalimentos santafesinos. La misma contribuye a la diferenciación de los productos portadores de atributos culturales del territorio, a fin de fortalecer, ampliar y desarrollar su posicionamiento en los diversos canales de comercialización.

### Caracterización :

IPPARS

### Tipo de organismo público:

Gobierno Provincial

### Tipo de política:

Bonificación del territorio - Imagen del ARS - Promoción de los alimentos locales

### Externalidades:

Sociales : Creación/Mantenimiento de empleo  
Culturales : promoción del patrimonio alimentario



### Organismo:

Secretaria de Desarrollo Territorial y Economía Social,  
Ministerio de Producción, Gobierno de la Provincia de Santa Fe

### Fecha de inicio:

2008

### Lugar:

Provincia de Santa Fe

### Página web y Redes sociales:

<https://www.santafe.gov.ar/Facebook>

### Datos de contacto:

Jimena Zantella  
[desarrolloterritorial@santafe.gob.ar](mailto:desarrolloterritorial@santafe.gob.ar)

## 1) ORÍGENES Y CONTEXTO DEL PROGRAMA

La marca colectiva "Producto de mi Tierra" nació en el marco del Programa Agroindustrial Familiar de la Nación a finales del año 2008 tras lo que se denominó la "crisis del campo" en Argentina. Se buscaron estrategias alternativas a la problemática de vaciamiento del campo y de los pueblos como consecuencia del modelo de producción de monocultivo y de agrocomodities que utiliza poca mano de obra y escaso valor agregado. El objetivo era industrializar el campo en base al agregado de valor y al trabajo de familias en pequeñas producciones.

## 2) OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Objetivo general :

Apoyar la producción de los Micro, Pequeños y Medianos emprendimientos agroalimentarios asentados en el territorio provincial para contribuir con la diferenciación de los productos portadores de ciertos atributos relacionados con la tradición.

Objetivos específicos :

- Fortalecer, ampliar y desarrollar su posicionamiento en los diversos canales de comercialización.
- Lograr el reconocimiento de este distintivo por parte del público consumidor.

Destinatarios : micro, pequeñas y medianas empresas y emprendimientos santafesinos que producen y/o elaboran productos con grado de diferenciación portadores de elementos de originalidad, tradición y excelencia

## 3) ACCIONES PUESTAS EN PRÁCTICA

Financiamiento : acceso a líneas de créditos como el Fondo Rotatorio (Convenio entre el Ministerio de la Producción de la Provincia y ArgenINTA, fundación del INTA) y líneas bancarias.

Asistencia técnica y capacitación de acuerdo a las necesidades de cada territorio y de cada emprendimiento.

Comercialización :

- Red comercial Producto de Mi Tierra : Espacios de comercialización franquiciados en las cinco regiones de la Provincia
- Feria y eventos : espacio de promoción gestionado por la Provincia
- Catálogo de Productos de la Agroindustria Provincial

## 4) RESULTADOS E IMPACTOS, CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS, DE LAS ACCIONES PUESTAS EN PRÁCTICA

Las 161 empresas integrantes del programa tienen acceso a unos 9 locales franquiciados (y pronto a 10 locales) como espacio permanente para comercializar sus productos, y no solo en las ferias. Las mismas quedan como clave del programa ya que los productores no tienen ninguno costo para acceder a un espacio físico donde tienen una visibilidad importante gracias al trabajo de comunicación de la marca colectiva que ya es reconocida e instalada en la Provincia y hacia afuera.

## 5) CARÁCTER INNOVADOR/ ORIGINALIDAD

La marca colectiva Producto de mi Tierra gracias a la creación de canales de comercialización, diferenciados por sus productos, promueve y conserva el patrimonio alimentario rescatando la gastronomía local, frente a regímenes alimentarios predominantes que tienden a uniformizar.

## 6) ASOCIACIÓN(ES) DESARROLLADA(S) EN EL MARCO DEL PROGRAMA

> ArgenINTA : fundación del INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria), financiamiento y capacitación a los emprendedores del programa

> AFA : Agricultores Federados Argentinos, cooperativa que tiene una red de supermercados con quienes se establecieron convenios de comercialización de Producto de Mi Tierra (uno ya en funcionamiento, la idea es ampliarlo).

> Municipios : articulación con cada localidad, como intermediario con los productores y el programa.

## 7) EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

- Dificultades y / u obstáculos encontrados durante la ejecución:

> Falta de sistematización de la información : el programa todavía no cuenta con un sistema que permite el seguimiento y la uniformización de los precios. Cada uno de los emprendedores negocia con el local.

> Logística : las empresas manejan de forma privada el transporte y traslado de los productos en los distintos lugares (locales o ferias), situación que resulta complicada para algunos emprendedores que no tiene acceso a ciertos recursos.

- Soluciones adoptadas para cumplir las dificultades y / u obstáculos:

> Proyecto para la creación de un sistema informático para concentrar la información (precios, ventas) con el objetivo de dar más transparencia, mejorar así la comunicación entre empresas y locales, y consolidar una herramienta de evaluación para el programa.

> Proyecto para la formación de una cooperativa de comercialización, de la cual formarán parte sólo las empresas, con el propósito de coordinar la administración, la compra de insumos en gran cantidad, la logística, etc. El Estado en este caso aportará una ayuda externa pero no formará parte de la cooperativa.

- Posibles mejoras futuras:

Creación de un nuevo canal de comercialización : plataforma de e-commerce para poder vender por pedido en todo el país.

- Presentación de los factores de éxito y consejos para una generalización o la transposición:

> la voluntad y el compromiso político : el Estado eligió invertir fondos en el programa (recursos humanos y financieros) para permitir las capacitaciones, los créditos, la participación en ferias, etc.

> la comunicación : construcción gráfica del programa a través de una marca que sea reconocida en los distintos canales de comercialización. Redes sociales activas.

> El seguimiento y contacto permanente con las empresas

> El reconocimiento de las empresas : reconocen los beneficios del programa, lo que permitió ampliar la red.





## PRODUCCIÓN SUSTENTABLE DE ALIMENTOS EN PERIURBANO

### Resumen :

El Programa Producción Sustentable de Alimentos en Periurbano (PSAP) tiene por objetivo fortalecer las producciones alternativas al modelo convencional, especialmente en las áreas periurbanas. Se enfoca en la articulación entre municipios y comunas de la provincia de Santa Fe para incorporar el tema de las producciones alternativas dentro de su agenda política.

### Caracterización :

IPPARS

### Tipo de organismo público:

Gobierno Provincial

### Tipo de política:

Bonificación del territorio- Apoyo a la colaboración entre actores - Circuito de proximidad

### Externalidades:

Ambientales : de-carbonización de la cadena alimentaria y conservación de la fertilidad del suelo  
Social : Mejoramiento de la salud gracias a una alimentación saludable



### Organismo:

Secretaria de Desarrollo Territorial y Economía Social del Ministerio de Producción, Gobierno de la Provincia de Santa Fe

### Fecha de inicio:

2017

### Lugar:

Provincia de Santa Fe

### Página web y Redes sociales:

<https://www.santafe.gov.ar/>  
Facebook : Ministerio de Producción

### Datos de contacto:

alemarengo26@gmail.com

## 1) ORÍGENES Y CONTEXTO DEL PROGRAMA

Frente a la aparición de inquietudes sobre la inocuidad de los alimentos y particularmente de las verduras, miembros del Ministerio de Producción del Gobierno de Santa Fe y de la Municipalidad de Rosario consideraron necesario aportar soluciones para la mejora de las prácticas básicas de producción. Si bien hablar de agroecología no fue un tema tan difundido, es una realidad que algunos productores periurbanos comenzaron a interesarse en el camino hacia una transición, y en paralelo ya podían detectarse experiencias agroecológicas. Este fenómeno sirvió como base para implementar el tema de la producción sustentable en la agenda política del propio gobierno provincial, de los municipios y comunas.

## 2) OBJETIVOS DEL PROGRAMA

El Programa Producción Sustentable de Alimentos en Periurbano (PSAP) tiene por objetivo fortalecer las producciones alternativas al modelo convencional, especialmente en las áreas periurbanas. Se centra en producciones hortícolas, extensivas y ganadería.

Objetivos específicos :

Financiamiento para la reconversión productiva y agregado de valor

Construcción y circulación de conocimiento a través de formación e intercambio

Fortalecimiento de la comercialización, mercados de proximidad y certificaciones participativas

Adaptación y mejora de la normativa local vinculada al ordenamiento territorial en los periurbanos

## 3) ACCIONES PUESTAS EN PRÁCTICA

Convenios con los municipios y comunas comprometidos con la producción sustentable de alimentos.

Conformación de equipos técnicos a nivel local.

Capacitación en curso de postgrado en agroecología; formación para docentes en escuelas agrotécnicas; intercambio entre productores.

Financiamiento a productores y asociación de productores.

## 4) RESULTADOS E IMPACTOS, CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS, DE LAS ACCIONES PUESTAS EN PRÁCTICA

Si bien el programa empezó recientemente, ya se firmaron convenios con 26 municipios y comunas que deciden involucrarse en el PSAP. Gracias a este compromiso, se estima alcanzar una comunidad de 150 productores para el primer año del programa, con un promedio de 6 productores por localidad. En cuanto a la comercialización, ya en la ciudad de Rosario los productores del cinturón hortícola venden sus producciones a través de la organización de ferias, bajo la marca "Producto de mi Tierra". Finalmente, ya se organizaron dos jornadas de intercambio entre productores, una en Rosario/Santa Fe y otra en la localidad de Firmat.

## 5) CARÁCTER INNOVADOR/ ORIGINALIDAD

El programa se enfoca en la articulación los municipios y comunas de la provincia de Santa Fe para incorporar el tema de las producciones alternativas dentro de su agenda política. Favorece así, al actor político local como interlocutor con los productores y busca apoyarlos de forma integral, desde el seguimiento técnico hasta la capacitación hasta la comercialización.

## 6) ASOCIACIÓN(ES) DESARROLLADA(S) EN EL MARCO DEL PROGRAMA

Municipios y Comunas  
Productores

## 7) EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

Dificultades y / u obstáculos encontrados durante la ejecución\*:

Deficiencia en la formación técnica

Escasos márgenes de acción política, recursos humanos y financieros por parte de algunos municipios y comunas.

La producción alternativa es un tema sensible en localidades pequeñas donde las actividades tradicionales están vinculadas a la agricultura convencional. Es un trabajo de largo plazo que coincide poco con el agenda político.

Presentación de los factores de éxito y consejos para una generalización o la transposición\*:

Compromiso de municipios, comunas y organizaciones para encarar el tema de la producción alternativa.

Factor externo: El contexto de crisis del modelo agrícola en la zona Centro-Sur de la Provincia se constituyó como catalizador frente a la situación de muchos productores que quedaron de lado. A ello se suma el contexto de conflictos en el uso de agroquímicos en las zonas aledañas a los nodos urbanos. Estas condiciones impulsaron un nuevo paradigma productivo, que ha hecho posible implementar programas como el PSAP



## PLAN APÍCOLA PROVINCIAL

### Resumen :

El Plan Apícola Provincial del Ministerio de la Producción de Santa Fe tiene por objetivo relanzar la apicultura en la Provincia ante el avance de la frontera agrícola y el cambio climático, a través del fortalecimiento institucional, la organización territorial, la capacitación y el financiamiento para agregado de valor.

### Caracterización :

IPPARS

### Tipo de organismo público:

Gobierno Provincial

### Tipo de política:

Apoyo directo - Producción agrícola - Productos típicos del territorio

### Externalidades:

- Ambientales : Conservación de la biodiversidad
- Sociales: Contribución al mantenimiento y la creación de empleo
- Culturales : Promoción del patrimonio alimentario



### Organismo:

Subsecretaría de Ganadería, Ministerio de la Producción, Gobierno de la Provincia de Santa Fe

### Fecha de inicio:

2017

### Lugar:

Provincia de Santa Fe

### Página web y Redes sociales:

[www.santafe.gov.ar](http://www.santafe.gov.ar)  
Facebook y Twitter del Ministerio de la Producción

### Datos de contacto:

Subsecretario de Ganadería, Raúl Steffanazzi  
Email [rabes@hotmail.com.ar](mailto:rabes@hotmail.com.ar)

## 1) ORÍGENES Y CONTEXTO DEL PROGRAMA

La apicultura es una actividad tradicional de la Provincia de Santa Fe que se tecnificó y se modernizó con más de 350 mil colmenas trabajadas por 1.400 apicultores permitiendo convertirse en la segunda provincia productora y la primera exportadora de miel y derivados de la República Argentina. Sin embargo, el sector se encuentra en un punto crucial de su historia ya que los avances de la frontera agrícola y el aumento del uso de agroquímicos tienen consecuencias sobre la flora nativa y la biodiversidad de la zona. Además con los efectos del cambio climático y de los graves episodios de inundaciones, provocaron una disminución de la productividad lo que genera incertidumbres para el desarrollo de la actividad.

## 2) OBJETIVOS DEL PROGRAMA

El Plan Apícola Provincial tiene por objetivo relanzar la apicultura en Santa Fe a través de la organización de la producción.

- Fortalecimiento institucional: reforzar la visión empresarial y la organización asociativa de los productores  
Impacto territorial: apoyar los apicultores en todo el territorio santafesino

- Apoyo al valor agregado: diversificación y diferenciación de productos

- Apoyo a la comercialización: los apicultores como comercializadores directos

## 3) ACCIONES PUESTAS EN PRÁCTICA

Capacitación fundamental por Nodo provincial sobre industrialización de la miel en conjunto con la ASSAL (salto de calidad), visión empresarial, asociativismo inteligente y nichos de mercado.

Organización de la actividad en cinco nodos apícolas de referencia: incorporación de la apicultura dentro de los nodos regionales descentralizados de la Provincia  
Campaña de promoción del consumo de la miel y los productos de la apicultura para desarrollar el mercado interno

Herramienta financiera: créditos con tasa subsidiada y financiamiento a los grupos de apicultores para que generen institucionalidad y desarrollen actividad de agregado de valor (miel, hidromiel, sala de fraccionado), créditos a corto plazo con financiamiento apalancado con sociedad de garantía.

## 4) RESULTADOS E IMPACTOS, CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS, DE LAS ACCIONES PUESTAS EN PRÁCTICA

El Plan Apícola Provincial es muy reciente. Sin embargo, el trabajo de diagnóstico y de convocatoria a los apicultores ya tiene efectos que genera una nueva dinámica en el sector que estaba muy impactado y muy derrotista frente a las dificultades que enfrentaban. La organización del Plan por nodos regionales permite dar un espacio e identificar personas de referencias a los cuales se acercan los apicultores.

El Plan tiene como objetivo involucrar a un 30% de los apicultores de la Provincia, lo que corresponde a unas 400 familias.

## 5) CARÁCTER INNOVADOR/ ORIGINALIDAD

El Plan Apícola Provincial es enfocado sobre el actor productivo. Apuestan a que el apicultor se empodere gracias a las herramientas que proponen y que termina por tener la capacidad de actuar solo a partir de una visión integral de la actividad que va mucho más allá que la sola producción de miel.

## 6) ASOCIACIÓN(ES) DESARROLLADA(S) EN EL MARCO DEL PROGRAMA

Varias instituciones son relacionadas al Plan:

Nivel provincial: la Agencia Santafesina de Seguridad Alimentaria (ASSAL), el Ministerio de Educación (escuelas agropecuarias), Ministerio de Medio Ambiente (flores apícolas), Ministerio de Gobierno y Reforma del Estado por la organización territorial de nodos regionales. Región Centro: apicultura en la agenda común de las tres provincias miembros: Santa Fe - Córdoba y Entre Ríos .

Nivel Nacional: Senasa (agencia sanitaria), Minagri (Ministerio de Agricultura de la Nación Argentina), el INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria), Universidades (proyectos puntuales como denominación de origen).

## 7) EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

- Dificultades y / u obstáculos encontrados durante la ejecución:

> El mundo de la miel es muy informal, con un nivel bajo de organización de los apicultores. Los apicultores que viven exclusivamente de esa actividad representan un 10%.

> La industrialización de la miel y el valor agregado son muy poco difundidos y apropiados por los apicultores (extracción y venta mayorista para la exportación).

> El consumo de la miel en Argentina es muy poco difundido oficialmente, 90 a 95% de la producción es destinado a la exportación.

> Varios apicultores se encuentran en una posición derrotista frente a las complicaciones ambientales de la actividad, no ven las perspectivas para su desarrollo.

- Soluciones adoptadas para cumplir las dificultades y / u obstáculos:

> El programa busca fortalecer la agrupación y la organización de los apicultores, lo que es indispensable para poder bajar recursos.

> En cuanto al consumo interno, se puede agregar un 35% de la producción de miel que se vende en el mercado interno informalmente, lo que significa que existe una base de consumo que se puede ampliar y apoyar para entrar en el sistema formal. Para sensibilizar el público al consumo de la miel, se organizó la "Semana de la Miel" con degustación y actividad de promoción de los productos de los pequeños productores, lo que fue un éxito.

> El plan busca ofrecer una serie de herramientas a los apicultores para que cambien de perspectivas y de estrategias para su actividad, con el valor agregado, la diversificación de sus productos y el desarrollo de las ventas locales.

- Posibles mejoras futuras:

> Para difundir el consumo de la miel se piensan distintas estrategias como la de intervenir en las escuelas y organizar visitas a los campos para que los niños vean las colmenas.

Se organizará una nueva edición de la "Semana de la Miel" con comidas típicas de cada nodo provincial, cocidas con miel.

> Turismo: en el marco de un proyecto de rescatar platos tradicionales de la gastronomía local, se busca incorporar el consumo de miel.

- Presentación de los factores de éxito y consejos para una generalización o la transposición:

El principal factor de éxito del programa es la participación del apicultor: si el actor no se involucra, el programa no será exitoso.





## PLAN INTEGRAL PARA LA ACUICULTURA DE LA PROVINCIA DE SANTA FE

### Resumen :

El Plan Integral para la Acuicultura apoya el desarrollo de la pesca sustentable de peces de río en cautiverio para reducir el impacto de la pesca extractiva sobre la biodiversidad en la zona Centro-Norte de la Provincia de Santa Fe creando un polo acuícola público-privado para generar un mercado local.

### Caracterización :

IPPARS

### Tipo de organismo público:

Gobierno Provincial

### Tipo de política:

Propuesta directa - Prestación de servicios de asistencia - acompañamiento de las explotaciones agrícolas

### Externalidades:

-Ambientales. Conservación de la biodiversidad  
-Culturales : Mantenimiento del patrimonio natural Y  
Promoción del patrimonio alimentario



### Organismo:

Secretaría de Agricultura, Ganadería y Recursos Naturales, Ministerio de la Producción, Gobierno de la Provincia de Santa Fe

### Fecha de inicio:

2012

### Lugar:

Municipio de San Javier, Extensión a la costa del Río Paraná en Centro-Norte de la Provincia de Santa Fe

### Página web y Redes sociales:

[www.santafe.gov.ar](http://www.santafe.gov.ar)

### Datos de contacto:

Coordinador del Plan Integral de Piscicultura:  
Marcial Bugnon - Email [Marcial.bugnon@gmail.com](mailto:Marcial.bugnon@gmail.com)

### 1) ORÍGENES Y CONTEXTO DEL PROGRAMA

El Plan Integral para la Acuicultura empezó en el año 2012 por iniciativa del Ministerio de la Producción del Gobierno de la Provincia de Santa Fe a partir de la propuesta de desarrollar la pesca en cautiverio de peces autóctonos de río como alternativa a la pesca tradicional de peces "salvajes" con el propósito de aumentar la producción de esa actividad tradicional de la zona sin dañar a la biodiversidad del río y reducir el impacto de la pesca extractiva. Después de algunas investigaciones se identificó el pacú como especie para empezar la cría en jaulas.

### 2) OBJETIVOS DEL PROGRAMA

El Plan Integral para la Acuicultura tiene el objetivo de apoyar el desarrollo de la pesca sustentable de peces de río a partir de la creación de un polo acuícola constituido por la activa participación de actores del sector privado y público para generar un mercado local integral, fortalecido por un acompañamiento de esos actores en los procesos de comercialización y de distribución, hasta la estimulación del consumo de pescado por la población santafesina.

### 3) ACCIONES PUESTAS EN PRÁCTICA

> Creación de una granja piscícola experimental en San Javier que cuenta con un laboratorio donde se realiza la reproducción y la cría los alevines, además de contener un invernadero y tanques donde se crían los peces destinados a los emprendimientos de engorde.

> Capacitación y asistencia técnica a pescadores, escuelas agrotécnicas y emprendedores. Después de 3 años de experimentación se integraron al Plan grupos de pescadores de distintas partes de la Provincia. Se hace entrega de alevines y jaulas y se brinda seguimiento y capacitación para que puedan empezar la actividad.

> Agregado de valor: habilitación de sala de faena con capacitación para procesar la carne de pescado.

> Comercialización y promoción del consumo de pacú: realización de eventos turísticos como la "Semana de la Gastronomía, Sabores de Pacú", llevada a cabo durante 3 años consecutivos en San Javier y extendida a otras localidades

### 4) RESULTADOS E IMPACTOS, CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS, DE LAS ACCIONES PUESTAS EN PRÁCTICA

Se logró desarrollar una actividad totalmente nueva en la Provincia con la puesta en marcha de una docena de emprendimientos (grupos de pescadores y privados) principalmente en la zona Centro-Norte provincial que padece de un nivel alto de pobreza. El éxito es tal que nuevas localidades se quieren sumar al programa. Además se alcanzó desarrollar la cadena productiva completa con la organización de actividades de promoción del consumo de pacú en esta zona turística, como la Semana de la Gastronomía, Sabores de Pacú. La actividad genera buenas expectativas tanto para los habitantes del territorio como para los gobiernos locales involucrados.

### 5) CARÁCTER INNOVADOR/ ORIGINALIDAD

El Plan Integral de Piscicultura aporta respuesta a dos desafíos de la zona. Por una parte, se busca generar una nueva actividad económica para reducir el alto nivel de pobreza. Por otra parte, se propone una alternativa para reducir el impacto de la pesca extractiva en la biodiversidad y proteger la fauna nativa desarrollando la pesca en cautiverio. Además de complementarse con actividades convencionales: ganadería y agricultura haciendo uso sustentable de recursos naturales y capacidades instaladas.

## 6) ASOCIACIÓN(ES) DESARROLLADA(S) EN EL MARCO DEL PROGRAMA

El Plan tiene la particularidad de haber reunido diversos actores: gobiernos locales, universidades (proyectos con la Universidad Nacional de Rosario y la Universidad Nacional del Litoral), actores privados, empresarios, el INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria), entre otros. Estos actores están interesados en el Plan por sus diversos aspectos: desarrollo tecnológico, económico, turístico, etc.

## 7) EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

- Dificultades y / u obstáculos encontrados durante la ejecución:

> Poca aceptación de los pescadores: la pesca de extracción es una actividad tradicional de la zona, les cuesta interesarse y trabajar de forma totalmente distinta con la pesca en cautiverio que pide seguimiento y rutina productiva.

> Falta de habilitación para poder comercializar fuera de la zona local lo que permitiría llegar a mercado de consumo más grande como las ciudades de Rosario o Santa Fe.

> Falta de información: como la actividad en la zona es recientemente nueva, falta generar información adaptada al contexto ecológico y social para permitir la toma de decisión y desarrollar tecnología necesaria.

- Soluciones adoptadas para cumplir las dificultades y / u obstáculos:

> Habilitación: seguimiento de los trámites con la AS-SAL para inscribir la producción en los registros provinciales.

> Organización grupal entre pescadores.

> El plan de piscicultura integra un eje para la generación de información a partir de registros de datos de

producción y comercialización para ir evaluando la actividad.

- Posibles mejoras futuras:

Se proyecta inscribir una marca "pacu santafesino" garantizando la trazabilidad oficial del producto en el marco del programa provincial "Producto de mi Tierra" para dar más visibilidad y reconocimiento al producto. Esto es importante en tanto la pesca de la especie pacú está vedada en forma permanente, ya que se trata de una especie en peligro de extinción. También se busca combinar la actividad con otras actividades de la zona como la ricultura o la ganadería.

- Presentación de los factores de éxito y consejos para una generalización o la transposición:

> Condiciones ecológicas favorables: recursos naturales que permiten el desarrollo de las actividades

> Clima institucional favorable: adhesión de diversos actores que fueron reunidos en encuentros que permitieron impulsar la actividad en sus distintos aspectos.



## DIRECCIÓN PROVINCIAL DE COORDINACIÓN Y PLANIFICACIÓN DE BIOENERGÍAS

### Resumen :

La Dirección de Coordinación y Planificación de Bioenergías se creó en 2016 desde el Gobierno provincial para valorizar las amplias posibilidades en bioenergía que posee el territorio por su matriz productiva. El Programa Producción + Energética tiene por objetivo aumentar el aprovechamiento energético de los residuos orgánicos por digestión anaeróbica.

### Caracterización :

IPPARS

### Tipo de organismo público:

Gobierno Provincial

### Tipo de política:

Apoyo directo - Valorización no alimentaria de los productos agrícolas y alimentarios - Valorización energética e industrial

### Externalidades:

Ambientales : Tratamiento de los desechos y fortalecimiento de la economía circular



### Organismo:

Dirección Provincial de Coordinación y Planificación de Bioenergías dependiente de la Secretaría de Estado de la Energía, Gobierno de la Provincia de Santa Fe

### Fecha de inicio:

2016

### Lugar:

Provincia de Santa Fe

### Página web y Redes sociales:

[www.santafe.gov.ar](http://www.santafe.gov.ar) // Facebook

### Datos de contacto:

Director Provincial de Coordinación y Planificación de Bioenergías, Sebastián Lagorio. Email: [slagorio@santafe.gov.ar](mailto:slagorio@santafe.gov.ar)

### 1) ORÍGENES Y CONTEXTO DEL PROGRAMA

Con la inquietud de desarrollar la energía renovable en la Provincia de Santa Fe, la Secretaría de Estado de la Energía hizo un análisis de las condiciones de la zona para poder identificar las oportunidades de desarrollo. Se identificó una potencialidad mediana de desarrollo de energías solar y eólica en la Provincia que posee amplias posibilidades en bioenergía por su matriz productiva, con foco en la biodigestión anaeróbica, en producciones primarias de cerdos, tambos, usinas lácteas y otros sectores, en todo el territorio provincial para su uso térmico o eléctrico.

### 2) OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Uno de los programas de referencia de la dirección de bioenergía es el Programa Producción + Energética que tiene por objetivo aumentar las posibilidades de productores de implementación de tecnología para el aprovechamiento energético de los residuos orgánicos por digestión anaeróbica. En paralelo llama la atención el Programa Educación + Energética desarrollado en conjunto con el Ministerio de Educación en escuelas rurales y agrotécnicas que tiene por objetivo apuntar consumidores responsables dándoles herramientas de decisión.

### 3) ACCIONES PUESTAS EN PRÁCTICA

#### Producción + Energética

En una primera etapa, se brinda consultorías para estudios de ingenieros a fin de tener mayor conocimiento de las potencialidades de aprovechamiento energético de residuos orgánicos por digestión anaeróbica, sin costo para los productores interesados. Se basa sobre convocatorias de productores de la provincia interesados, por una parte, y por otra parte, se promueve la convocatoria de especialistas de tecnología de biodi-

gestión.

En un segundo paso, se aportará subsidios y/o financiamiento por líneas de créditos para la implementación de tal tecnología.

#### Educación + Energética

- Capacitación de docentes en educación energética básica y con una base más técnica para algunas escuelas agrotécnicas.
- Creación de nuevos contenidos para los alumnos
- Equipamiento de energía para las escuelas (solar, fotovoltaica, biodigestor)

### 4) RESULTADOS E IMPACTOS, CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS, DE LAS ACCIONES PUESTAS EN PRÁCTICA

#### Producción + Energética

Hasta 30 productores de cerdos y/o de vacunos respondieron ante la convocatoria lo que muestra la relevancia del proyecto y el interés de esos productores para ganar en eficiencia y competitividad energética.

#### Educación + Energética

215 escuelas rurales y agrotécnicas se benefician de este programa que es el primer programa de educación energética de la Argentina.

Ya se llevó a cabo 2 capacitaciones de biogás a 600 personas, y 3 están planificadas para el transcurso del año 2017. Los cursos de formación tienen muy buena recepción entre los docentes.

## 5) CARÁCTER INNOVADOR/ ORIGINALIDAD

### Producción + Energética

Como Gobierno provincial, proponerse como intermediario entre los consultores y los productores generando contratos, es totalmente innovador. Se busca aplicar un espíritu emprendedor al ámbito gubernamental.

### Educación + Energética

Ya existen programas de educación energética en varios países. Lo innovador en el caso de este programa ha sido combinar y recopilar herramientas en un nuevo paquete adaptándolo específicamente al contexto de las escuelas rurales y agrotécnicas.

## 6) ASOCIACIÓN(ES) DESARROLLADA(S) EN EL MARCO DEL PROGRAMA

### Producción + Energética

Actores privados :

- APPORSAFE (Asociación de Productores de Porcinos de la Provincia de Santa Fe)
- Productores independientes
- Empresas de tecnología de biogás

Actores públicos :

- INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria)
- Ministerio de la Producción y Ministerio de Medio Ambiente de la Provincia de Santa Fe

### Educación + Energética

Relación estrecha con el Ministerio de Educación de la Provincia de Santa Fe

## 7) EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

- Dificultades y / u obstáculos encontrados durante la

ejecución:

### Producción + Energética

La dificultad principal fue la creación de nuevas herramientas administrativas para poder adaptarse y acompañar el rol de proveedor de servicio de intermediación entre consultores y productores.

### Educación + Energética

Combinar las acciones del programa con el calendario y las actividades escolares fue la principal dificultad.

- Soluciones adoptadas para cumplir las dificultades y / u obstáculos:

### Producción + Energética

Se alcanzó diseñar trámites y procesos para permitir la ejecución del programa gracias a la buena recepción y la voluntad de las personas a cargo en la administración.

### Educación + Energética

Adaptación a la forma de organizarse del ámbito escolar.

- Posibles mejoras futuras:

Los dos programas pretenden ampliarse a partir de su primera prueba piloto. El programa Producción + Energética busca llegar a muchos más productores de la Provincia en una segunda edición. El programa Educación + Energética tiene el objetivo ser difundido a todas las escuelas.

- Presentación de los factores de éxito y consejos para una generalización o la transposición:



Los dos programas tienen en común haberse beneficiado del apoyo y de la convicción de las autoridades políticas y del equipo técnico. Fue especialmente importante este factor como lo fue también la disposición al aprendizaje y a la innovación para desarrollar este espíritu emprendedor en el ámbito gubernamental del programa Producción + Energética. Los dos programas pretenden también proveer un alto nivel de calidad en los servicios, tanto en cuanto a los estudios de especialistas para los productores de las capacitaciones en educación energética proporcionadas por docentes especializados en energía renovable.



## MUSEO GALLARDO : MUSEO PROVINCIAL DE CIENCIAS NATURALES

### Resumen :

En el Museo Provincial de Ciencias Naturales "Dr. Ángel Gallardo" en la ciudad Rosario, se exhibe la muestra "Cambiando el mundo con cada mordisco" que propone desde el año 2016 (en todo un piso del museo) un recorrido lúdico a los niños y sus familias para pensar con una mirada crítica el tema de la alimentación y de los procesos de producción y de consumo.

### Caracterización :

IPPARS

### Tipo de organismo público:

Museo Provincial

### Tipo de política:

Propuesta Directa - Valorización no alimentaria de los productos agrícolas y alimentarios - Acción pedagógica, concientización del público general

### Externalidades:

- Pedagógicas: información del público en general
- Sociales: mejoramiento de la salud gracias a una alimentación saludable



### Organismo:

Museo Provincial dependiente del Ministerio de Innovación y Cultura

### Fecha de inicio:

2016

### Lugar:

Ciudad de Rosario - Provincia de Santa Fe

### Página web y Redes sociales:

<http://www.museogallardo.gob.ar/index.php>  
Facebook - Twitter - Pinterest - Vimeo

### Datos de contacto:

Coordinador del Área Museología/Museografía,  
Mario Amatiello - Email: [marioluisamatiello@gmail.com](mailto:marioluisamatiello@gmail.com)

## 1) ORÍGENES Y CONTEXTO DEL PROGRAMA

La muestra "Cambiando el mundo con cada mordisco" se inscribe en la reforma general del Museo de Ciencias Naturales "Dr. Angel Gallardo" situado en la ciudad de Rosario, en tanto busca dar un rol central al visitante a partir de la construcción continua de narrativas críticas de temas contemporáneos junto con el público. Se trata de proponer una alternativa conceptual y espacial al modelo decimonónico del museo en donde el rol central lo tiene el objeto histórico. El modelo de producción como el modelo de alimentación forman parte de las temáticas que el equipo del museo eligió trabajar, con una mirada desde la Provincia de Santa Fe en su contexto nacional y global.

## 2) OBJETIVOS DEL PROGRAMA

La muestra "Cambiando el mundo con cada mordisco" propone un recorrido lúdico a los niños y sus familias para pensar con una mirada crítica el tema de la alimentación y de los diferentes procesos de producción y de consumo.

## 3) ACCIONES PUESTAS EN PRÁCTICA

- > La Cocina del Gallardo: Talleres, debates, charlas prácticas de cocina. Ej : trueque de recetas
- > Cómo com : trabajo sobre la comensalidad
- > El camino del trigo: propone una reflexión sobre los distintos modelos de producción a través del ejemplo del trigo como parte de la historia de Argentina.
- > Verdurómetro: juegos para pensar la estación y el origen local de los alimentos

## 4) RESULTADOS E IMPACTOS, CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS, DE LAS ACCIONES PUESTAS EN PRÁCTICA

El Museo Gallardo como parte de su reforma propone estudios de público como herramienta de evalua-

ción, pero también como base para construir nuevos contenidos. Les permitió analizar la receptividad de la gente hacia la muestra. Una parte importante de los visitantes manifiesta interés y curiosidad a esa mirada innovadora y crítica. Otra parte de la gente interroga la relevancia de tal muestra en un museo de Ciencias Naturales donde esperan ver dinosaurios y animales.

## 5) CARÁCTER INNOVADOR/ ORIGINALIDAD

Es un cambio radical el hablar de alimentación dentro de un Museo, dedicando además espacio (un piso entero) y tiempo a un tema de actualidad, a partir de una mirada crítica y con un contenido siempre renovado construido alrededor del visitante.

## 6) ASOCIACIÓN(ES) DESARROLLADA(S) EN EL MARCO DEL PROGRAMA

- > Taller Ecologista: construcción del contenido de la muestra con Lisandro Arelovich (ver ficha Ecoalimentate)
- > Programa de Agricultura Urbana: intercambian muchas actividades. Por ejemplo: Herbario del museo a partir de plantas de los parque-huertas.
- > Escuela Móvil: programa municipal que propone un recorrido a los alumnos de escuelas con dificultad de acceso a infraestructuras culturales y pedagógicas de la ciudad. El museo forma parte del recorrido.
- > Poroto Santo : intervienen en los talleres

## 7) EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

- Dificultades y / u obstáculos encontrados durante la ejecución:

- > Herramientas lúdicas: proponer contenidos y juegos adaptados a los niños. Es complejo alcanzar a atraer su atención en el juego y a la vez estimular su reflexión.
- > El funcionamiento de los dispositivos: si dejan de fun-

cionar, el visitante se queda con la mitad del contenido visitado.

> Contenido: el tema de la alimentación es muy delicado para ser trabajado desde un museo público que atrae un perfil de visitante muy diverso, por ello se trata de abordar el tema sin excluir a nadie. Por ejemplo, decir que la alimentación forma parte de nuestra elección de forma de vivir puede ser muy complejo frente a un público en situación de vulnerabilidad social que no tiene siempre la posibilidad de comer tres veces al día.

- Soluciones adoptadas para cumplir las dificultades y / u obstáculos:

Esas dificultades se superan con un trabajo profundo de observación y análisis para poder adaptar y revisar constantemente los dispositivos y contenidos, incluidas las herramientas de estudio del público que ponen en marcha como las entrevistas, las encuestas, la observación, entre otros.

- Posibles mejoras futuras:

Se busca renovar constantemente el contenido de la muestra con la idea de construir junto con el público. Tienen como proyecto proponer la construcción de contenidos junto con el visitante, propiciando la co-autoría mediante una convocatoria abierta para invitar la gente a discutir sobre el tema de la agroecología a partir de distintas actividades.

- Presentación de los factores de éxito y consejos para una generalización o la transposición:

> Es primordial que el público se sienta cómodo en el espacio del museo. La especificidad es fundamental para que la gente se interese y sea receptivo al contenido.

> Las narrativa : eligieron dedicar un piso entero al tema

de la alimentación, no un rincón o una pared, en una muestra permanente, lo que permite abordar el tema en profundidad con una mirada integral.



## TARJETA ÚNICA DE CIUDADANÍA

### Resumen :

La Tarjeta Única de Ciudadanía fue creada en 2008 como modo de implementación de las políticas de garantía del acceso a los alimentos. Se trata de una ayuda social directa que está centrada en la posibilidad para grupos familiares cuyos ingresos no superen el salario mínimo vital y móvil de comprar alimentos en una amplia red de comercios adheridos en todo el territorio de la Provincia.

### Caracterización :

IPPARS

### Tipo de organismo público:

Gobierno Provincial

### Tipo de política:

Propuesta directa - Consumo Alimentario - Alimentación Solidaria

### Externalidades:

Sociales : apoyo e inserción de personas en dificultad



### Organismo:

Gobierno Provincial

### Fecha de inicio:

2008

### Lugar:

Provincia de Santa Fe

### Página web y Redes sociales:

<https://www.santafe.gov.ar>  
Facebook Twitter

### Datos de contacto:

Director Provincial: Martín Nocioni  
Email: [martinnocioni@gmail.com](mailto:martinnocioni@gmail.com)

### 1) ORÍGENES Y CONTEXTO DEL PROGRAMA

La Tarjeta Única de Ciudadanía fue creada en 2008 como modo de implementación de las políticas de garantía del acceso a los alimentos. El propósito fue reemplazar el sistema de cajas de alimentos y el sistema de tickets por uno que más moderno, que garantice el acceso a la alimentación de forma eficiente y transparente.

### 2) OBJETIVOS DEL PROGRAMA

La Tarjeta Única de Ciudadanía es el modo de implementación del Plan Alimentario de Santa Fe que tiene por objetivo garantizar el acceso a la alimentación. Se trata de una ayuda social directa que está centrada en la posibilidad de comprar alimentos en una amplia red de comercios adheridos en todo el territorio de la provincia. Pueden acceder al programa aquellos grupos familiares cuyos ingresos no superen el salario mínimo vital y móvil (ingreso mínimo para no vivir a bajo de la línea de pobreza).

### 3) ACCIONES PUESTAS EN PRÁCTICA

El programa se divide en tres componentes:

Componente básico : una ayuda de 273 pesos por mes por grupo familiar con lo cual pueden comprar alimentos en la red de comercios adheridos

Complemento nutricional : se agrega 273 pesos si un niño de la familia es identificado con problema nutricional por un centros de salud

Complemento celiaco : se agrega de 273 a 500 pesos según la edad, si se identifica un miembro celiaco dentro del grupo familiar, para la compra de alimentos aptos para celíacos.

El programa es implementado por la provincia en coordinación con los Municipios y Comunas, quienes son los encargados de gestionar los ingresos y los egresos

de los grupos familiares, a través de evaluaciones de la situación social mediante profesionales.

### 4) RESULTADOS E IMPACTOS, CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS, DE LAS ACCIONES PUESTAS EN PRÁCTICA

La TUC es una herramienta muy instalada: llega a 185 000 individuos en 170 000 grupos familiares que reciben cada mes la ayuda a través de la tarjeta. La red de locales adheridos cada una de las localidades de la Provincia, lo que permite garantizar un acceso a los alimentos a todos los grupos familiares del programa y a su vez que fomenta y fortalece el comercio local, fortaleciendo la economía de cada una de estas localidades.

### 5) CARÁCTER INNOVADOR/ ORIGINALIDAD

El modelo de la TUC permite una relación Estado-ciudadanos directa, sin intermediarios, lo que permite generar un salto de calidad en comparación a los antiguos modelos. Garantiza el acceso directo de los beneficiarios a la ayuda social, quienes van a poder elegir con la tarjeta que alimentos comprar según sus necesidades. Además, fortalece el comercio local, aportando al crecimiento de la economía de la localidad.

### 6) ASOCIACIÓN(ES) DESARROLLADA(S) EN EL MARCO DEL PROGRAMA

Los fondos de la Tarjeta Única de Ciudadanía son garantizados un 60% por fondos del Gobierno de la Provincia a través del Ministerio de Desarrollo Social, y un 40% por fondos nacionales a través del PNSA (Plan Nacional de Seguridad Alimentaria). El sistema de la tarjeta es ejecutado por el Banco Municipal de Rosario.



## 7) EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

Dificultades y / u obstáculos encontrados durante la ejecución\*:

- > Se han detectado casos de mal uso por parte de ciertos negocios que retienen la tarjeta o cobran un porcentaje por la compra con la tarjeta.
- > Se trata de un complemento al acceso de la alimentación de las familias.
- > Se trata de un sistema de acceso a la alimentación, no de seguimiento nutricional.

Soluciones adoptadas para cumplir las dificultades y / u obstáculos:

- > Se señalan los locales que practican esas derivas que son suspendidos de la red.

Posibles mejoras para el futuro:

La Tarjeta Unica de Ciudadania es una herramienta que tiene buena aceptación en la población. Se están pensando sistemas para complementarla a través de políticas sociales enfocadas sobre los territorios y sus necesidades específicas y estructurales en cada contexto, como es el caso del Plan Abre.

Presentación de los factores de éxito y consejos para una generalización o la transposición\*:

- > Regularidad de la acreditación: cada 20 del mes.
- > Una red ampliada de lugar para comprar los alimentos.



## BITÁCORA DE LA ALIMENTACIÓN SEGURA Y SALUDABLE

### Resumen :

Creada en 2013 por trabajadores del Ministerio de Desarrollo Social del Gobierno de Santa Fe, la Bitácora de alimentación segura y saludable es una guía que recopila técnicas pedagógicas para abordar la alimentación a partir del juego, destinado no solo a los niños sino al público general, trabajando temas como la seguridad sanitaria pero también la seguridad y la soberanía alimentaria.

### Caracterización :

IPPARS

### Tipo de organismo público:

Gobierno Provincial

### Tipo de política:

Propuesta Directa - Valorización no alimentaria: Acción pedagógica

### Externalidades:

- Pedagógicas: información del público general
- Sociales: mejoramiento de la salud gracias a una alimentación saludable



### Organismo:

Equipo interministerial del Ministerio de Desarrollo Social, de la ASSAL y del Gobierno de la Provincia de Santa Fe

### Fecha de inicio:

2013

### Lugar:

Provincia de Santa Fe

### Página web y Redes sociales:

[www.santafe.gov.ar](http://www.santafe.gov.ar) - <https://www.assal.gov.ar/bitacora-de-la-alimentacion.pdf>

### Datos de contacto:

Miembros del servicio alimentario del Ministerio de Desarrollo Social: Inés Medina ([inesmedina\\_78@yahoo.com.ar](mailto:inesmedina_78@yahoo.com.ar)) y Natalia Romero Mathieu ([nataliaromerom@yahoo.com.ar](mailto:nataliaromerom@yahoo.com.ar))

### 1) ORÍGENES Y CONTEXTO DEL PROGRAMA

Trabajadores de distintos Ministerios trataban el tema de la alimentación de manera aislada con técnicas educativas propias hacia las respectivas instituciones vinculadas con su área. Surgió la necesidad de juntar los esfuerzos de esas personas para fomentar un trabajo común. La Bitácora de alimentación segura y saludable nació de esa voluntad de juntar en un documento técnicas educativas para la concientización a la alimentación segura y saludable.

### 2) OBJETIVOS DEL PROGRAMA

La Bitácora tiene como objetivo general promover la alimentación segura y saludable a través de técnicas educativas dirigidas a todo tipo de público.

Los objetivos específicos son :

- la recopilación de esas técnicas en un documento único y didáctico que sea accesible para todos
- la multiplicación y la difusión de esos materiales a todas las personas interesadas en trabajar el tema, empezando por los trabajadores motivados de tratar el tema en sus instituciones (Centros de acción familiar, escuelas, hogar de niños, etc.).

### 3) ACCIONES PUESTAS EN PRÁCTICA

- Intercambio de experiencias entre trabajadores de los distintos Ministerios provinciales con reuniones regulares
- Elaboración de la Bitácora en capítulos para organizar la lista de técnicas desarrolladas por los autores: alimentación segura, alimentación saludable, alimentación segura y saludable, alimentación soberana, alimentación libre de gluten.
- Trabajo con un diseñador gráfico para alcanzar una publicación con contenido lúdico y accesible
- Presentación de la Bitácora a trabajadores de las ins-

tituciones sociales dependientes del Ministerio y entrega de materiales para aplicar algunas técnicas.

### 4) RESULTADOS E IMPACTOS, CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS, DE LAS ACCIONES PUESTAS EN PRÁCTICA

El equipo organizó capacitaciones destinadas a: 30 Centros de Acción Familiar, 200 profesores de educación física, 15 representantes de sedes barriales, y 20 Centros de Días en forma de talleres dinámicos. Surgió la voluntad de difundir el material a instituciones de toda la Provincia.

No hubo medio de evaluación específica, sino el equipo recibió comentarios positivos y fotos de actividades desarrolladas gracias al material de la Bitácora.

La Bitácora fue reconocida como material de referencia en cuanto a la educación alimentaria a nivel nacional pero también internacionalmente en la RED ICEAN de FAO (Red de Información, Comunicación y Educación Alimentaria y Nutricional)

### 5) CARÁCTER INNOVADOR/ ORIGINALIDAD

La organización como equipo interministerial constituye el primer elemento de originalidad de esta iniciativa. La Bitácora surgió de la voluntad de referentes técnicos de distintos áreas del gobierno quienes constituyeron el proyecto desde su trabajo diario, sin seguir una directiva o un programa específico.

Además, el capítulo "Alimentación Soberana" fue incluido como una necesidad de sensibilizar a la población y comenzar a instalar la temática sobre alimentación segura y saludable hacia modelos de consumo y producción más sustentable.

## 6) ASOCIACIÓN(ES) DESARROLLADA(S) EN EL MARCO DEL PROGRAMA

- Ministerio de Salud a través de la ASSAL (Agencia Santafesina de Seguridad Alimentaria), asociación operacional, especialmente con la voluntad de difundir en un formato digital e interactivo la Bitácora.
- Ministerio de Educación para la difusión del material en el ámbito educativo provincial.
- Un diseñador externo para la creación de un documento didáctico y atractivo.
- Secretaría de Desarrollo Deportivo dependiente del Ministerio de Desarrollo Social

## 7) EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

Dificultades y / u obstáculos encontrados durante la ejecución:

- Demora en la ejecución debido a los tiempos de coordinación con otros ministerios provinciales.
- Falta de financiamiento para imprimir la Bitácora y materiales de juegos.
- Plataforma digital no realizada

Soluciones adoptadas para cumplir las dificultades y / u obstáculos:

Una segunda edición de la Bitácora está en camino para mejorar y sobrepasar las dificultades:

- con una revisión y adición de técnicas;
- Adaptación del formato con menos dibujos, en blanco y negro y organización diferente lo que permitirá reducir los costos de impresión;
- Impresión de materiales de juego: twister, plato de metal con magnetos, cartas de juego, etc.
- Lanzamiento del formato digital interactivo

Posibles mejoras futuras:

- El equipo espera que esa segunda edición pueda difundirse a gran escala en las instituciones, con la distribución de más materiales.
- El equipo formuló su voluntad y su necesidad de desarrollar una evaluación de su actividad para poder medir cómo fue recibida la Bitácora y adaptar a las necesidades de los beneficiarios.

Presentación de los factores de éxito y consejos para una generalización o la transposición:

- Equipo multidisciplinario (nutrición, psicólogos, comunicadores sociales, diseñadores gráficos) con experiencia práctica con el tema
- Iniciativa del propio equipo que trabaja cerca de los beneficiarios y no una propuesta desde la dirección



## PROGRAMA DE AGRICULTURA URBANA DE LA MUNICIPALIDAD DE ROSARIO

### Resumen :

El Programa de Agricultura Urbana de la Municipalidad de Rosario tiene como objetivo impulsar la generación de emprendimientos sociales de producción y elaboración de alimentos agroecológicos en la ciudad y en el periurbano. Es un ejemplo de institucionalización exitosa de este tema a nivel mundial. Permitió instalar la agricultura urbana dentro de la ciudad a largo plazo, incluyendo los espacios de producción dentro de los planes de ordenamiento territorial.

### Caracterización :

IPPARS

### Tipo de organismo público:

Municipalidad

### Tipo de política:

Apoyo Directo - Producción alimentaria - Agricultura Urbana

### Externalidades:

Sociales : apoyo e inserción de personas en dificultad  
Ambientales : Descarbonización de las cadenas alimentarias

### Organismo:

Secretaría de Economía Social de la Municipalidad de Rosario

### Fecha de inicio:

2002

### Lugar:

Ciudad de Rosario, Provincia de Santa Fe

### Página web y Redes sociales:

<http://www.rosario.gob.ar>  
Twitter y Facebook

### Datos de contacto:

Javier Couretot  
[jcoureto@rosario.gov.ar](mailto:jcoureto@rosario.gov.ar)

## 1) ORÍGENES Y CONTEXTO DEL PROGRAMA

En los años 90, un colectivo de militantes sociales empezó proyectos de agricultura urbana con habitantes de barrios populares de Rosario con origen campesino que sabían trabajar la tierra y que se encontraban en situación de vulnerabilidad social. A la raíz de la crisis económica de 2001, la municipalidad implementó un sistema de ayuda social a favor de los trabajos "comunitarios" incluido en las huertas urbanas. Reconociendo los beneficios de estas prácticas, en el año 2002 se creó el Programa de Agricultura Urbana de la Municipalidad de Rosario.

## 2) OBJETIVOS DEL PROGRAMA

El Programa de Agricultura Urbana tiene como objetivo impulsar la generación de emprendimientos sociales de producción y elaboración de alimentos agroecológicos en la ciudad y en el periurbano. Se orienta a la construcción de un sistema alimentario local para y por lo social. La Municipalidad de la ciudad de Rosario es el actor principal de la experiencia como promotor y soporte desde la Secretaría de Economía Social.

## 3) ACCIONES PUESTAS EN PRÁCTICA

> Implementación de los "Parque Huertas": recuperación de espacios públicos vacíos para convertirlos en espacio de producción con fines sociales. Se prestan parcelas a huerteros sin costo (Tenencia segura) para que puedan cultivar alimentos para el autoconsumo o para la venta.

> Base técnica : capacitación y seguimiento técnico para sostener la producción de los huerteros de los parque huertas y del cinturón verde.

> Comercialización : oferta de espacios de comercialización con ayuda logística para vender los productos en ferias, vía compras públicas (diferentes niveles del estado) y en eventos especiales a través de la venta de

bolsones de verduras.

> Difusión : talleres de huerta en casa, proyectos en escuelas, etc.

## 4) RESULTADOS E IMPACTOS, CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS, DE LAS ACCIONES PUESTAS EN PRÁCTICA

> 5 parques huerta de 2 a 7 hectáreas: son incluidos en los planes de ordenamiento territorial. Además cuentan con numerosos jardines huertas en la ciudad.

> Permite a numerosas familias beneficiarse de un terreno para cultivar sus verduras, además de poder contar con el sistema de comercialización en las ferias de la economía social para vender sus producciones y obtener un ingreso.

> El programa está instalado en la ciudad y es reconocido tanto nacional como internacionalmente por sus numerosos beneficios sociales, económicos, culturales y ambientales. Moviliza y crea vínculo social entre los vecinos.

> Rosario ha sido distinguida entre las ciudades latinoamericanas y del Caribe por su trabajo en Agricultura Urbana, según un informe de la Organización para la Agricultura y la Alimentación de Naciones Unidas (FAO). Además, la labor de Rosario en Agricultura Urbana fue reconocida por la ONU y Dubai como una de las 10 mejores ciudades en lo que respecta a las prácticas para mejorar las condiciones de vida de la sociedad.

## 5) CARÁCTER INNOVADOR/ ORIGINALIDAD

El Programa de Agricultura Urbana es un ejemplo de institucionalización exitosa de este tema a nivel mundial. Permite instalar la agricultura urbana dentro de la ciudad a largo plazo, incluyendo los espacios de producción dentro de los planes de ordenamiento territorial. Además, el PAU tiene la particularidad de articular varios grupos de actores: instituciones públicas de diferentes niveles (nacional con el ProHuerta - Ver Ficha - o Provincial), actores privados (huerteros), asociaciones



civiles, etc.

#### 6) ASOCIACIÓN(ES) DESARROLLADA(S) EN EL MARCO DEL PROGRAMA

El objetivo de esta política es el resultado del trabajo conjunto entre diferentes sectores de la sociedad: civil, público y privado.

> ProHuerta : Programa del INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria) que aporta insumos como semillas, subsidian materiales para infraestructura, articulan vínculos con grupos de otras ciudades.

> CEPAR : Centro de Estudios Agroecológicos, aporta un cuerpo técnico que se ha integrado al programa.

> Red de huerteras y huerteros : asociación civil que reúne a las huerteras y huerteros de Rosario para mejorar su capacidad de acción.

> Banco de Semillas Ñanderoga : articulación con la red de semillas de la cual forman parte varios huerteros.

#### 7) EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

- Dificultades y / u obstáculos encontrados durante la ejecución:

> Seguimiento en el tiempo de los huerteros : con el crecimiento parcial de la economía se redujo el número de huerteros que consiguieron un nuevo trabajo. Se busca involucrar jóvenes en situación de vulnerabilidad social.

> Cambio de gestión y de organización del equipo involucrado en el programa

> Falta de reconocimiento del estatuto de huertero urbano : cultivar en la ciudad no era una actividad reconocida socialmente.

- Soluciones adoptadas para cumplir las dificultades y / u obstáculos:

> Para seguir generando ingresos a familias en situación de vulnerabilidad, se busca involucrar a los jóvenes especialmente a través del programa Nueva Oportunidad. Grupos de jóvenes son beneficiarios a través de capacitaciones y de un parcela de terreno en los parque huertas para aprender a cultivar.

> Para llegar a un mayor reconocimiento, se busca la certificación de competencias por el equipo técnicos y de promotores que no tienen título. Hasta el momento, se ha logrado aplicar el monotributo social agropecuario a los huerteros bajo este programa (iniciativa de la Secretaría de Agricultura Familiar de Nación) que permite a los agricultores familiares acceder sin costo a una jubilación, un ayuda para el seguro social y un comprobante fiscal.

- Posibles mejoras futuras:

> Proyecto de Centro de producción de insumos : se busca trabajar el tema de la biodiversidad de la producción dentro de los parque huertas y potenciar esa producción con biopreparados dando a esa técnica más legitimidad

- Presentación de los factores de éxito y consejos para una generalización o la transposición:

> Institucionalización y voluntad política

> Seguridad para la actividad de los huerteros por la integración de los parque huertas en los planes directores de planeamiento y el concepto de tenencia segura (permite a los huerteros cultivar los terrenos municipales sin arriesgar ser echados)

> Flexibilidad del equipo técnico que se adapta a los cambios.



## CANJEAMOS POR NATURALEZA

### Resumen :

Canjeamos por Naturaleza es una actividad de la Secretaría de Ambiente y Espacio Público de la Municipalidad de Rosario que promueve desde 2014 la separación de residuos en origen. Propone puntos de intercambio donde los vecinos que se acercan llevan sus bolsas de materiales reciclables, a cambio de las cuales reciben productos sustentables: recarga de colectivos, bolsón de verduras de la agricultura urbana, jardín vertical con compost, etc

### Caracterización :

IPPARS

### Tipo de organismo público:

Municipalidad

### Tipo de política:

Propuesta directa - Valorización no alimentaria - Valorización de los desechos

### Externalidades:

Ambientales : Tratamiento de los desechos y fortalecimiento de la economía circular

### Organismo:

Dir. Gral. Gestión Integral de Residuos , Secretaria de Ambiente y Espacio Público, Municipalidad de Rosario

### Fecha de inicio:

2014

### Lugar:

Ciudad de Rosario, Provincia de Santa Fe

### Página web y Redes sociales:

<http://www.rosario.gob.ar>  
Twitter y Facebook

### Datos de contacto:

Directora General: Agustina Rodríguez  
[arodrig8@rosario.gov.ar](mailto:arodrig8@rosario.gov.ar)

### 1) ORÍGENES Y CONTEXTO DEL PROGRAMA

La municipalidad de Rosario propone tres tipos de recolección de residuos de reciclaje: el sistema isla, con contenedores en vía pública para residuos reciclables; un sistema con centro de recepción para residuos de escuelas, empresas, todo tipo de instituciones y, finalmente, el sistema de puerta a puerta en algunos barrios. Todo el material recolectado se reparte entre tres emprendimientos sociales donde trabajan antiguos recolectores urbanos que recuperan los materiales reciclables para la venta. Esas tres modalidades de recolección son servicios no obligatorios, ya que la gente elige separar sus residuos. En este contexto, surgió el programa Canjeamos por Naturaleza con el objetivo de incentivar a la separación de residuos.

### 2) OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Canjeamos por Naturaleza es una actividad de la Secretaría de Ambiente y Espacio Público de la Municipalidad de Rosario que promueve la separación de residuos en origen y apunta a reducir la cantidad enviada a relleno sanitario. Propone puntos de intercambio donde se hace conocer los lugares donde pueden llevar sus reciclables y donde los vecinos que se acercan pueden llevarse productos sustentables a cambio de sus bolsas de materiales reciclables.

### 3) ACCIONES PUESTAS EN PRÁCTICA

Cada 15 días, son organizadas actividades de recolección de materiales en un espacio público diferente de la ciudad. Los vecinos del barrio llevan sus reciclables a los puntos de encuentro donde son pesados. Según el peso, se canjea contra artículos "sustentables": recarga para la tarjeta de colectivo, bolsa de los mandados con verduras de huerteros de la Ciudad, hasta jardín vertical realizado con maderas en el taller de Parques y paseos, de la Municipalidad de Rosario, recuperando de

esta manera madera de árboles urbanos, con compost proveniente de la planta de compostaje de la Municipalidad. Además, se une a la campaña "Los alimentos no se tiran" que lucha contra el desperdicio alimenticio con la entrega de mermeladas provenientes con frutas recuperada del mercado de abasto, realizadas por emprendedores de la economía social.

### 4) RESULTADOS E IMPACTOS, CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS, DE LAS ACCIONES PUESTAS EN PRÁCTICA

De actividad puntual el Canje de reciclables se convirtió de hecho en una cuarta modalidad de recolección. De 250 a 800 personas se acercan en cada evento, lo que permite por una parte recolectar mucho material para los emprendimientos de reciclaje de la economía social, y por otra parte incentivar una importante comunidad a la separación de residuos.

### 5) CARÁCTER INNOVADOR/ ORIGINALIDAD

Canjeamos por Naturaleza es una iniciativa que incentiva a los habitantes a separar sus residuos por un lado, gracias al intercambio que se genera con las personas de la organización que difunden las buenas prácticas. Por otro lado, gracias al canje por productos que también buscan incentivar otras prácticas sustentables. Por ejemplo, la recarga de colectivo incita a tomar los transportes públicos, la bolsa de tela incita a usarla en vez de bolsas de plásticos, el jardín vertical incita a hacer una huerta en casa, el bolsón de verduras invita a seguir comprando a los huerteros de la ciudad. Así se propone toda una reflexión sobre prácticas del cotidiano de la gente basada en su propia voluntad de acercarse.

## 6) ASOCIACIÓN(ES) DESARROLLADA(S) EN EL MARCO DEL PROGRAMA

Colaboran con varias otras áreas de la Municipalidad de Rosario y los emprendimientos de reciclaje.

## 7) EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

Dificultades y / u obstáculos encontrados durante la ejecución:

>Comunicación de las actividades de canje: cuando empezó, cada canje se hacía uno por uno sin ser tan planificados como lo son hoy. Esto generó un importante trabajo de comunicación, ya sea puerta a puerta o por afiches, para avisar a los vecinos del barrio que iban a tener que acercarse a un determinado lugar en esa fecha. El acceso a los redes sociales también sigue siendo un desafío.

>Elegir lugares adaptados para el canje: se busca cubrir todos los barrios de Rosario pero es necesario tener un lugar que tenga la capacidad de acoger una gran cantidad de gente sin molestar la circulación en los alrededores.

>Incentivar a que la gente separe verdaderamente sus residuos y no solo para llevarse un "regalo"

Soluciones adoptadas para cumplir las dificultades y / u obstáculos:

>La organización de los canjes ahora son planificados en un cronograma

>En 2017, cambiaron las modalidades para que la gente se lleve un artículo según el peso que trajo, dando valor al material que llevaron.

Posibles mejoras para el futuro:

>En paralelo del programa, están implementando la modalidad de separación de residuos orgánicos. Presentación de los factores de éxito y consejos para una generalización o la transposición:

>Voluntad: equipo interno para sostenerlo y presupuesto de la municipalidad

>Proponer algo simple para los vecinos ya que todos tienen residuos reciclables en casa

>La organización de los eventos (cronograma)  
Amabilidad y relación cercana que permite generar diálogo con los vecinos



## **FESPAL : FERIA Y SEMINARIOS DE PRODUCCIONES ALTERNATIVAS E INTENSIVAS DE CHABÁS**

### **Resumen :**

Creada en 2001, la FESPAL promueve las producciones alternativas agroecológicas en un evento de 3 días en el cual están involucradas todas las instituciones de la localidad de Chabás. Se busca mostrar a través de los espacios de comercialización y varias actividades que se puede producir de otra forma



### **Caracterización :**

IPPARS

### **Tipo de organismo público:**

Municipalidad

### **Tipo de política:**

Bonificación del territorio  
Imagen de la ARS - Eventos

### **Externalidades:**

Sociales : Mejoramiento de la salud gracias a una alimentación saludable  
Pedagógicas : comunicación hacia el público general

### **Organismo:**

Asociación FESPAL coordinada por la Municipalidad de Chabás

### **Fecha de inicio:**

2001

### **Lugar:**

Chabás

### **Página web y Redes sociales:**

<http://www.fespal.com.ar/fespal/>  
Facebook

### **Datos de contacto:**

Patricia Lobato  
[produccion@chabas.gob.ar](mailto:produccion@chabas.gob.ar)

### 1) ORÍGENES Y CONTEXTO DEL PROGRAMA

A raíz de la crisis económica por la que atravesaba el país en 2001, se buscó una alternativa para ayudar a los emprendimientos y pequeños productores locales y regionales desde la Municipalidad de Chabas. El objetivo era mostrar que se podía producir otro cultivo además del maíz, trigo y soja a partir de la experiencia concreta de productores que ya lo hacían o disertantes con experiencias en el exterior. Así nació la FESPAL (Feria y seminarios de producciones alternativas e intensivas), como marco para brindar dichas capacitaciones. Hace dos años, a partir de un campamento sanitario, se dieron cuenta del alto nivel de contaminación de la localidad y decidieron dedicar la feria a la promoción de productos exclusivamente agroecológicos.

### 2) OBJETIVOS DEL PROGRAMA

La FESPAL tiene como objetivo promover las producciones alternativas en el marco de un evento de 3 días en el cual están involucradas todas las instituciones de la localidad (escuelas, clubes, comercios e industrias, etc.). Se busca ofrecer espacios de comercialización a productores del exterior de la Provincia y mostrar a través de esas ventas, de conferencias y varias actividades que se puede producir de otra forma. La feria busca también ofrecer un formato atractivo para familias con un patio de comidas y espectáculos.

### 3) ACCIONES PUESTAS EN PRÁCTICA

La Feria está compuesta por 4 ejes fundamentales: expositores (productores); charlas, talleres y seminarios; patio de comidas y espectáculos. La misma se desarrolla a fines de Abril y los primeros días del mes de Mayo de cada año. Las fuentes de financiamientos son privados mediante publicidad y financiamiento público brindado por el Gobierno de la Provincia de Santa Fe, Senadores y Diputados que se utiliza para cubrir los

costos de organización de la misma, que por otro lado son muchos.

### 4) RESULTADOS E IMPACTOS, CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS, DE LAS ACCIONES PUESTAS EN PRÁCTICA

Durante estas 17 ediciones se vio crecer a los expositores: los que han venido desde la primera edición siguen en pie y cada año se va agregando nuevos, con diversidad y excelente calidad de productos. El impacto local es visible ya que una comunidad de 8000 habitantes recibe en 3 días a más de 500 expositores, a los que deben sumarse todos los visitantes que consumen en la localidad, lo que genera ingresos importantes en diversos rubros comerciales. El público que visita la muestra siempre ha rondado entre las 50.000 y 70.000 personas que vienen de todo el país, aunque no es fácil tener un dato exacto ya que la Feria es con entrada totalmente libre y gratuita.

La Feria ha sido premiada y reconocida por Presidencia de la Nación y por el Gobierno Provincial en todas las ediciones ya que la declaran de Interés. Hay réplicas de Fespal en algunas provincias del país.

### 5) CARÁCTER INNOVADOR/ ORIGINALIDAD

Por la importancia de la actividad agropecuaria en la Provincia de Santa Fe y de Argentina de manera general, existe un número elevado de ferias del agronegocio que promueven este tipo de producción. La FESPAL es la primera feria de este tamaño y totalmente gratuita que da un lugar exclusivo a las producciones alternativas.

### 6) ASOCIACIÓN(ES) DESARROLLADA(S) EN EL MARCO DEL PROGRAMA

> Instituciones locales: participan a la organización de la Feria y durante el evento se encargan del patio de

comida

> Gobierno de Santa Fe: financiamiento y logística

> Cámaras de Senadores y Diputados nacionales y provinciales: declaran de interés público a la feria, lo que permite atraer fondos privados y públicos al evento.

## 7) EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

- Dificultades y / u obstáculos encontrados durante la ejecución:

>Capacidad logística: se necesita rediseñar la logística del evento para poder seguir aumentando el tamaño y proponer servicios adaptados a esa cantidad de público, ya que el pueblo tiene sólo 8.000 habitantes y durante tres jornadas recibe entre 50 y 70 mil personas.

> Financiar el crecimiento: se necesita otro tipo de aporte para poder seguir creciendo. Específicamente por el trabajo gráfico, la difusión y publicidad y la calidad de los espectáculos, ya que la feria es totalmente gratuita.

- Soluciones adoptadas para cumplir las dificultades y / u obstáculos:

A partir de un trabajo de mejora de la calidad de la gráfica y publicidad de la Feria, se busca conseguir una cantidad y calidad de sponsor que puedan mejorar los ingresos para solventar los gastos.

- Posibles mejoras futuras:

Se busca fortalecer el enfoque de la feria convocando temas cercanos a la cuestión de las producciones agroecológicas, como energía renovable o la salud. Tienen como proyecto por ejemplo invitar médicos para hablar de alimentación sana. En paralelo, se quiere mejorar el atractivo turístico de la feria ya que las familias que vienen el fin de semana se acercan también por los servicios de distracción que propone la feria.

- Presentación de los factores de éxito y consejos para una generalización o la transposición:

Los factores fundamentales para el éxito, que hacen que sea interesante venir a Chabas todos los años, son: las cabezas de la organización desde la primera Feria en el 2001,

la participación de todas las instituciones intermedias de la localidad,

la relación y la buena atención a los expositores y visitantes

darle una temática diferente todos los años.





## ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO REGIONAL DE LA COSTA

### Resumen :

La Asociación para el Desarrollo Regional de la Costa es una estructura inter-municipal de promoción del desarrollo productivo local de forma integral adquiriendo escala a nivel de micro-región. Su principal herramienta es el financiamiento de proyectos productivos para permitir el desarrollo local y generar externalidades para toda la comunidad.

### Caracterización :

IPPARS

### Tipo de organismo público:

Asociación inter- municipal

### Tipo de política:

Bonificación del territorio - Gobernanza general de la localidad - Institucionalización

### Externalidades:

-Social: Contribución al mantenimiento de empleo

### Organismo:

Asociación para el Desarrollo Regional de la Costa

### Fecha de inicio:

1997

### Lugar:

Distrito San Javier, Alejandra, Cacique, Santa Brava - Provincia de Santa Fe

### Datos de contacto:

Coordinadora, Verónica Galarza  
Email: veronica.galarza19@gmail.com

## 1) ORÍGENES Y CONTEXTO DEL PROGRAMA

Al final de los años 90, con la voluntad de descentralizar la política productiva del Estado y promover el desarrollo local con asignación de recursos, el Gobierno de la Provincia de Santa Fe incentivó la creación de asociaciones para el desarrollo regional como institución intermediaria para gestionar fondos para proyectos productivos locales. En este marco, la Asociación para el Desarrollo Regional de la Costa (ADRC) se constituyó por 4 distritos (San Javier, Alejandra, Santa Brava y Cacique) que al ser pequeñas localidades, no contaban con secretarías de producción en ese momento. Los 4 gobiernos locales suman un total de 27.000 habitantes aproximadamente.

## 2) OBJETIVOS DEL PROGRAMA

El objetivo de la asociación es proponer herramientas de promoción de desarrollo productivo de forma integral adquiriendo escala (dadas las limitaciones en recursos de los pequeños Gobiernos Locales) para poder gestionar esas herramientas a nivel de una micro región compuesta ahora por los gobiernos locales de cinco distritos. Se busca apoyar proyectos productivos locales, según el perfil productivo del territorio, permitiendo el desarrollo local y generando externalidades para toda la comunidad. (Ejemplo: desarrollo de la cadena turística y cadenas locales en piscicultura).

## 3) ACCIONES PUESTAS EN PRÁCTICA

La principal herramienta de la asociación es el financiamiento de proyectos productivos a partir de fondos rotatorios provinciales con una tasa de interés muy baja o sin interés para los casos de emergencia por inclemencias meteorológicas. En paralelo, se busca generar herramientas de evaluación, seguimiento y ejecución de proyectos para poder acompañar los actores durante todo el proceso, gracias a la constitución de un equipo

técnico interinstitucional.

## 4) RESULTADOS E IMPACTOS, CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS, DE LAS ACCIONES PUESTAS EN PRÁCTICA

La asociación logró a financiar un promedio de 60 emprendimientos por año en el municipio de San Javier que concentra la mayor población de la micro región (unos 18.000 habitantes). Son montos bajos para pequeños emprendimientos pero permite fortalecer actividades específicas como la pesca o la gastronomía que promueven el desarrollo de la oferta turística de la zona. Esto genera una mayor afluencia de turistas lo que tiene un impacto muy importante sobre toda la comunidad.

## 5) CARÁCTER INNOVADOR/ ORIGINALIDAD

La Asociación para el Desarrollo Regional de la Costa promueve un desarrollo productivo de forma integral, es decir, no solo se constituye como institución intermediaria de gestión de fondos sino que también aporta herramientas técnicas para acompañar los proyectos productivos y los actores locales. Se concretó, por ejemplo, a sus inicios cuando armaron un diagnóstico productivo participativo de la micro región para evaluar la situación y las necesidades de la zona. Luego se elaboraron agendas estratégicas a mediano plazo con la participación de todos los actores del entramado productivo.

## 6) ASOCIACIÓN(ES) DESARROLLADA(S) EN EL MARCO DEL PROGRAMA

Para el seguimiento de los proyectos, el equipo técnico está compuesto por referentes del INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria), de la Secretaría de Agricultura Familiar de la Nación, de la ASSAL (Agencia Santafesina de Seguridad Alimentaria), de los municipios miembros de la Asociación y del Ministerio de

la Producción del gobierno provincial. La ADRC suele colaborar con varios programas como, por ejemplo, el Plan Provincial de Piscicultura en el cual tienen una estrecha articulación con el Gobierno de Santa Fe complementando recursos.

## 7) EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

- Dificultades y / u obstáculos encontrados durante la ejecución:

> Debilidad institucional no sólo de los gobiernos locales sino también en las comunidades (entidades de la sociedad civil): existen muy pocas asociaciones de los sectores privados o productivos capaz de organizarse para poder participar en la gestión de la Asociación.

> Falta de un equipo técnico territorial con presencia en todas las localidades para poder fortalecer el seguimiento y la evaluación de los proyectos con un enfoque más técnico y menos político, y evitar así los riesgos de las relaciones clientelares.

- Soluciones adoptadas para cumplir las dificultades y / u obstáculos:

Dentro de su radio de acción, la Asociación trata de apoyar proyectos de asociativismo para fortalecer las organizaciones locales.

En el distrito San Javier (el de mayor población) el financiamiento se realiza mediante convocatorias públicas y abiertas para la presentación de proyectos que luego son evaluados en su viabilidad técnica por el equipo técnico interinstitucional en un marco de transparencia de gestión.

- Posibles mejoras futuras:

Incluir asociaciones y actores privados en la administración de la Asociación permitiría tener un modelo de

gestión mixta público-privado que diluya el impacto de los cambios políticos electorales, evitar las relaciones clientelares y ganar estabilidad dentro del comité directivo de la Asociación. En un primer paso el objetivo sería convocar un comité consultivo hasta integrarlos en un comité de decisión.

- Presentación de los factores de éxito y consejos para una generalización o la transposición:

La Asociación para el Desarrollo Regional de la Costa permite generar un espacio de trabajo común y de consenso entre los miembros. La dimensión política permanece pero la forma asociativa permite superarla y trasladar el eje de decisión a un ámbito compartido más técnico. El otro factor de éxito muy importante que permite la dinámica de la Asociación, es el ámbito interinstitucional de su funcionamiento.



## PROHUERTA

### Resumen :

Gracias a su historia de 27 años, el Programa Pro Huerta del INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria) es uno de los programas sociales más instalados en la sociedad argentina con la entrega gratuita de semillas para que la gente pueda producir y consumir su propia verdura. Contribuye a la soberanía alimentaria a través una propuesta productiva agroecológica basada en la participación de la comunidad.

### Caracterización :

IPPARS

### Tipo de organismo público:

Instituto Nacional

### Tipo de política:

Apoyo Directo - Producción alimentaria - Otro

### Externalidades:

- Sociales: Mejoramiento de la salud gracias a una alimentación saludable
- Pedagógicas: Comunicación al público y a los niños



### Organismo:

Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria

### Fecha de inicio:

1990

### Lugar:

Territorio nacional de la República Argentina - Emplazado en la Provincia de Santa Fe

### Página web y Redes sociales:

<http://prohuerta.inta.gov.ar>  
Facebook - Twitter - Youtube

### Datos de contacto:

Referente territorial, Victoria Benedetto  
Email: [benedetto.maria@inta.gov.ar](mailto:benedetto.maria@inta.gov.ar)

#### 1) ORÍGENES Y CONTEXTO DEL PROGRAMA

Desde el INTA, a principio de los años 1990, surge la voluntad de proponer herramientas para que la gente tenga acceso a la alimentación y, particularmente, a las verduras. Rosario y Santa Fe fueron unos de los nodos donde arrancó el programa ProHuerta con la entrega gratuita de semillas para que la gente pueda producir y consumir su propia verdura.

#### 2) OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Mejorar y diversificar la alimentación de las familias, escuelas, instituciones y organizaciones de la comunidad. Promover la participación comunitaria en la producción de alimentos.

Incentivar la formación y difundir tecnologías apropiadas para la producción de cultivos.

Multiplicar alternativas de comercialización que puedan integrarse en un mercado de economía social. Mejorar el ingreso familiar.

#### 3) ACCIONES PUESTAS EN PRÁCTICA

Entrega de semillas: es la principal acción del Pro Huerta que se realiza gratuitamente dos veces al año a tres tipos de actores: las huertas familiares, las huertas escolares y las huertas de instituciones (hospitales, centros de salud, entre otros). Existen tres tipos de kits de semillas: la típica, la urbana y el fraccionado mayor

Capacitaciones: Los Promotores son los referentes en los barrios que tienen el papel de promover las prácticas de huertas agroecológicas y entregar las semillas a los habitantes

Comercialización de excedentes se realiza en ferias donde los huerteros venden sus productos

#### 4) RESULTADOS E IMPACTOS, CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS, DE LAS ACCIONES PUESTAS EN PRÁCTICA

Con su historia de 27 años, el programa Pro Huerta es uno de los programas sociales más instalados en la sociedad argentina. A nivel provincial, en la campaña de Verano 2016/2017 el programa trabaja con 365 Promotores que hacen el vínculo con los habitantes. Relevan una docena de huertas comunitarias, 213 huertas escolares, 22 726 huertas familiares y 121 huertas en instituciones. Estos resultados muestran el alcance muy importante que tiene el programa, tomando en cuenta que son cifras solo de la Provincia de Santa Fe.

#### 5) CARÁCTER INNOVADOR/ ORIGINALIDAD

La originalidad del programa radica en el abordaje de la soberanía alimentaria y contribuye a la misma a través una propuesta productiva agroecológica basada en la participación de la comunidad.

#### 6) ASOCIACIÓN(ES) DESARROLLADA(S) EN EL MARCO DEL PROGRAMA

Ministerio de Desarrollo Social de la Nación: Financiamiento

Articulación con instituciones y actores locales de la Provincia de Santa Fe

Articulación con municipios y comunas de la Provincia de Santa Fe. Ejemplo: estrecha vinculación con el Programa de Agricultura Urbana de la Municipalidad de Rosario

#### 7) EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

Dificultades y / u obstáculos encontrados durante la ejecución\*:

-Promotores institucionales: alta dependencia con la gestión política de cada período por lo que la presencia

territorial varía según los periodos.

- Promotores voluntarios: dificultad de involucrar nuevos referentes. Los voluntarios barriales son personas mayores.

- Falta de adecuación de los kits: por ejemplo, trae especies que no son adaptadas para el ambiente urbano

- Disminución del número de técnicos que gestionan el programa a nivel local

Soluciones adoptadas para cumplir las dificultades y / u obstáculos:

Las dificultades generalmente son sorteadas por presencia territorial de los técnicos que participan en el programa.

Posibles mejoras para el futuro:

- Promover la inclusión en el programa de un equipo interdisciplinario que contemple comunicadores y trabajadores sociales.

- Promover la colaboración de municipios y comunas a través de convenios formales.

Presentación de los factores de éxito y consejos para una generalización o la transposición\*:

- Llegar de forma directa a los beneficiarios

- Respetar el conocimiento y las tradiciones de la gente: no imponer una forma de producir

- Generar espacios de encuentros

- Siempre estar atentos a lo que la gente necesita y adaptarse a los contextos



## ALMACÉN AMBULANTE

### Resumen :

El Almacén Ambulante se conforma como colectivo de 3 emprendimientos de productores que buscaban modelos alternativos de producción agroecológica. Se juntaron para sostener y fortalecer sus producciones a través de la venta a domicilio de bolsones de productos. Forman parte de la Red de Comercio Justo del Litoral (RCJL).

### Caracterización :

IARS

### Tipo de acción

Distribución/Comercialización - Modos de comercialización innovador

### Tipo de actor

Productores agrícolas - Asociación

### Externalidades:

Sociales : contribución al mantenimiento del empleo  
Ambientales : Descarbonización de la cadena alimentaria



### Organismo:

Almacén Ambulante

### Fecha de inicio:

2013

### Lugar:

Rosario

### Página web y Redes sociales:

Facebook

### Datos de contacto:

Violeta Pagani  
almacenambulante@gmail.com



### 1) ORÍGENES Y CONTEXTO DEL PROGRAMA

Los fundadores del Almacén Ambulante vienen de la agronomía, se conocieron mientras eran estudiantes, mantenían un compromiso militante y una sensibilización hacia los efectos negativos del modelo agrícola industrial. Poco a poco, se incorporaron en la agroecología como técnicos y productores de comida. Decidieron consolidarse como productores y crearon el Almacén Ambulante en 2013 en Rosario.

### 2) OBJETIVOS DEL PROGRAMA

El Almacén Ambulante se conforma como un colectivo que reúne 3 emprendimientos de productores que buscan producir a través del modelo agroecológico. Forman parte de la Red de Comercio Justo del Litoral (RCJL) y como miembro respetan sus criterios: sin reventa y sin explotación de mano de obra.

### 3) ACCIONES PUESTAS EN PRÁCTICA

Producción: La Porfía (cereales/harinas), Panes Panamby (panificadores) y Lobito Camba (conservas) son los tres emprendimientos miembros del Almacén Ambulante.

Comercialización: el colectivo funciona con grupos de consumidores que compra cada mes un bolsón de alimentos a precio fijo compuesto por productos de los miembros y de la RCJL. Además, una vez por mes, organizan una feria almacenera con productores y emprendedores.

### 4) RESULTADOS E IMPACTOS, CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS, DE LAS ACCIONES PUESTAS EN PRÁCTICA

Unas 50 familias de Rosario y del pueblo de Cañada Gómez consumen el bolsón del Almacén Ambulante cada mes. Esa comunidad de consumidores garantiza

la estabilidad al colectivo. A lo largo de la experiencia, fueron articulando con otras organizaciones de productores y grupos de consumidores en transición agroecológica o grupos de vecinos de pueblos fumigados.

### 5) CARÁCTER INNOVADOR/ ORIGINALIDAD

El Almacén Ambulante se distingue particularmente por su sistema de comercialización de bolsón mensual, con entrega a domicilio, pedidos por familias que se comprometen a comprarlos cada mes.

### 6) ASOCIACIÓN(ES) DESARROLLADA(S) EN EL MARCO DEL PROGRAMA

Grupos de productores agroecológicos o en transición, grupos de vecinos rurales y urbanos de zona fumigada, grupos de consumidores, gremios de docentes, feriantes.

### 7) EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

Dificultades y / u obstáculos encontrados durante la ejecución\*:

>Dificultad de encontrar herramientas para producir a escala media.

> Comunicación y difusión: es un trabajo necesario pero los integrantes no tienen la formación. Requiere tiempo y seguimiento.

> Falta de adaptación a las normas y códigos alimentarios para este tipo de producción

Soluciones adoptadas para cumplir las dificultades y / u obstáculos:

Están pensado procesos para construir una sistema participativo o mutual que permita garantizar la calidad y la transparencia de los procesos de producción.

Posibles mejoras para el futuro:

Desde este año alquilan un espacio físico que comparten con Suelo Común, un proyecto agroecológico de Lucio V López (Ver Ficha) y ZL una revista de literatura para chicos discapacitados que organiza también actividades culturales. Se está pensando hacer de este lugar un espacio de encuentro.

Presentación de los factores de éxito y consejos para una generalización o la transposición\*:

- >La necesidad de organizarse a pesar de los fracasos y los conflictos.
- >La persistencia para construir esos grupos.
- > Pensar con los que son diferentes: acercarse, intercambiar y lograr construir proyectos con organizaciones que no comparten necesariamente todas las formas de hacer lo colectivo.



## BANCO DE ALIMENTOS DE ROSARIO

### Resumen :

Para luchar contra el desperdicio alimentario y brindar ayuda a personas en situación de vulnerabilidad social, el Banco de Alimentos de Rosario recuperó desde 2011 3,4 millones de kilos de alimentos de empresas productoras o distribuidoras que se encuentran fuera del circuito comercial para redistribuirlos a entidades sociales que proveen comida gratuita a persona con necesidades.

### Caracterización :

IARS

### Tipo de acción:

Valorización no alimentaria - Lucha contra el desperdicio alimentario

### Tipo de actor (s):

Distribuidores : Asociaciones

### Externalidades:

Ambientales : Tratamientos de los desechos y fortalecimiento de la economía circular  
Sociales : Apoyo e inserción de personas en dificultad



### Organismo:

Banco de Alimentos de Rosario

### Fecha de inicio:

2011

### Lugar:

Ciudad de Rosario, Provincia de Santa Fe

### Página web y Redes sociales:

<http://barosario.org.ar>  
Facebook/Twitter/Instagram

### Datos de contacto:

Pablo Algrain  
[palgrain@barosario.org.ar](mailto:palgrain@barosario.org.ar)

### 1) ORÍGENES Y CONTEXTO DEL PROGRAMA

Es sabido que un tercio de los alimentos se tiran al nivel internacional, mientras casi 800 millones de personas padecen de hambre (FAO). Estas cifras muestran que el problema no viene de la producción sino de la distribución de los alimentos. El modelo de los bancos de alimentos nació en Estados Unidos en los años 60 con el objetivo de luchar contra el desperdicio alimentario. En Rosario, en una región productora importante de la Argentina, no existía tal organización hasta la creación en el 2011 del BAR.

### 2) OBJETIVOS DEL PROGRAMA

El BAR tiene como objetivo recuperar alimentos de empresas productoras, distribuidoras o minoristas, que se encuentran fuera del circuito comercial pero que son aptos para el consumo humano, y repartirlos a organizaciones sociales que brindan un servicio alimentario gratuito a personas en situación de vulnerabilidad.

### 3) ACCIONES PUESTAS EN PRÁCTICA

La actividad principal del BAR es la recuperación de alimentos a partir de su red de donantes que no pueden comercializar sus productos porque : la fecha de vencimiento es demasiado corta, errores de producción que no afectan la calidad de productos, excesos de productos, liberación de espacio de depósitos, etc. Después de un proceso de clasificación, se arman pedidos y se destinan a los beneficiarios, quienes pasan a retirarlos por el depósito del BAR a cambio de un precio simbólico (20 a 30 veces menos que el precio de mercado).

Actividades paralelas : colaboración en eventos, capacitaciones (clase de cocina mensual para las entidades beneficiarias)

### 4) RESULTADOS E IMPACTOS, CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS, DE LAS ACCIONES PUESTAS EN PRÁCTICA

Si bien la creación del BAR es reciente, ya alcanzó una escala de acción muy importante con una red de 190 entidades beneficiarios que juntan casi 37000 personas, con un promedio de 65000 kg de comida distribuida por mes. Creó 12 empleos, y junta una comunidad de alrededor de 150 voluntarios. El dinamismo es tal que les permitió construir un local propio gracias a donaciones.

### 5) CARÁCTER INNOVADOR/ ORIGINALIDAD

El BAR se distingue por el dinamismo que propulsó desde su creación. Permitió conformar una red de donantes activos que está en crecimiento gracias al empuje de sus trabajadores y voluntarios.

### 6) ASOCIACIÓN(ES) DESARROLLADA(S) EN EL MARCO DEL PROGRAMA

- > El Bar es un miembro activo de la red de Bancos de Alimentos de Argentina a través de la cual participa en eventos e intercambio de productos
- > Es también parte de la red Mundial "The Global Foodbanking Network" y a través de su membresía participa cada año del Congreso de Bancos de Alimentos de Houston, (Texas, EEUU)

### 7) EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

- Dificultades y / u obstáculos encontrados durante la ejecución:

- >Espacio físico : antes de mudarse el lugar era inadecuado.
- > Cuestión legal : el sistema legal hace que la responsabilidad de la calidad del producto es del primer donante. Cambiar este sistema permitiría fomentar la par-

ticipación de más empresas.

- Soluciones adoptadas para cumplir las dificultades y / u obstáculos:

> Cambiaron de espacio físico gracias a un acuerdo con la municipalidad que les prestó el terreno y construyeron un galpón por medio de donaciones.

> Junto con la red de Banco de Alimentos de Argentina armaron un proyecto para cambiar la ley con el objetivo de estimular la donación por un cambio de la responsabilidad del primer donante al Banco de Alimentos, y por otra parte por un aumento de la deducción fiscal.

- Posibles mejoras futuras:

> Volverse un centro de distribución nacional : concentrar para distribuir entre los bancos porque la Provincia es una región con mucha producción de la cual podría beneficiar a otros bancos.

> Incorporar una sala de procesamiento para extender la "vida útil" de los alimentos frescos como verduras y frutas (congelar, enlatado, etc.)

- Presentación de los factores de éxito y consejos para una generalización o la transposición:

>Apalancamiento positivo: el BAR genera valor, ya que un peso se multiplica a 18 pesos. Se calcula a partir del valor que gana el beneficiario en comparación con la compra del mismo producto en el circuito comercial clásico.

> Ánimo y espíritu de la gente que trabaja allí para acrecentar la iniciativa del BAR

> Dinamismo y compromiso del comité directivo: por tener distintos perfiles de profesionales han accedido a contactos con varias empresas lo que les permite construir una red sólida y activa de donantes.



## BANCO DE SEMILLAS ÑANDEROGA

### Resumen :

El Banco de semilla Ñanderoga nació junto con la Agricultura Urbana en Rosario en los años 90 para reactivar los saberes campesinos cultivando en la ciudad. Tiene por objetivo mantener una red activa de padrinos y madrinas de semillas que permite la conservación y la reproducción de semillas de una gran diversidad de plantas

### Caracterización :

IARS

### Tipo de acción :

Producción agrícola - Culturales : conservación del patrimonio alimentario

### Tipo de actor :

Productores Agrícolas - Otro

### Externalidades:

Ambientales : conservación de la biodiversidad:  
Culturales : conservación del patrimonio alimentario

### Organismo:

Banco de semillas Ñanderoga

### Fecha de inicio:

1992

### Lugar:

Ciudad de Rosario, Provincia de Santa Fe

### Página web y Redes sociales:

Facebook

### Datos de contacto:

semillasnianderoga@gmail.com

### 1) ORÍGENES Y CONTEXTO DEL PROGRAMA

Los bancos de semillas se proponen como solución a la amenaza de la biodiversidad generados por los sistemas productivos agroindustriales a través de la privatización de las semillas. Buscan rescatar la base de la alimentación humana a partir de la generación de una red de semilleros que aseguren la conservación y reproducción de semillas. El Banco de semilla Ñanderoga nació junto con la Agricultura Urbana en Rosario, como parte de las iniciativas que se lanzaron en los años 90 para reactivar los saberes campesinos sobre cultivos en la ciudad.

### 2) OBJETIVOS DEL PROGRAMA

El Banco de Semillas Ñanderoga tiene como objetivo mantener una red activa de padrinos y madrinan de semillas que permite la conservación y la reproducción de semillas de una gran diversidad de plantas (hortalizas, verduras, medicinales, aromáticas, etc.). De este modo, los huerteros tienen acceso a la base del cultivo y la posibilidad para volver a sembrar al año siguiente sin depender de actores comerciales externos.

### 3) ACCIONES PUESTAS EN PRÁCTICA

La red del banco de semillas se mantiene a través del seguimiento de los padrinos y madrinan de semillas. A partir de la entrega de semillas, el nuevo integrante tiene que cultivar la variedad y entregar nuevas semillas al banco. Para asegurar la calidad, los miembros seleccionan y regulan las semillas. Asimismo, este sistema se mantiene con los eventos de intercambios de semillas organizados por estaciones, que permite enriquecer la variedad de semillas entre huerteros pero también entre bancos de semillas.

### 4) RESULTADOS E IMPACTOS, CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS, DE LAS ACCIONES PUESTAS EN PRÁCTICA

El Banco de semillas Ñanderoga funciona desde hace 25 años con una red activa de 227 padrinos y madrinan que cuidan a unas 683 variedades de plantas, protegiendo así la biodiversidad a partir de un colectivo de huerteros que proponen una alternativa al circuito capitalista de las semillas. Además rescata las tradiciones y conocimientos campesinos que se están perdiendo en el sistema alimentario mundial.

### 5) CARÁCTER INNOVADOR/ ORIGINALIDAD

El Banco de semillas Ñanderoga propone una alternativa al mercado de las semillas a partir de prácticas y saberes campesinos tradicionales, asegurando el acceso de los productores a semillas sin depender de insumos externos. Tener un control sobre las semillas es la base del camino para llegar hasta la soberanía alimentaria.

### 6) ASOCIACIÓN(ES) DESARROLLADA(S) EN EL MARCO DEL PROGRAMA

> Programa de Agricultura Urbana: Lucho Lemos, uno de los coordinadores del banco de semillas de Ñanderoga es miembro del equipo municipal de agricultura urbana.

> ProHuerta intercambio y circulación de semillas a través de este programa nacional de INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria)

### 7) EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

- Dificultades y / u obstáculos encontrados durante la ejecución:

> Institucional: el Banco sigue siendo un colectivo basado en una red civil que no tiene personalidad jurídica.

> Ley semillera: protocolo que impone la estandarización de las semillas por las grandes empresas agrícolas.



- Soluciones adoptadas para cumplir las dificultades y / u obstáculos:

- > Gracias a los vínculos que con el Programa de Agricultura Urbana, permite tener un apoyo institucional oficial.

- Posibles mejoras futuras:

El camino de la semilla: proyecto de seguimiento de las semillas, desde su origen hasta su reproducción por los padrinos y madrinas, con material pedagógico y un lugar físico para organizar reuniones y eventos (charlas, talleres).

- Presentación de los factores de éxito y consejos para una generalización o la transposición:

El involucramiento de los habitantes de la ciudad en las huertas urbanas en los años 90 hizo posible la puesta en marcha de este proyecto desde el momento que se hizo visible la necesidad de institucionalizar la agricultura urbana y, junto con eso, la necesidad de tener un banco de semillas para asegurar los cultivos sin depender de insumos externos.



## CAMPAÑA PAREN DE FUMIGARNOS

### Resumen :

Se lanzó la campaña Paren de Fumigarnos en Septiembre 2006 a nivel nacional con el objetivo de lograr el cambio de la ley hacia la prohibición de la aplicación de agroquímicos en los periurbanos (pueblos y ciudades) para proteger la salud de los habitantes de estas zonas, pero también para promover modelos alternativos agroecológicos sobre estos terrenos libres.

### Caracterización :

IARS

### Tipo de acción

Prestación de servicio de asistencia o de apoyo - Interrelación de actores de la cadena agroalimentaria e intercambio de información

### Tipo de actor:

Actores de la valorización no alimentaria de productos agrícolas y alimenticios - Otro

### Externalidades:

Sociales : apoyo a personas en dificultad -Mejoramiento de la salud

Ambientales : Mejoramiento de la fertilidad del suelo.



### Organismo:

Campaña Paren de Fumigarnos

### Fecha de inicio:

2006

### Lugar:

Ciudad de Santa Fe, Provincia de Santa Fe

### Página web y Redes sociales:

<http://cepronat.org.ar/editorial.html>

[www.facebook.com/Campaña-Paren-de-Fumigarnos](http://www.facebook.com/Campaña-Paren-de-Fumigarnos)

### Datos de contacto:

Coordinador: Carlos Manessi

Email: [carlos.manessi@gmail.com](mailto:carlos.manessi@gmail.com)

## 1) ORÍGENES Y CONTEXTO DEL PROGRAMA

A partir de 2004, el CEPRONAT (Centro de Protección de la Naturaleza), una organización ambientalista de Santa Fe (ciudad) junto con grupos de vecinos que solicitaron su ayuda, empezaron investigaciones en el campo para analizar la multiplicación de enfermedades de habitantes de los pueblos y cambios en la biodiversidad que reconocieron como consecuencias del cultivo masivo de la soja en esta parte del país. Se unieron a grupos de vecinos y colectivos de otras provincias como las Madres de Ituzaingó en Córdoba y el Grupo de Reflexión Rural de Buenos Aires para denunciar los efectos de este modelo de producción. Así se lanzó oficialmente la campaña Paren de Fumigarnos en Septiembre 2006.

## 2) OBJETIVOS DEL PROGRAMA

El objetivo de la campaña es lograr el cambio de la ley hacia la prohibición total de la fumigación aérea e impedir la fumigación terrestre en un radio de 1500 metros alrededor de los pueblos.

Se concreta en dos objetivos específicos:

> Dar visibilidad a un tema que en ese momento estaba ausente de debate en la sociedad y en las propias comunidades rurales con movilizaciones sociales y reclamos públicos.

> Asesorar y apoyar a los grupos de vecinos de los pueblos ante la justicia y el Estado

## 3) ACCIONES PUESTAS EN PRÁCTICA

> Presentación de proyectos de leyes a nivel provincial  
> Movilización social para dar visibilidad: organización de marchas y campaña de comunicación para la prohibición de las fumigaciones y la promoción de producciones alternativas agroecológicas

> Apoyo a los grupos de vecinos auto-convocados: creación de materiales, creación de la Red de Médicos de pueblos fumigados, de la Red de Abogados de pueblos fumigados y la Red de Municipios por la Agroecología.

## 4) RESULTADOS E IMPACTOS, CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS, DE LAS ACCIONES PUESTAS EN PRÁCTICA

> El Fallo de San Jorge: por primera vez en 2009, un juez aprobó la prohibición de la fumigación alrededor de la pequeña ciudad de San Jorge (25 000 habitantes) cuando un grupo de vecinos junto con el CEPRONAT presentaron un "recurso de amparo". A partir de eso, ganaron 4 casos ante la justicia.

> Si bien la ley todavía no fue aprobada, lograron obtener la prohibición del cultivo de la soja en las banquinas y la prohibición del uso de agrotóxicos en los pueblos.

> Tras la creación de las redes de apoyo y los 3 plenarios al año (23 en total), sumado a la participación de vecinos movilizados y asociaciones civiles, la campaña cuenta con un nivel de organización que es único a nivel nacional.

## 5) CARÁCTER INNOVADOR/ ORIGINALIDAD

La campaña Paren de Fumigarnos enfoca su acción hacia la construcción de un sistema alimentaria sustentable a partir de herramientas legislativas para prohibir la fumigación en los periurbanos (pueblos y ciudades confundidos), para proteger la salud de los habitantes de estas zonas, pero también para promover modelos alternativos agroecológicos sobre estos terrenos libres.

## 6) ASOCIACIÓN(ES) DESARROLLADA(S) EN EL MARCO DEL PROGRAMA

La campaña se convirtió en Multisectorial Paren de Fumigarnos con la incorporación de la CTA/Amsafe y otros gremios preocupados por la salud de sus aso-

ciados, como el gremio de empleados municipales, docentes, trabajadores de los peajes en ruta, etc. Participa de la UAC (Unión de Asambleas Ciudadanas) y coordina actividades con redes nacionales que cuestionan la realidad ambiental de Argentina.

## 7) EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

- Dificultades y / u obstáculos encontrados durante la ejecución:

Desconocimiento e ignorancia generalizado de la sociedad sobre los impactos de los agrotóxicos en la salud y el ambiente. Incluidos los decisores políticos, profesionales de la salud, agrónomos, etc.

- Soluciones adoptadas para cumplir las dificultades y / u obstáculos:

Gran esfuerzo de difusión para hacer visible la problemática. Capacitación interna en la campaña. Reuniones explicativas en los pueblos fumigados. Campañas en los medios escritos, radiales, TV, etc.

Realización del documental "En Defensa propia" que da cuenta de los 10 años de la Campaña Paren de Fumigarnos. Difusión y concientización.

- Posibles mejoras futuras:

> Tienen el proyecto de crear un protocolo para la policía, para que tengan herramientas para manejar bien las denuncias de los habitantes afectados por la fumigación.

>Capacitación de los responsables judiciales para los temas ambientales.

- Presentación de los factores de éxito y consejos para una generalización o la transposición:

La toma de conciencia de los impactos de los agrotóxicos en la salud y el ambiente.

Trabajar para ir cambiando esta realidad por sistemas alimentarios sustentables y sanos para todos.



## CHANGO 88

### Resumen :

Frente a la inflación que afecta la canasta diaria de los argentinos, desde 2016 en la ciudad de Santa Fe, Chango 88 propone como forma alternativa de compra una plataforma digital participativa y abierta que centraliza pedidos a mayoristas de la región hechos por consumidores que eligen consumir local y sin intermediarios.



### Caracterización :

IARS

### Tipo de acción:

Distribución creación de circuito de proximidad o comercialización innovadora

### Tipo de actor (s)

Consumidores - Consumidores

### Externalidades:

Sociales: Contribución al mantenimiento y a la creación de empleos

### Organismo:

Chango 88

### Fecha de inicio:

2016

### Lugar:

Ciudad de Santa Fe, Provincia de Santa Fe

### Página web y Redes sociales:

<https://chango88.com.ar>  
Twitter, Facebook, Instagram y YouTube

### Datos de contacto:

[Consultas@chango88.com.ar](mailto:Consultas@chango88.com.ar)

### 1) ORÍGENES Y CONTEXTO DEL PROGRAMA

En el siglo XXI, frente a una realidad que golpea a productores y consumidores con la caída constante del salario real, es necesario generar sistemas colectivos para hacer frente al poder concentrado de comercialización del "supermercadismo". De esa manera, estudiantes en Santa Fe solían reunirse en grupo de consumo para comprar a mayoristas de la región con el fin de bajar los precios de su canasta diaria y consumir local. Chango 88 surgió de la voluntad de centralizar los pedidos para que productos locales sean accesibles a más personas, fuera de los grupos de estudiantes conocidos, a través de una plataforma digital.

### 2) OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Objetivo principal : generar una red local que busque cambiar su método de consumo, consolidando una canasta básica compuesta por productos elaborados en la región.

Objetivos específicos :

- Eliminar intermediarios y mantener un precio accesible de la canasta diaria
- Favorecer la economía local e impulsar emprendimientos locales

### 3) ACCIONES PUESTAS EN PRÁCTICA

La plataforma de consumo colaborativo funciona con una lista de 140 productos dando prioridad a los productores locales y cooperativas; después, aquellos regionales (Provincia de Santa Fe y alrededores); y en última instancia, productos tradicionales (para ofrecer todas las alternativas de la canasta básica). Los consumidores se inscriben para pedir una vez al mes sus productos y retiran en el local que posee Chango 88. Como contraparte, tienen que cumplir con su rol de

intermediario colaborativo: cada tres meses participan en las tareas de funcionamiento (armar bolsones, contactar nuevos proveedores, realizar el pedido a un proveedor etc.).

### 4) RESULTADOS E IMPACTOS, CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS, DE LAS ACCIONES PUESTAS EN PRÁCTICA PUESTAS EN PRACTICA 6 líneas máximo

Poco a poco se logró incorporar 140 productos a la plataforma con más de la mitad de productos locales y/o de cooperativas, y productos agroecológicos, incluyendo productos de huerteros del cordón hortícola para una comunidad de 70 a 80 personas. Los consumidores se concentran en la zona del centro y macrocentro de Santa Fe. Cada mes durante una semana, una decena de personas se reparten las tareas de funcionamiento.

### 5) CARÁCTER INNOVADOR/ ORIGINALIDAD

Chango 88 es una red plenamente participativa y abierta: todos los usuarios tienen poder de voz y voto con estatuto de intermediario participativo. El usuario participa del funcionamiento mensual de la plataforma pero también puede trabajar para mejoramiento y proponer nuevos productos. Esta contraparte contribuye a la construcción de una comunidad de consumidores que buscan comprar productos económicos pero también productos locales, con la ayuda de una herramienta digital que facilita la organización.

### 6) ASOCIACIÓN(ES) DESARROLLADA(S) EN EL MARCO DEL PROGRAMA

Barrio 88 : agrupación política local para una ciudad integradora de la cual forma parte Chango 88  
Trama Tierra : asociación ambientalista de Santa Fe que forma un grupo activo de voluntarios en el funcionamiento de la plataforma, sobre todo por un releva-

miento de productores agroecológicos con quienes se encargan de hacer el vínculo.

Ciudad Futura : Partido político de Rosario, ciudad vecina, quien desarrolló la Misión Anti-Inflación como primera plataforma de consumo colaborativo que inspiró a Chango 88.

Observatorio de cultura libre : forman parte de esa red.

## 7) EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

- Dificultades y / u obstáculos encontrados durante la ejecución:

> el problema del estatuto jurídico: momentáneamente está en curso el trámite, por esta razón, para poder institucionalizar sus relaciones con los productores necesitan de la ayuda de otras organizaciones.

> material y local : falta de espacio y de materiales específicos para poder extender tanto la comunidad de consumidores como la diversidad y cantidad de productos. (ej : freezer)

- Soluciones adoptadas para cumplir las dificultades y / u obstáculos:

> Trámites en curso para obtener el estatuto de asociación civil

> para cubrir los costos de materiales y de funcionamiento, la plataforma cobra un porcentaje sólo sobre los productos tradicionales.

- Posibles mejoras futuras:

> Comunicación : crear soportes audiovisuales para presentar a los productores locales

> Descentralización : crear puntos de retiro descentralizados (hoy dependen del local de Barrio 88) para ampliar al público que no puede retirar en el local del centro.

> Productos : llegar a una canasta 100% local/regional

- Presentación de los factores de éxito y consejos para una generalización o la transposición:

- el precio : los productos tienen un precio muy barato para luchar contra la inflación, los productos son accesibles a todos sin contenido elitista

- Respecto de los grupos de consumo ya existentes, dan la posibilidad de segmentar por criterios de origen, por ejemplo los productos agroecológicos



## ECOALIMENTATE

### Resumen :

EcoAlimentate es un programa del Taller Ecologista desde 2015 que promueve la producción y el consumo de productos sanos y locales a partir de una plataforma digital donde el consumidor puede identificar productos y puntos de venta donde se propone este tipo de productos, conectando así el consumidor al productor.



### Caracterización :

IARS

### Tipo de acción:

Interrelación de actores de la cadena agroalimentaria e intercambio de información

### Tipo de actor (es):

Actores de la valorización no alimentaria : intermediación de los actores de la cadena alimentaria

### Externalidades:

Pedagógicas : información de público general  
Sociales : Mejoramiento de la Salud Gracias a una alimentación saludable

### Organismo:

Taller Ecologista

### Fecha de inicio:

2015

### Lugar:

Ciudad de Rosario y su región, Provincia de Santa Fe

### Página web y Redes sociales:

<http://ecoalimentate.org.ar/>

### Datos de contacto:

Coordinador Lisandro Arelovich  
[lisandroarelovich@gmail.com](mailto:lisandroarelovich@gmail.com)



### 1) ORÍGENES Y CONTEXTO DEL PROGRAMA

El Taller ecologista es una organización civil que trabaja desde hace 30 años en la defensa y preservación del ambiente de manera integral. La Soberanía Alimentaria surgió como parte de ese trabajo desde 2015 con un enfoque sobre el consumo y del derecho al consumidor como tema que faltaba dentro de lo que ya se trabajaba desde muchas organizaciones de la región.

### 2) OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Ecoalimentate como iniciativa de esta área surgió con el objetivo de promover la producción y el consumo de productos sanos y locales dando información al consumidor para que pueda identificar productos y puntos de venta donde se propone este tipo de productos, conectando así el consumidor al productor.

### 3) ACCIONES PUESTAS EN PRÁCTICA

- Diagnóstico local con un enfoque a "donde y como la gente compra sus alimentos": Empezaron a trabajar el tema del consumo tratando de analizar el rubro comercial de las dietéticas (almacén de productos "sanos" y/o "naturales"), a partir de una encuesta de pequeña escala, incluye también análisis de la estructura dominante de la comercialización de alimentos en Rosario y relevamiento de grupos de consumo responsable de alimentos.

- Elaboración de un sitio web con la información sistematizada: mapa de productores y puntos de venta y videos de presentación de productores de la zona "Un alimento una historia"

### 4) RESULTADOS E IMPACTOS, CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS, DE LAS ACCIONES PUESTAS EN PRÁCTICA

Los resultados de las encuestas y del diagnóstico fue-

ron publicados en un informe final: "Construyendo el mapa de la Soberanía Alimentaria en Rosario y la región" como base del programa EcoAlimentate. La plataforma funciona ahora con más de 30 productores registrados, 11 grupos de consumo y 13 puntos de ventas.

### 5) CARÁCTER INNOVADOR/ ORIGINALIDAD

La plataforma Ecoalimentate está hecha para funcionar con la "garantía participativa": para asegurar la veracidad pero también de la neutralidad de la información se abre el acceso para que varias personas y organizaciones puedan validar el contenido y mantenerlo al día según criterios predeterminados. Por ejemplo: validado por una visita de una organización civil. Los mismos productores o comercios pueden ingresar su perfil y productos.

### 6) ASOCIACIÓN(ES) DESARROLLADA(S) EN EL MARCO DEL PROGRAMA

Ecoalimentate como proyecto empezó gracias a un financiamiento de International Consumers a través de un concurso que les permitió crear el sitio web. También, como parte del Taller Ecologista se beneficia del apoyo de la fundación Henrich Böll que sostiene su trabajo de forma regular. Finalmente, están empezando una asociación con STS (Soluciones Tecnologías Sustentables), organización civil que tiene varias experiencias sobre plataforma digital como la del carpooling y rosario en bici para pensar el funcionamiento abierto de la plataforma.

### 7) EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

- Dificultades y / u obstáculos encontrados durante la ejecución:

>El manejo del trabajo voluntariado/asalariado: las versiones nunca son finales, siempre son pasibles de

mejoras con los aprendizajes que surjan del uso intensivo por parte de los usuarios, por este motivo existe la necesidad de que los programadores sean parte del equipo núcleo o voluntario, más allá de que de ser posible puedan cobrar un salario por su horas de dedicación.

> La veracidad y la actualización de la información :  
¿Cómo garantizarlo de manera sostenible en el tiempo?

- Soluciones adoptadas para cumplir las dificultades y / u obstáculos:

> Garantizar la veracidad de la información de la plataforma y su mantenimiento a través de un funcionamiento participativo

- Posibles mejoras futuras:

> Están pensando en una forma de introducir cuestiones sobre las costumbres de consumo en las encuestas públicas para poder ampliar el análisis a partir de una muestra mucho más grande.

> El proyecto también tiene que buscar un sistema fiable de garantía participativa para después difundirlo a escala nacional.

- Presentación de los factores de éxito y consejos para una generalización o la transposición:

Hay que saber que las primeras versiones de páginas web o APP del tipo 2.0 o de participación y construcción colectiva, así como en términos de apropiación y usabilidad por parte de la ciudadanía son muy complejos. Por tal motivo es normal que las primeras versiones fallen o no cumplan las expectativas deseadas. Sucede en ámbitos empresariales-profesionales y por tal motivo es normal y más probable que suceda a las ONGs.



## LA COMPAÑÍA NATURAL

### Resumen :

Desde el año 2013, el centro de Rosario, la Compañía Natural propone un espacio de comercialización de productos agroecológicos como intermediario mínimo entre el consumidor y el productor, pero también, un lugar de encuentro para la comunidad de consumidores que se construyó alrededor del grupo de amigos que iniciaron la experiencia.

### Caracterización :

IARS

### Tipo de acción:

Distribución/Comercialización : creación de circuito de proximidad

### Tipo de actor (s):

Distribuidores : Asociación

### Externalidades:

Sociales : Mejoramiento de la salud gracias a la alimentación saludable

Sociales: Fortalecimiento del vínculo social



### Organismo:

La Compañía Natural

### Fecha de inicio:

2013

### Lugar:

Ciudad de Rosario, Provincia de Santa Fe

### Página web y Redes sociales:

<http://companianatural.blogspot.com.ar/>  
Facebook

### Datos de contacto:

[compania.natural@yahoo.com.ar](mailto:compania.natural@yahoo.com.ar)

### 1) ORÍGENES Y CONTEXTO DEL PROGRAMA

El grupo de amigos que forma la Compañía Natural está relacionado con el programa de Agricultura Urbana de la ciudad de Rosario. Surgió la voluntad de extender los canales de comercialización que proponía el programa hacia productos que no se encontraban en la zona de Rosario pero que se vinculaban a la misma filosofía de una producción sustentable y justa. Así nació en 2013 la Compañía Natural como lugar de encuentro entre los consumidores identificados con los alimentos saludables y los productores agroecológicos de la agricultura familiar.

### 2) OBJETIVOS DEL PROGRAMA

El objetivo de la Compañía Natural consiste en crear un espacio de comercialización de productos agroecológicos de calidad, fortaleciendo el vínculo entre el productor y el consumidor, promoviendo el comercio justo, solidario y el consumo responsable regional y nacional. La iniciativa está abierta a todos los que se propongan fortalecer una comunidad de consumidores alrededor de este espacio de encuentro.

### 3) ACCIONES PUESTAS EN PRÁCTICA

La Compañía Natural propone una selección de 100 productos que se compran por pedido o directamente en el local que abre una vez a la semana, el sábado. La venta y la gestión del local se manejan por miembros del grupo y los ingresos cubren el alquiler del local y los costos de mantenimiento. Pero es también un espacio de encuentro, donde los consumidores se juntan y donde se organiza todo un conjunto de actividades vinculadas a la filosofía del grupo, es decir, medicina natural, comer sano, pedagogía alternativa, veladas de música, etc.

### 4) RESULTADOS E IMPACTOS, CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS, DE LAS ACCIONES PUESTAS EN PRÁCTICA

100 productos propuestos

Una comunidad de unos 100 consumidores de los cuales pasan entre 20 y 30 personas cada semana

Un ingreso promedio de 10.000 pesos.

Tanto el público como el reconocimiento del grupo fue aumentando, construyendo así, un lugar de encuentro para la gente de la zona. El objetivo de la Compañía Natural nunca fue de alcanzar un público masivo sino de construir una base sólida y difundir su filosofía para que sirva de inspiración y sea replicado en otros lugares.

### 5) CARÁCTER INNOVADOR/ ORIGINALIDAD

La Compañía Natural propone un modelo de comercialización alternativo en el cual la intermediación entre los productores y los consumidores se reduzca a su mínima expresión, es decir, que sea una intermediación necesaria que preste un auténtico servicio y no sea parasitaria, seleccionando los productos por su calidad ambiental y nutritiva. Pero además de eso, tiene como objetivo constituir un espacio que genere "abono social", una nueva consciencia de las relaciones de producción y de consumo a través del conjunto de actividades que se intercambian en este espacio.

### 6) ASOCIACIÓN(ES) DESARROLLADA(S) EN EL MARCO DEL PROGRAMA

La Compañía Natural ha estado vinculada a las asociaciones y los huerteros que forman parte del programa de Agricultura Urbana de Rosario. Además, comparten su espacio con Tisana (integrado por una médica generalista y una especialista higienismo), Griselda Franchini (Farmacéutica, Herboristería y Plantas Medicinales) y con varias organizaciones que utilizan el espacio (clase de yoga, música, etc.).

## 7) EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

- Dificultades y / u obstáculos encontrados durante la ejecución:

El proyecto nació a partir de la experiencia del programa municipal de agricultura urbana. Con la voluntad de extender la actividad, desde sus inicios intentaron enmarcarlo en un espacio percibido de interés público, pero, luego de unos años de inactividad, resolvieron encararlo de manera privada.

También tienen intenciones de trabajar con varios huerteros de la red, objetivo que no descartan, pero consideran necesario incorporar una "lógica empresarial" para estos nuevos actores económicos urbanos.

- Soluciones adoptadas para cumplir las dificultades y / u obstáculos:

La Compañía Natural se constituyó con fondos privados y alcanza a funcionar gracias a los ingresos generados por las ventas.

Trabajan con un huertero urbano que provee una limitada cantidad de verduras y un productor de una localidad cercana para las obtención de ciertas frutas de estación.

- Posibles mejoras futuras:

Proyecto para ampliar el espacio con una cafetería y una biblioteca

Iniciativa para el modelo de comercialización con la entrega a domicilio por ejemplo.

También, buscan profundizar las relaciones entre consumidores y productores organizando encuentros de productores en Rosario y por medio de visitas de los consumidores a los productores en sus propios lugares de producción.

Tienen pretensiones, a largo plazo, de trabajar con los productores para garantizar la calidad de los productos

propuestos.

- Presentación de los factores de éxito y consejos para una generalización o la transposición:

- voluntad / actitud del grupo: la sinceridad del proceso, los productos son lo que pretenden ser, con una filosofía no comercial (es decir sin fines de lucro)

- Las actividades se desarrollan en un mismo espacio y recrean un ambiente acogedor y enriquecedor

- No buscan extender la actividad, sino mantenerla una escala pequeña y que se repliquen en otros lugares la misma filosofía.



## MERCADO SOLIDARIO

### Resumen :

La cooperativa Mercado Solidario reúne a productores, entre 15 y 20, que aportan trabajo voluntario rotativo en dos puntos de venta. Funciona a través de la comercialización directa de productos, sin intermediación, sin reventa, con un precio justo. Como integrante de la Red de Comercio Justo del Litoral (ver Ficha), intercambian producciones con otras organizaciones, distribuyendo de forma solidaria.

### Caracterización :

IARS

### Tipo de acción :

Distribución/ Comercialización - Modos de comercialización innovadores

### Tipo de actor :

Productores agrícolas - Cooperativas

### Externalidades:

Sociales: contribución al mantenimiento y a la creación de empleo  
Sociales: creación y fortalecimiento del vínculo social



### Organismo:

Cooperativa de Producción y Consumo Mercado Solidario Ltda.

### Fecha de inicio:

2001

### Lugar:

Ciudad de Rosario, Provincia de Santa Fe

### Página web y Redes sociales:

Facebook

### Datos de contacto:

Presidente de la cooperativa: David Gabay  
dagabay@gmail.com

## 1) ORÍGENES Y CONTEXTO DEL PROGRAMA

La crisis del 2001 que atravesó Argentina comenzaron a surgir las ferias populares de carácter informal como alternativas de economía de subsistencia a través de un sistema de trueques, de venta de productos artesanales y reventa de mercadería. A partir de un estudio participativo de este sistema, un grupo de investigadores, inspirados por estas modalidades, propuso una nueva forma de feria de intercambio justo para evitar los vicios del mercado tradicional: venta de productos directos del productor, precio justo (sin especulación, sin reventa), sin terciarización ni precarización laboral. Con el devenir de la economía a partir de 2004, y tras reunir a casi 20.000 familias, el grupo inicial decidió conformarse en una cooperativa autogestionada que reproduce esos mismos criterios.

## 2) OBJETIVOS DEL PROGRAMA

La cooperativa Mercado Solidario promueve prácticas de producción, distribución y consumo sobre bases no capitalistas con el desarrollo de relaciones de intercambio de bienes y servicios que integran el campo de la economía solidaria y autogestiva. Varían entre 15 y 20 productores que aportan trabajo voluntario, rotando entre ellos la atención de los espacios de venta de la propia cooperativa. Como integrante de la Red de Comercio Justo del Litoral (RCJL - ver Ficha), la cooperativa intercambia producciones con otras organizaciones, diversificando y distribuyendo de forma solidaria.

## 3) ACCIONES PUESTAS EN PRÁCTICA

La cooperativa cuenta con dos espacios propios de comercialización en el macro centro de Rosario, que son atendidos por sus miembros y que proponen a la venta: Productos propios de los miembros de la cooperativa. Productos de las organizaciones de la Red de Comer-

cio Justo del Litoral.

Productos de la red ampliada integrada por aquellas organizaciones y familias productoras, las cuales están directamente dentro RCJL (Movimiento de la Lucha Campesina: UST, MOCASE; Cooperativa Vitivinícola de Cafayate Trassoles; fábricas recuperadas, etc.)

Esos locales se proponen como espacio de promoción del consumo consciente con la voluntad de valorar sus formas de organización en comparación a la compra clásica en supermercado. Además funciona como lugar de encuentro y de actividades culturales (feria de juguetes, radio en vivo, fondas, conciertos, etc.).

## 4) RESULTADOS E IMPACTOS, CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS, DE LAS ACCIONES PUESTAS EN PRÁCTICA

Gracias a un trabajo largo de experimentación, la Cooperativa Mercado Solidario logró poner en marcha un modelo social y económico integral (desde la producción hasta el consumo) que aplica los criterios de venta directa de productos, sin intermediación, sin reventa, a partir de un precio justo y sin explotación de mano de obra. La apertura de un segundo local y la ampliación continua de la red de organizaciones que intercambian nuevos productos muestra que a pesar de las dificultades de organización, es un modelo que funciona.

## 5) CARÁCTER INNOVADOR/ ORIGINALIDAD

Los productores de Mercado Solidario buscan una forma alternativa de relación con los consumidores, por medio de la venta directa y atención de los locales de la cooperativa por ellos mismos. Con la misma modalidad promueven los productos de las otras organizaciones de la Red de Comercio Justo del Litoral.

## 6) ASOCIACIÓN(ES) DESARROLLADA(S) EN EL MARCO DEL PROGRAMA

- > Integrante de la Red de Comercio Justo de Litoral junto con 7 organizaciones (Ver Ficha)
- > Colaboración con organizaciones de la Red ampliada

gas

- > Hacer de los puntos de ventas lugares de encuentro con la organización de actividades

## 7) EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

- Dificultades y / u obstáculos encontrados durante la ejecución:

El modelo de gestión horizontal y autogestionado implica ciertos desafíos de organización ya que los miembros están obligados a cumplir tareas voluntarias tales como atender el local, generar nuevos vínculos y/o sostener los existentes con organizaciones, asistir a las asambleas que se hacen cada 15 días, etc. Esta construcción social flexible crea ciertos momentos de merma organizativa.

- Soluciones adoptadas para cumplir las dificultades y / u obstáculos:

Cada miembro tiene horarios de atención, no hay control pero la solución se encuentra en la lógica de la confianza, como así también en el beneficio de generar ventas a través de la apertura de los locales y el aumento de circulación de las producciones.

- Posibles mejoras futuras:

La cooperativa tiene como proyecto la creación de una casa propia donde centralice la sede social, el nodo de venta y de distribución. Además, generar un espacio de interzona cultural para dictar diversos talleres (cocina, reparación y armado de PC, textil)

- Presentación de los factores de éxito y consejos para una generalización o la transposición:

- > Compromiso político y voluntad de sus miembros
- > Contar con una red extendida de organizaciones ami-





## MOVIMIENTO UNIVERSITARIO POR LA AGROECOLOGÍA

### Resumen :

El Movimiento Universitario por la Agroecología es una agrupación estudiantil de la Facultad de Ciencias Agrarias de Zavalla que surgió de la necesidad de cuestionar el paradigma de enseñanza convencional de los futuros Ingenieros Agrónomos. Se busca difundir dentro de la Facultad conocimientos y herramientas de la agroecología.



### Caracterización :

IARS

### Tipo de acción :

Producción - Agroecología

### Tipo de actor :

Productores agrícolas : instituciones de formación

### Externalidades:

Pedagógicas: comunicación al público general o a un público específico

### Organismo:

Movimiento Universitario por la Agroecología

### Fecha de inicio:

2015

### Lugar:

Zavalla, Provincia de Santa Fe

### Página web y Redes sociales:

Facebook

### Datos de contacto:

[mua.rzcontacto@gmail.com](mailto:mua.rzcontacto@gmail.com)

## 1) ORÍGENES Y CONTEXTO DEL PROGRAMA

El MUA surgió de la necesidad de cuestionar el modelo de producción convencional que se estaba enseñando a los futuros Ingenieros Agrónomos en la Facultad de Ciencias Agronómicas de la Universidad Nacional de Rosario (UNR). Se conformó por un grupo de estudiantes que participaron del V Congreso Latinoamericano de Agroecología en la localidad de La Plata. A su regreso se organizaron con la necesidad de introducir cambios a nivel universitario local y exigir otro tipo de conocimientos.

## 2) OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Ofrecer dentro de la Facultad la posibilidad de difundir conocimientos y herramientas de la agroecología para los estudiantes a través de una cátedra libre de Agroecología.

Articular con otros actores sociales para defender y proteger la vida por medio de la concientización hacia un modelo productivo justo y alternativo.

## 3) ACCIONES PUESTAS EN PRÁCTICA

- participación del movimiento en la agrupación política GEA (Grupo de Estudiantes Autoconvocados) que se conformó para las elecciones estudiantiles de la Facultad.
- organización del "I Encuentro Nacional de Estudiantes por la Agroecología": 3 días de conferencias, talleres, visitas a experiencias de la zona en el parque de la Facultad de Zavalla con espacio para campamento y actividades culturales
- organización de Jornadas de conferencias, Ciclos de cine-debate
- participación en instancias formativas que organizan junto a otros colectivos afines.

## 4) RESULTADOS E IMPACTOS, CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS, DE LAS ACCIONES PUESTAS EN PRÁCTICA

- > Dos estudiantes del MUA son consejeros en la Facultad, lo que permite llevar el proyecto hacia los órganos decisorios.
- > Conformaron una red de estudiantes y de organizaciones con facultades del país que persiguen los mismos objetivos. Les permitió compartir la experiencia de la cátedra de Agroecología, y llevar la iniciativa a la Universidad de La Plata y la de Buenos Aires (Calisa)
- > Invitar a profesionales que tienen legitimidad en la Facultad.

## 5) CARÁCTER INNOVADOR/ ORIGINALIDAD

Intervenir en la Universidad donde se forman los profesionales, particularmente desde un paradigma del conocimiento contra-hegemónico.

Intervenir en una Facultad caracterizada por su estrecho abanico político.

## 6) ASOCIACIÓN(ES) DESARROLLADA(S) EN EL MARCO DEL PROGRAMA

El MUA se articula con:

Movimiento Popular Estudiantil : nuclea distintas organizaciones políticas estudiantiles de diversas provincias que no están afiliadas a partidos políticos

FANA : agrupación de pequeños productores, formada por estudiantes de la UBA (Universidad de Buenos Aires)

Red de Técnicos por la Agroecología : red de profesionales de ingenieros agrónomos que trabajan en articulación para conservar una estrategia de intervención en la práctica productiva desde la agroecología (provincias de Santa Fe y Entre Ríos)

Red de Cátedras Libres y colectivos afines: tiene al-

cance en todas las universidades del país donde hay cátedras libres de soberanía alimentaria articuladas en esa red u otros tipos de colectivos universitarios que trabajan el tema.

Campaña Nacional Paren de Fumigarnos : campaña que denuncia los efectos del uso de agroquímicos sobre la salud de los pueblos (Ver Ficha)

## 7) EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

- Dificultades y / u obstáculos encontrados durante la ejecución:

- > Burocracia institucional
- > Ser minoría, romper el modelo dominante que no fue cuestionado desde mucho tiempo
- > No contar con un flujo constante de acceso a cierto de recursos
- > Estar constituido por estudiantes que siempre disponen de su tiempo de manera parcial

- Soluciones adoptadas para cumplir las dificultades y / u obstáculos:

- > Aprendizaje de las metodologías institucionales durante el desarrollo de la misma gestión.
- > Convocar a personas con conocimiento de este tema para difundir su experiencia.
- > Crear debates para introducir otra visión

- Posibles mejoras futuras:

- > Proyecto para que la cátedra libre sea parte de la curricula obligatoria.
- > Quieren integrar a estudiantes más jóvenes, ya que los que iniciaron el movimiento se recibieron o están por lograrlo.

- Presentación de los factores de éxito y consejos para

una generalización o la transposición:

- > Voluntad y ánimo propios del grupo continuar las actividades.
- > Ambiente favorable : apoyo e interés dentro de la Universidad por parte del decano, del claustro docentes y no docentes.
- > Cuentan con experiencias de la zona : taller ecologista, la red de Técnicos por la agroecología (red de ingenieros agrónomos profesionales), el mercado solidario, etc.
- > construir desde la independencia con agrupaciones partidarias tradicionales



## POROTO SANTTO

### Resumen :

Poroto Santto es una sociedad de hecho de Rosario que busca poner al alcance de la gente alimentos sanos, de producción local, sin químicos y caseros, y así comunicar otra forma de pensar la alimentación sana, a través la elaboración y la venta directa de comida y talleres de cocina.

### Caracterización :

IARS

### Tipo de acción :

Transformación de productos agrícolas y alimenticios –  
Transformación a pequeña escala

### Tipo de actor :

Transformadores de productos agrícolas y alimenticios  
- Empresa

### Externalidades:

Sociales: Creación y fortalecimiento del vínculo social  
Sociales: Mejoramiento de la salud gracias a una alimentación saludable  
Pedagógicas: información público general



### Organismo:

Poroto Santto

### Fecha de inicio:

2012

### Lugar:

Ciudad de Rosario, Provincia de Santa Fe

### Página web y Redes sociales:

<https://www.facebook.com/PorotoSantto>

### Datos de contacto:

[porotosantto@gmail.com](mailto:porotosantto@gmail.com)

## 1) ORÍGENES Y CONTEXTO DEL PROGRAMA

Poroto Santto surgió de la voluntad de dos estudiantes recientemente recibidas de la carrera de nutrición de aportar una mirada crítica a la alimentación convencional. A partir de un trabajo de estudio de las medicinas tradicionales (ayurveda y kallawaya), crearon Poroto Santto como espacio tanto para compartir lo que estaban aprendiendo a través de la elaboración de comida, como para ofrecer charlas y debates.

## 2) OBJETIVOS DEL PROGRAMA

El objetivo de Poroto Santto es poner al alcance de la gente alimentos verdaderamente sanos, de producción local, sin químicos y caseros, y así comunicar otra forma de pensar la alimentación sana. A través la venta directa de alimentos y la difusión de conocimientos alternativos en talleres, se quiere generar una concientización del público general hacia su forma de alimentarse.

## 3) ACCIONES PUESTAS EN PRÁCTICA

Las actividades de Poroto Santto se organizan en dos partes :

> Actividad productiva : contacto directo con productores de materia prima y alimentos agroecológicos de Rosario y sus alrededores, envasamiento y venta. En paralelo, elaboración de comida en la cocina propia de Poroto Santto, que sirve también de local de venta. Además forman parte de otra plataforma de comercialización como la Misión Anti Inflación y el Mercado Popular.

> Talleres : teóricos y prácticos (taller de cocina)

## 4) RESULTADOS E IMPACTOS, CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS, DE LAS ACCIONES PUESTAS EN PRÁCTICA

Lograron construir una red entre productores exclusivamente agroecológicos y la región para compras regulares cada mes, logrando establecer una relación estable. Además, a través de sus distintos canales de comercialización permiten alcanzar un público distinto. Por un lado, un público de Barrio Fisherton de Rosario constituido por personas de clase media/media-alta y por el otro, un público más popular a través de la plataforma de consumo colaborativo de Misión Anti Inflación y el Mercado Popular. Su contacto directo a través de la venta en el local propio y durante los talleres, les permitió observar cambios en las costumbres de las personas en su forma de cocinar, en predisposición a probar nuevas cosas y en los productos que compran

## 5) CARÁCTER INNOVADOR/ ORIGINALIDAD

Se trabaja el tema de la alimentación combinando el origen de los alimentos a partir las producciones locales y agroecológicas, con los principios de la alimentación sana que pensados desde la perspectiva de las medicinas tradicionales. Esa mirada original no solo es teórica sino que se traduce y se concreta en todas las actividades de Poroto Santto, ya sea en los talleres en su forma de cocinar y en la elaboración de los productos que vende.

## 6) ASOCIACIÓN(ES) DESARROLLADA(S) EN EL MARCO DEL PROGRAMA

>La Cocina del Gallardo : Poroto Santto participa en talleres que se encuadran en actividades del Museo de Ciencias Naturales de Rosario, el museo Gallardo, el cual propone una muestra sobre alimentación.

> el Mercado Popular : punto de venta directa de productores, lugar estratégico para llegar a la gente del centro de la ciudad y a sectores más populares

> Misión Anti Inflación : la cual consiste de una plataforma digital, que permite proveer a unas 300 familias que hacen pedidos a mayoristas. La misma permite a

Poroto Santto vender una cantidad importante de sus productos a precios menores.

## 7) EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

- Dificultades y / u obstáculos encontrados durante la ejecución:

>La estructura de Poroto Santto solía ser más importante. Pero para sostener este tamaño era necesario aumentar las ventas, los clientes y repartir en muchos más lugares, perdiendo así el contacto directo con el público.

> Habilitación : los requisitos para autorizar la actividad de Poroto Santto no se adaptaban a los pequeños productores y las producciones alternativas.

- Soluciones adoptadas para cumplir las dificultades y / u obstáculos:

Se decidió achicar la estructura del grupo para poder seguir vendiendo de manera directa en la cocina sin intermediarios, conservando así la relación específica con los clientes. Puntualmente se contrataron más personas con las cuales se comparten los gastos y las ganancias.

- Posibles mejoras futuras:

Quieren seguir extendiendo los talleres para alcanzar a más gente, concientizar más gente con esa mirada original que tienen.

- Presentación de los factores de éxito y consejos para una generalización o trasposición:

> El trabajo de Poroto Santto se basa en las ganas de seguir estudiando, seguir transformando e innovando con conocimientos nuevos que se van adquiriendo



## PRONOAR

### Resumen :

Pronoar es una cooperativa de trabajadores autogestionados que comercializa productos alimenticios por venta "bicicallejera", desde 2009 y en un local del centro de Rosario desde 2012, priorizando productos naturales de pequeños y medianos productores, de cooperativas amigas y de emprendedores autogestionados

### Caracterización :

IARS

### Tipo de acción:

Distribución - Modos de comercialización innovadores

### Tipo de actor:

Distribuidores : venta ambulante

### Externalidades:

-Sociales: Creación y fortalecimiento del vínculo social  
-Ambientales: de carbonización de la cadena agroalimentaria



### Organismo:

Pronoar

### Fecha de inicio:

2009

### Lugar:

Ciudad de Rosario, Provincia de Santa Fe

### Página web y Redes sociales:

Facebook

### Datos de contacto:

Miembros de la cooperativa,  
Diego y Rodrigo - Email: [pronoar@gmail.com](mailto:pronoar@gmail.com)

### 1) ORÍGENES Y CONTEXTO DEL PROGRAMA

Hace 8 años Pronoar no era más que la venta en bicicleta que realizaban dos amigos de los productos directos de productores. A las nueces y aceite de oliva se fueron agregando más productos y más compañeros hasta instalarse en un local propio donde hoy se puede retirar sus pedidos o comprar directamente. La filosofía del grupo de amigos -que después se constituyó como cooperativa- es compartir un trabajo de forma horizontal y autogestionado que beneficie a todos, proponiendo una forma alternativa tanto de comercialización como de trabajo.

### 2) OBJETIVOS DEL PROGRAMA

El objetivo de Pronoar es proponer una forma de venta de productos alimenticios basada en las relaciones humanas priorizando productos naturales de pequeños y medianos productores, de cooperativas amigas y de emprendedores autogestionados. Este objetivo se refleja en su forma de organizarse como cooperativa de trabajadores autogestionados, proponiendo una forma alternativa de un trabajo más justo, más horizontal y más alegre.

### 3) ACCIONES PUESTAS EN PRÁCTICA

- > Venta de productos directa en el local
- > Venta callejera en bicicletas: bajo la filosofía de "ir a donde vos estés", continúan con la venta de pedidos directamente a la casa de la gente interesada
- > Ferias: participan regularmente en ferias donde proponen sus productos. Ejemplo: ferias del MTA Impulsar, Fespal, entre otras.

### 4) RESULTADOS E IMPACTOS, CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS, DE LAS ACCIONES PUESTAS EN PRÁCTICA

Pronoar propone más de 200 productos con una prio-

ridad en los productos de cooperativas o trabajadores autoconvocados de la zona pero también de zonas más alejadas del país para poder proponer una gran variedad de productos. Se debe agregar que se comercializan también productos de distribuidores más tradicionales para garantizar un abastecimiento regular de productos, pero siempre los intercambios son basados en las redes y las relaciones humanas. Sin embargo, el éxito mayor de Pronoar es de haber generado trabajo y beneficios para 6 familias que pueden vivir de la actividad.

### 5) CARÁCTER INNOVADOR/ ORIGINALIDAD

Pronoar se distingue por la prioridad que pone en el trabajar alegre, el trabajar sin presión, cada uno dando lo que pueda, sin contar las horas. Esta filosofía se concreta en su forma de seleccionar y de vender los productos, promoviendo el trabajo de compañeros de la zona que trabajan también de esa manera. Otro sello que lo distingue es la venta "bicicallejera" o más conocida como "vendedores ambulantes".

### 6) ASOCIACIÓN(ES) DESARROLLADA(S) EN EL MARCO DEL PROGRAMA

Forman parte del Movimiento de trabajadores autogestionados de Rosario, una red solidaria de cooperativas y de trabajadores autoconvocados que se organizan para promover sus actividades, compartir sus experiencias, saberes, generando capacitación-formación internamente y para la sociedad en general, incluido en la forma de ferias interdisciplinarias.

### 7) EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

- Dificultades y / u obstáculos encontrados durante la ejecución:

- > Aprender a compartir: la forma de trabajar implica una



forma de distribución de los ingresos entre todos sin tomar en cuenta la cantidad de horas trabajadas. Esta forma de organizarse impone un aprendizaje entre todos

> Gestión de los asuntos legales y trámites en general

- Soluciones adoptadas para cumplir las dificultades y / u obstáculos:

Constituirse como cooperativa permitió sobrepasar algunas dificultades legales pero también surgieron otros requisitos. La idea de los compañeros es de trabajar de la forma más simple posible, lo que transcurre en su forma de hacer.

- Posibles mejoras futuras:

Están creando una página web para facilitar la comunicación de la organización. Quieren también ir agregando productos de venta directa. Con el MTA quieren fomentar un proyecto en conjunto para fortalecer la red con lugar y materiales promoviendo el trabajo común y el de cada uno de sus miembros.

- Presentación de los factores de éxito y consejos para una generalización o la transposición:

> El primer factor de éxito es el origen del proyecto con la venta callejera en bicicleta. Su forma de vender y de promover los productos con alegría y amabilidad que atraía a la gente a hacer preguntas y a compartir.

> También ponen en valor el trabajar con libertad y con felicidad que anima y que sale de una forma de trabajar impuesta.

> Beneficiarse de un lugar con un alquiler barato gracias a una red de conocidos



## RED DE COMERCIO JUSTO DEL LITORAL

### Resumen :

La Red de Comercio Justo del Litoral es conformada por 8 organizaciones productoras argentinas que aplican un sistema basado en el concepto de distribución solidaria: se intercambian bienes producidos por las organizaciones miembro de la red a los nodos de venta de las mismas sin circulación de dinero.

### Caracterización :

IARS

### Tipo de acción:

Distribución/ Comercialización - Modos de comercialización innovador

### Tipo de actor :

Productores agrícolas - Cooperativas

### Externalidades:

- Sociales: contribución al mantenimiento y a la creación de empleo
- Sociales: creación y fortalecimiento del vínculo social



### Organismo:

Red de Comercio Justo del Litoral

### Fecha de inicio:

2006

### Lugar:

Región del Litoral  
(Ciudades de Buenos Aires, Rosario y Santa Fe)

### Página web y Redes sociales:

Facebook

### Datos de contacto:

Miembro de la red, David Gabay  
Email: dagabay@gmail.com

### 1) ORÍGENES Y CONTEXTO DEL PROGRAMA

Con la crisis social del 2001 y a partir de las experiencias de ferias populares y de trueque, los productores buscaron la forma de trabajar en colectivo. Hacia el 2006, la Cooperativa Mercado Solidario (Ver Ficha) fue consolidando sus lazos con otras organizaciones incluídas en la misma búsqueda: del productor al consumidor, sin intermediarios, sin explotación de mano de obra. En el año 2006, se conformó la Red de Comercio Justo del Litoral (RCJL) para favorecer la circulación de sus productos.

### 2) OBJETIVOS DEL PROGRAMA

La Red de Comercio Justo del Litoral es conformada por 8 organizaciones productoras que aplican un sistema de intercambio basado en las relaciones solidarias e igualitarias sosteniendo Nodos de Distribución Solidaria con el objetivo de multiplicar la comercialización de sus productos. Las organizaciones son: Cooperativa Mercado Solidario, Almacén Ambulante, Consorcio La Verdecita (Santa Fe), Encuentro de Productores Rurales, Centro Ecuaménico Porajihu, Cooperativa La Asamblea, Fundación Amigos de la Tierra Argentina y Eloisa Cartonera.

### 3) ACCIONES PUESTAS EN PRÁCTICA

La Red se organiza alrededor del concepto de distribución solidaria. En este sentido, se intercambian bienes producidos por las organizaciones miembro de la red a los nodos de venta de las mismas. Se trata de un intercambio sin circulación de dinero y sin agregado de valor en el precio final al consumidor. Las organizaciones "pagan" los productos que reciben de otra organización con el envío de productos propios. Trabajan también con una red ampliada de 24 organizaciones: cada una de las mismas tienen vínculos con una organización de la RCJL que se encarga de distribuir sus productos en

toda la red.

### 4) RESULTADOS E IMPACTOS, CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS, DE LAS ACCIONES PUESTAS EN PRÁCTICA

La historia de más de 10 años de existencia de la Red y la ampliación tanto en términos de número de familias involucradas (unas 300) como de número de productos comercializados, muestra que este sistema de experimentación de forma alternativa de comercio es sostenible. Los vínculos que se fueron consolidando entre las organizaciones miembros, pero también con las de la red ampliada, permitió ganar en escala y generar beneficios tanto económicos que sociales.

### 5) CARÁCTER INNOVADOR/ ORIGINALIDAD

La experimentación propia de la RCJL de beneficiarse principalmente del trabajo voluntario aportado por cada miembro de cada organización que la compone para sostener el intercambio entre organizaciones, y logrando que el beneficio de cada productor radique en la circulación de su producto en toda la red.

### 6) ASOCIACIÓN(ES) DESARROLLADA(S) EN EL MARCO DEL PROGRAMA

> Participan en el Almacén las Tres Ecologías en Rosario - espacio de comercialización compartido entre tres organizaciones: la Red de Comercio Justo del Litoral, la cooperativa Encuentro y emprendedores sociales de la Municipalidad. Participación en la Feria El Libro (La Vigil, Rosario).

### 7) EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

- Dificultades y / u obstáculos encontrados durante la ejecución:

La principal dificultad se da en que no todas las orga-

nizaciones involucradas, disponen de nodos de distribución para la venta de las producciones que circulan. Otra de las dificultades se observó en la falta de una construcción política de algunas organizaciones para pensar en la idea de distribución solidaria y el consumo interno de las producciones de los demás compañeros.

- Soluciones adoptadas para cumplir las dificultades y / u obstáculos:

>El sostenimiento político en la construcción de las relaciones entre organizaciones.

>La creación de polos productivos para colectivizar los recursos primarios de ciertas producciones -por ejemplo, Polo Harinero y Polo Textil-, donde el productor de cada región/organización se relaciona directamente con sus pares que desarrollan producciones similares, colectivizando recursos, saberes y herramientas.

- Posibles mejoras futuras o proyectos futuros

Los proyectos futuros radican en el fortalecimiento de las relaciones políticas y sociales entre las organizaciones, la construcción de nuevos lazos, la búsqueda mancomunada de recursos y herramientas para la mejora en la elaboración de las producciones.

- Presentación de los factores de éxito y consejos para una generalización o la transposición:

> Creer y apostar a la construcción de redes para socializar las ventas y la circulación de las producciones

> Sostenimiento del trabajo colectivo y voluntario de los participantes de las organizaciones

> Tener el objetivo individual de vivir de la propia producción pero también tener por meta la creación del vínculo social con otros productores y otras organizaciones

> Sistema alternativo que permite que los mismos productores manejen la venta: modelo de economía

emancipatoria



## RENAMA : RED NACIONAL DE MUNICIPIOS Y COMUNIDADES QUE FOMENTAN LA AGROECOLOGÍA

### Resumen :

RENAMA es una organización independiente e interdisciplinaria que fomenta la producción Agroecológica en la Argentina, integrada por Municipios, Instituciones, Organizaciones, Profesionales y personas comprometidas. Brinda asesoramiento profesional a productores extensivos e intensivos, capacitación en Soberanía Alimentaria, asesoramiento Legal, investigaciones científicas universitarias en impacto socioambiental, salud y económico-productivo.

### Caracterización :

IARS

### Tipo de acción :

Prestación de servicios de asistencia o de apoyo – Acompañamiento de las explotaciones agrícolas

### Tipo de actor :

Proveedores de servicios de asistencia o de apoyo – Actores de apoyo técnico y jurídico

### Externalidades:

- Ambientales: Mejoramiento de la calidad del suelo
- Pedagógica: Comunicación al público general o a un público específico



### Organismo:

Red Nacional de Municipios y Comunidades que fomentan la Agroecología

### Fecha de inicio:

2016

### Lugar:

Red nacional en territorio de la República Argentina

### Página web y Redes sociales:

<http://www.renama.net/> - Facebook

### Datos de contacto:

Pablo Javier Argilla  
Email: [pabloargilla@hotmail.com](mailto:pabloargilla@hotmail.com)

### 1) ORÍGENES Y CONTEXTO DEL PROGRAMA

Desde varias localidades de Argentina y de la Provincia de Santa Fe, surgieron inquietudes frente a la multiplicación de problemas generados por el modelo agroindustrial que es promovido por empresas que relegan la función de los municipios: la degradación del suelo, la falta de alimentos saludables y económicamente accesibles, la exclusión de los productores por el aumento de costos y el éxodo rural, problemas de salud derivados del creciente uso de insumos de síntesis química. A partir de la necesidad de intercambiar saberes e inquietudes, se decide crear la RENAMA como Red Nacional de Municipios y Comunidades que fomentan la Agroecología para unificar criterios y organizar actividades a nivel regional y nacional.

### 2) OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Promover acciones de fomento a la agroecología en territorio propio, que permita resolver conflictos productivos y socio ambientales.

Garantizar la biodiversidad ambiental y la salud pública. Fortalecer la comercialización local y regional de alimentos saludables sin agroquímicos.

### 3) ACCIONES PUESTAS EN PRÁCTICA

Asesoramiento a productores (convertidos totalmente o en transición)

Capacitaciones a través de charlas y talleres al público en general a lo largo de varias provincias

Investigaciones científicas relacionadas con la salud y el impacto ambiental.

Asesoramiento legal en el desarrollo de ordenanzas de fomento de agroecología, regulación de agroquímicos, protocolos de renuncia.

Creación de redes de intercambio y comercialización

de productos agroecológicos regionales.

Estas actividades son financiadas por Municipalidades adheridas a la RENAMA, Universidades públicas, Sistema Educativo público, Instituciones en general y en forma particular.

### 4) RESULTADOS E IMPACTOS, CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS, DE LAS ACCIONES PUESTAS EN PRÁCTICA

Actualmente hay más de 20.000 has de productores que están en transición y/o totalmente agroecológicos, asesorados por Profesionales de la RENAMA. En paralelo, una creciente demanda de productores que desean comenzar con la agricultura agroecológica-biodinámica.

Creación de ordenanzas en municipios de distintas provincias relacionadas con el fomento de la agroecología y la regulación de agroquímicos. Número creciente de municipios adheridos a la RENAMA con el objetivo de fomentar la agroecología en sus comunas. Actualmente hay 9 municipios y varios interesados en incorporarse próximamente.

Visibilización de la problemática a través de la realización de talleres, conferencias, recorridos a campo, con la participación de la población en general. Asimismo, la difusión de las actividades permite demostrar la contaminación del ambiente con el uso creciente de agroquímicos y por ende el aumento de las enfermedades relacionadas.

### 5) CARÁCTER INNOVADOR/ ORIGINALIDAD

La RENAMA demostró científicamente y en experiencias concretas que es posible producir sin agroquímicos en forma agroecológica-biodinámica, en climas templados y de manera extensiva (además de intensiva), en pos de la Salud, la Vida y el Campo.

## 6) ASOCIACIÓN(ES) DESARROLLADA(S) EN EL MARCO DEL PROGRAMA

Municipios.

Agrupaciones vecinales y Foros Ambientales.

UNLP (Universidad Nacional de La Plata), UNR (Universidad Nacional de Rosario).

Instituciones Bancarias.

Diversas Instituciones, comercios y ciudadanos comprometidos.

## 7) EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

Dificultades y / u obstáculos encontrados durante la ejecución\*:

Mitos instaurados en los productores y en la sociedad que es imposible producir sin agroquímicos, que el sistema agroindustrial es imprescindible para alimentar al mundo. Resistencia de varios profesionales (especialmente los relacionados con la agricultura).

Dificultad en encontrar sistemas productivos-tecnológicos adaptados a la agroecología: maquinaria eficiente a precio accesible, carencia de líneas crediticias apropiadas.

Dificultad de obtención de semillas aptas para la producción agroecológica.

Éxodo de la población rural: dificultad en conseguir mano de obra calificada

Falta de una relación fluida entre productores, agrupaciones, municipios, etc, que muchas veces trabajan en forma aislada.

Soluciones adoptadas para cumplir las dificultades y / u obstáculos:

Realización de jornadas intensivas de capacitación a cargo de profesionales de diferentes universidades e instituciones, destinadas al público en general, de manera gratuita.

Contactar a expertos y profesionales con productores que realizan experiencias agroecológicas desde hace tiempo, con el objetivo de complementar la tecnología y la investigación actual con ideas innovadoras del sector. Por ejemplo: reutilización de maquinarias, control de adventicias, estrategias de producción, etc. Incrementar la comunicación entre organizaciones y grupos vecinales interesados en fomentar la agroecología.

Posibles mejoras para el futuro:

Recursos Financieros y Profesionales en:

Investigaciones sobre impacto ambiental e impacto sobre la salud.

Investigaciones vinculadas a maquinarias y semillas adecuadas para la producción agroecológica.

Estrategias de mejora del aspecto organizacional de la red.

Presentación de los factores de éxito y consejos para una generalización o la transposición\*:

Número creciente de productores y hectáreas agroecológicas.

Número creciente de municipios interesados en comprometerse con la RENAMA.

Investigaciones científicas que corroboran la recuperación de la fertilidad de los suelos, la flora y la fauna. Recuperación paulatina de la biodiversidad en los agroecosistemas.

Idea de tema(s) de investigación básica o aplicada vinculados con su actividad:

Investigaciones en maquinaria.

Investigaciones en leguminosas y variedades de semillas en general, apropiadas para cada zona.

Investigaciones sobre el impacto ambiental, la salud y la calidad de los alimentos; del sistema agroindustrial.



## SUELO COMÚN

### Resumen :

Suelo Común es un proyecto agroecológico que busca implementar técnicas de bajo impacto ambiental en un espacio de producción polimodal y de encuentro para toda la comunidad local con la organización de encuentros y de talleres. Comercializa sus productos a través de la tienda de Suelo Común que es una plataforma de compra por pedido con envíos a domicilio.

### Caracterización :

IARS

### Tipo de acción:

Distribución/ Comercialización - Modos de comercialización innovador

### Tipo de actor :

Productores agrícolas - Asociación

### Externalidades:

- Ambientales: Descarbonización de la cadena agroalimentaria
- Sociales: creación y fortalecimiento del vínculo social
- Pedagógicas : información del público general



### Organismo:

Suelo Común

### Fecha de inicio:

2014

### Lugar:

Lucio V. Lopez, Provincia de Santa Fe

### Página web y Redes sociales:

<http://lablacona.wixsite.com/latiendadesuelocomun>  
Facebook

### Datos de contacto:

Marisa Fogante  
[marfogante@gmail.com](mailto:marfogante@gmail.com)



### 1) ORÍGENES Y CONTEXTO DEL PROGRAMA

A partir de sus estudios de permacultura en Estados Unidos, Laura creó el proyecto Suelo Común con la voluntad de conformar un espacio polimodal de producción agroecológica, opuesta a los modelos de producción agrícola industrial en Argentina. Compró un terreno en Lucio V López, a 45 kilómetros de Rosario para armar su proyecto. Después de un largo proceso comenzó a tomar forma con la ayuda de amigos y conocidos, entre ellos Marisa y Carolina, quienes comparten con Laura el desarrollo y ejecución del proyecto hasta hoy.

### 2) OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Suelo Común es un proyecto agroecológico experimental que se orienta a implementar técnicas de bajo impacto ambiental en un espacio de producción polimodal. El objetivo es proponer una mirada global de toda la cadena alimentaria revisando cada eslabón a partir de una propuesta alternativa de producción, de comercialización y de consumo. Se busca hacer del espacio un lugar de encuentro y de aprendizaje para toda la comunidad local.

### 3) ACCIONES PUESTAS EN PRÁCTICA

Suelo Común como :

- Lugar de producción: huerta, vergel de frutales, apicultura, gallinas ,nativos, etc. 3,5 hectáreas
- Espacio de comercialización: la tienda de Suelo Común nació hace un año como plataforma de compra por pedido con envíos a domicilio. Vende los productos de Suelo Común, pero también de productores agroecológicos/orgánicos conocidos como las frutas de Formosa (Isla puen) , a precio accesible.
- Espacio pedagógico : taller de huerta dictado por un ingeniero agrónomo.

- Espacio de encuentro : organizaron el primer Encuentro para la Agroecología con el fin de conformar una red de organizaciones y personas involucradas en la misma dinámica.

### 4) RESULTADOS E IMPACTOS, CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS, DE LAS ACCIONES PUESTAS EN PRÁCTICA

Suelo Común se ha convertido en un actor que busca desarrollar y sostener impacto local en esta comuna que no cuenta más de 400 habitantes y donde no se encontraba ningún tipo de verduras y frutas locales en los comercios. Los eventos y el fortalecimiento de redes con otras organizaciones hicieron de Suelo Común una iniciativa reconocida a nivel de las organizaciones de Rosario y sus alrededores e hizo integrar Lucio V. López en el mapa alimentario alternativo.

### 5) CARÁCTER INNOVADOR/ ORIGINALIDAD

La historia de las relaciones de Suelo Común con la comunidad local es un ejemplo de la importancia del diálogo y del intercambio no sólo con quienes se interesan en este tipo de producción agroecológica sino también con las personas totalmente ajenas a estas dinámicas. Al principio de la experiencia, surgieron conflictos con habitantes del pueblo que siempre vivieron ahí y nuevos grupos de familias que llegaron en los últimos años, sobre todo alrededor de las fumigaciones, cuyas limitaciones no eran respetadas por los productores. Poco a poco los habitantes del pueblo y de afuera se acercaron a conocer el lugar.

### 6) ASOCIACIÓN(ES) DESARROLLADA(S) EN EL MARCO DEL PROGRAMA

- ISLA PUEN SRL-frutas orgánicos de Formosa : se asociaron a través de la tienda de Suelo Común con la comercialización de sus productos.
- Renama: apoyo la Red de Municipios para la Agro-

ecología.

- Suelo Común participa de los encuentros de Pueblos Fumigados. (Campaña Paren de Fumigarnos. Ver Ficha)
- Difusión y apoyo a través del grupo de EcoAlimentate.
- Forman parte de la generación del Encuentro por la Agroecología (EPA) a partir de la cual se hicieron dos encuentros. Y tienen vínculos con la mayoría de los productores y proyectos para diferentes tareas y actividades.

## 7) EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

- Dificultades y / u obstáculos encontrados durante la ejecución:

> Límites logísticos: cuando empezó el proyecto tenían poca herramienta y pocos recursos. Hoy los límites logísticos son al revés: falta de espacio y de tiempo para asumir los pedidos de la tienda, y para destinar tiempo a seguir ampliando y manteniendo todas las patas del proyecto. Así que están en revisión y buscan nuevas alternativas para no perder acción sobre el campo y sus demandas.

> Fumigación de los vecinos: varios productores siguen fumigando a pesar de la ley que prohíbe las fumigaciones alrededor del pueblo y a pesar de varias denuncias.

> Oposición dentro del pueblo: con la llegada de familias urbanas y sus niños en búsqueda de otra calidad de vida en el campo, se enfrentaron dos modelos con los habitantes que no interrogaban ese mismo modelo. En este contexto, el proyecto Suelo Común tenía un lugar con miradas contrapuestas, y de a poco con trabajo de difusión, mucha gente se fue acercando a conocer.

- Soluciones adoptadas para cumplir las dificultades y / u obstáculos:

A partir de las denuncias trataron de abrir el diálogo con los habitantes y las autoridades locales. Suelo Co-

mún busca ser un lugar abierto al intercambio y a la conexión. La organización de mingas (jornada de trabajo común) y de las jornadas de encuentro ayudó a convocar la gente. Al final, la dimensión pedagógica superó esta confrontación.

- Posibles mejoras futuras:

Tienen varios proyectos para ampliar sus actividades : Banco de semillas, banco de herramientas, bosque de árboles nativos. También, están desarrollando vínculos con las autoridades locales y proyectan iniciativas conjuntas, como por ejemplo, plantar árboles frutales y nativos en la plaza central.

- Presentación de los factores de éxito y consejos para una generalización o la transposición:

> la tenacidad : desarrollar un proyecto así, sostenido en el tiempo es un verdadero desafío.

> la dimensión educativa es central, no se puede concientizar sin trabajar con los niños

> Pensar objetivos de largo plazo : creer en un futuro a largo plazo para el proyecto es central para no perder de vista el "porqué" y el "y hacia dónde vamos"

> El vínculo con redes de actores y organizaciones es sumamente necesaria para poder implementar dinámicas a nivel local.



## TAMBO LA RESISTENCIA

### Resumen :

El Tambo La Resistencia, ubicado al límite del periurbano de Rosario es una cooperativa láctea recuperada desde 2010 para luchar contra la urbanización extensiva, contribuyendo a una alternativa de ciudad productora a partir de un modelo productivo integral (de la producción a la comercialización pasando por la transformación y distribución).

### Caracterización :

IARS

### Tipo de acción :

Producción - Agricultura urbana y periurbana

### Tipo de actor:

Productores - Cooperativa

### Externalidades:

- Sociales : contribución al mantenimiento de empleo
- Ambientales : descarbonización de las cadenas agro-alimentarias
- Culturales: promoción del patrimonio técnico



### Organismo:

Tambo La Resistencia

### Fecha de inicio:

2010

### Lugar:

Ciudad de Rosario, Provincia de Santa Fe

### Página web y Redes sociales:

<https://www.facebook.com/TamboLaResistencia/>

### Datos de contacto:

Juan Manuel Lorda, miembro de la cooperativa  
Email: [tbo.lr@gmail.com](mailto:tbo.lr@gmail.com)

## 1) ORÍGENES Y CONTEXTO DEL PROGRAMA

El Tambo, ubicado al límite del periurbano de Rosario es amenazado desde 2007 por proyectos inmobiliarios, permitidos por la rehabilitación de zonas inundables. La movilización del Movimiento Giros nació de la voluntad de defender las últimas tierras contra la urbanización. Para fortalecer el rol del Tambo como dique a la urbanización, el Movimiento Giros, apoyó a Oscar, el tambero y constituyeron juntos el Tambo La Resistencia como cooperativa; trabajando a un modelo de producción más profundizado para demostrar que la ciudad podía producir.

## 2) OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Los dos grandes desafíos del Tambo La Resistencia son :

- Contribuir a una alternativa de ciudad productora
  - Demostrar la viabilidad de un modelo productivo integral (producción-industrialización-comercialización) en el sector lácteo, en forma de cooperativa
- El objetivo no es la producción de productos elitistas pero trata de crear un sistema de proximidad y con menos intermediarios, que permite tanto la rentabilidad del Tambo como el acceso al público general a productos económicos y de buena calidad.

## 3) ACCIONES PUESTAS EN PRÁCTICA

Para alcanzar la integración a los 3 eslabones de la cadena, desde finales de 2010 hasta principios de 2016, ampliaron la actividad del Tambo creando una fábrica para procesar la leche producida, que antes era vendida a una fábrica externa. Hoy, logran transformar un 100% de la leche del tambo en quesos y dulce de leche.

Los productos son vendidos en 3 lugares :

- En el Centro Cultural "Distrito 7" de Ciudad Futura, partido político que se constituyó en 2012, a través de la venta de quesos en forma directa e indirecta (platos que ofrece la cocina).
- Misión Anti- Inflación : plataforma de consumo participativo que garantiza el acceso a productos diarios.
- Sociolácteo : sistema de doble responsabilidad, el consumidor se compromete a comprar una canasta de queso cada mes.

## 4) RESULTADOS E IMPACTOS, CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS, DE LAS ACCIONES PUESTAS EN PRÁCTICA

Con el nuevo funcionamiento del tambo y la extensión de su actividad lograron poner en marcha un proceso más desarrollado. En invierno; alcanzan una producción de 4400 litros de leche por semana, y hasta 7000 litros por semana en verano. De las 30 vacas del tambo en 2010, alcanzaron a extender la actividad hasta tener 120 vacas. Además, 8 personas trabajan en el Tambo La Resistencia (desde la producción hasta la comercialización). Con el apoyo de la estructura de Ciudad Futura, lograron construir un sistema integral con consumidores seguros, buscando estabilidad de los precios, acceso, y calidad.

## 5) CARÁCTER INNOVADOR/ ORIGINALIDAD

El Tambo funciona con una organización laboral por medio de con turnos y soluciones tecnológicas poco convencionales para una organización de pequeña y mediana escala. De este modo, se ha logrado sostener la actividad con pocos recursos, sobre todo, gracias a la experimentación progresiva y la formación de un sistema de producción e industrialización integral junto a un sistema de comercialización directa.

## 6) ASOCIACIÓN(ES) DESARROLLADA(S) EN EL MARCO DEL PROGRAMA

El Tambo forma parte de Ciudad Futura como movimiento político que trabaja hacia un nuevo modelo de ciudad. Las fuentes de financiamientos vienen de sus actividades principalmente. Han sido beneficiarios de fondos otorgados por el Minagri (Ministerio de la Agricultura de la Nación) y del Ministerio de Desarrollo Social de la Provincia.

#### 7) EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

- Dificultades y / u obstáculos encontrados durante la ejecución:

Se enfrentaron a ciertas dificultades de funcionamiento técnico y de organización : fijar el precio de la leche para que sea rentable hasta desarrollar los saberes y técnicas específicas para extender la actividad del Tambo hasta la industrialización. Respeto a la comercialización, el desafío era poder acceder a los consumidores.

- Soluciones adoptadas para cumplir las dificultades y / u obstáculos:

Después de un tiempo de experimentación tanto de técnicas de fábrica de queso como de organización laboral, llegaron a poner en marcha un sistema eficiente que incluyó una rotación de 2 grupos de trabajo de tres personas. Poco a poco esa nueva organización permitió el crecimiento y la diversificación de la actividad.

- Posibles mejoras a futuro:

Ahora que llegaron a industrializar el 100% de la leche, el objetivo es profundizar las técnicas de transformación, sobre todo del dulce de leche para llegar a una mejor productividad.

Recientemente, empezaron a organizar visitas a tambos o fábricas de la Provincia para poder ayudar y compartir su experiencia a organizaciones que quieren

cambiar de modelo de producción.

- Presentación de los factores de éxito y consejos para una generalización o la transposición:

La primera fuerza del Tambo es poder contar con una estructura política organizada, que permite beneficiar de ayuda puntual, de un local como el del Distrito 7 y de su red de difusión.

También la constitución en cooperativa fue un elemento clave para el desarrollo del proyecto del Tambo.



## LA SOBERANÍA ALIMENTARIA EN TRAMA TIERRA

### Resumen :

El programa Soberanía Alimentaria de Trama Tierra, una organización ecologista, se enfoca sobre las formas alternativas de consumo dentro del ámbito urbano a través de encuentros y charlas, pero también haciendo el vínculo concreto entre los productores agroecológicos y los habitantes de la ciudad, a través de la plataforma de compra colaborativa Chango 88.

### Caracterización :

IARS

### Tipo de acción:

Valorización no alimentaria - Acción pedagógica, concientización del público en general

### Tipo de actor :

Actores de la valorización no alimentaria de productos agrícolas y alimenticios - Asociación

### Externalidades:

- Pedagógicas: información del público
- Sociales: creación y fortalecimiento del vínculo social



### Organismo:

Trama Tierra

### Fecha de inicio:

2011

### Lugar:

Ciudad de Santa Fe, Provincia de Santa Fe

### Página web y Redes sociales:

<http://tramatierra.org.ar>  
Facebook - YouTube - Twitter

### Datos de contacto:

Coordinadora del área Soberanía Alimentaria, Silvana Castro -Email: [contacto@tramatierra.org.ar](mailto:contacto@tramatierra.org.ar)

## 1) ORÍGENES Y CONTEXTO DEL PROGRAMA

Al principio del año 2000, varios movimientos sociales se movilizaron frente a los efectos de los agroquímicos sobre la salud y el ambiente. Al mismo tiempo, una campaña de promoción de este modelo agrícola, por parte de las empresas del agronegocio, era difundida en las escuelas (promoción del consumo de la soja, por ejemplo), a partir de ello, surge la necesidad de nuclearse y organizarse para evidenciar los problemas que provoca este modelo de producción.

## 2) OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Trama Tierra, como organización ecologista se involucró en el tema de la Soberanía Alimentaria para concientizar sobre los efectos de este modelo de producción agrícola. Hoy su trabajo se enfoca sobre la las formas alternativas de consumo dentro del ámbito urbano a través de encuentros y charlas pero también haciendo el vínculo concreto entre los productores agroecológicos y los habitantes de la ciudad.

## 3) ACCIONES PUESTAS EN PRÁCTICA

A lo largo de los años, Trama Tierra trabaja el tema de la soberanía alimentaria desde distintos enfoques:

Acción dirigida a las autoridades: Participaron en la formulación de una ley "Propuesta de la Agroecología para la Provincia". Construcción del mapa alimentario de la Provincia: diagnóstico territorial dirigido al Gobierno de la Provincia que analiza las principales características y desafíos (concentración de tierra, uso de agroquímicos, entre otros)

Concientización al público: documental "Mujeres y Soberanía Alimentaria": trabajo en conjunto con La Verdecita, granja agroecológica de Santa Fe.

Vínculo entre productores y consumidores: organización de una jornada en la cual participaron referentes

del Programa Ecoalimentate del Taller Ecologista (Ver Ficha): relevamiento de productores y puntos de ventas de productos agroecológicos en Santa Fe y sus alrededores.

Hoy, su principal acción es su colaboración con Chango 88, una plataforma de consumo colaborativo (Ver Ficha), haciendo el vínculo con productores agroecológicos.

## 4) RESULTADOS E IMPACTOS, CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS, DE LAS ACCIONES PUESTAS EN PRÁCTICA

En la ciudad de Santa Fe no existe otra organización que trabaje de manera integral la sustentabilidad en la sociedad y el tema de la Soberanía Alimentaria. A través del proceso de diagnóstico, por una parte, y el relevamiento, por otra parte, lograron formular una propuesta adaptada al contexto local. A diferencia de otras ciudades, no es un tema que sea muy difundido en la ciudad de Santa Fe. Los habitantes necesitan que se haga el vínculo con los productores locales, lo que fue logrado a través de Chango 88. Se comercializan productos agroecológicos junto a los otros productos de la canasta básica con precio accesible, para difundir este consumo sin que sea exclusivo o elitista.

## 5) CARÁCTER INNOVADOR/ ORIGINALIDAD

A través de la organización de encuentros abiertos, se ha favorecido la conexión entre diferentes grupos de compra/consumo. Estos encuentros ahora apuntarán a la conexión entre productores y consumidores. Actualmente la oferta de productos agroecológicos para cualquier ciudadano, a través de Chango 88, es una posibilidad inédita en la ciudad de Santa Fe. Si bien aún la idea está en fase de experimentación, se tiene la oportunidad de fomentar el consumo de productos elaborados localmente y bajo los principios de la Agroecología, como una alternativa posible al modelo de

producción y consumo actual.

#### 6) ASOCIACIÓN(ES) DESARROLLADA(S) EN EL MARCO DEL PROGRAMA

- > Chango 88: colaboración en la plataforma de consumo colaborativo asegurando el vínculo con productores agroecológicos
- > EcoAlimentate: contribuyen al mapeo de iniciativas de la plataforma en la zona de Santa Fe
- > Fundación Böll: financiamiento

#### 7) EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

- Dificultades y / u obstáculos encontrados durante la ejecución:

>Tratar con el ámbito político: la no apropiación por parte del Gobierno de las diferentes propuestas que hicieron fue fuente de frustración.

> Dificultades para llevar a cabo el relevamiento de productores, por encontrarse con una realidad diferente a la de la ciudad de Rosario para la cual se diagramó el EcoAlimentate.

> Desafío y dificultad de convencer al consumidor para acercarse a formas distintas de producción y de compra.

- Soluciones adoptadas para cumplir las dificultades y/u obstáculos:

Frente a las dificultades de actuar en el ámbito político y legislativo, decidieron abandonar este campo de acción para concentrarse en la concientización del consumidor.

- Posibles mejoras futuras:

Junto con Chango 88, tienen el proyecto de organizar una jornada de encuentro entre los productores y los

consumidores de la plataforma de compra colaborativa para que se conozcan y puedan involucrarse más. En esa misma idea, están en camino videos de presentación de los productores.

- Presentación de los factores de éxito y consejos para una generalización o la transposición:

> Convocar a otras organizaciones y dar más visibilidad del proyecto.

> Conocer el territorio a partir de diagnóstico para trabajar sobre la especificidad de cada uno y ofrecer una respuesta adaptada.



# **BASE DE INICIATIVAS**

### **Feria Campesina Desvío a la Raíz**

#### **Descripción**

Cosechas colectivas sin agrotoxicos de familias campesinas. Pedido por semana

#### **Lugar**

Desvío Arijón (cerca de Santa Fe ciudad)

#### **Tipo**

Colectivo de familias campesinas

#### **Link**

<https://www.facebook.com/desvioalaraiz/>

### **P.A.CA Casilda**

#### **Descripción**

Proyecto Agroecológico Casilda : finca de 10 hectáreas en la zona rural de Casilda (departamento Caseros, provincia de Santa Fe). Desde 2011 lleva a cabo una transformación en la forma de producir, demostrando que las prácticas agroecológicas integradas y diversificadas son viables y sustentables

#### **Lugar**

Casilda

#### **Tipo**

Producción agroecológica

#### **Link**

<https://www.facebook.com/ProyectoAgroecologico/?fref=ts>

### **Permaferia de Rincón**

#### **Descripción**

La PERMAFERIA de Rincón es un espacio autogestionado que surge con la intención de generar conciencia, a través de encuentros en la Plaza, sobre la producción sustentable, la soberanía alimentaria, el comercio solidario, la salud y la alimentación natural de las personas.

#### **Lugar**

San José del Rincón

#### **Tipo**

Espacio de encuentro

#### **Link**

<https://www.facebook.com/permaferiaderincon/?fref=ts>

### **Sentaditos**

#### **Descripción**

Cooperativa que produce harina integral a partir del cultivo de trigo sin uso de agroquímicos. Son parte de la Asamblea Plaza del Ombu. Conformamos una red de distribución de alimentos sanos de diferentes trabajadores autogestionado

#### **Lugar**

Zona Norte de Rosario

#### **Tipo**

Cooperativa de producción de harina

#### **Link**

<https://www.facebook.com/sentaditxs.trigosano/?fref=ts>

### **Horticultura Firmat**

#### **Descripción**

Horticultura Firmat es una organización que produce alimentos naturales de manera agroecológica y sustentable, producción local

#### **Lugar**

Firmat

#### **Tipo**

Producción agroecológica

#### **Link**

<https://www.facebook.com/HFirmat/?fref=ts>

### **La Verdecita**

#### **Descripción**

Asociación de pequeños productores del periurbano de la ciudad de Santa Fe

#### **Lugar**

Santa Fe

#### **Tipo**

Producción agroecológica

#### **Link**

<http://laverdecita.blogspot.com.ar/>

## **Misión Anti Inflación**

### **Descripción**

Plataforma colaborativa de compra sin intermediario

### **Lugar**

Rosario

### **Tipo**

Comercialización

### **Link**

<https://misionantiinflacion.com.ar>

## **El Convite**

### **Descripción**

Transformación y elaboración de productos artesanales agroecológicos a pequeña escala

### **Lugar**

Santa Fe

### **Tipo**

Transformación

### **Link**

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100007042367447&fref=ts>

## **Pichangu**

## **Descripción**

Bar cooperativo autogestionado, compra de insumos a emprendimientos autogestivos de la zona. Espacio de encuentro con actividades varias. También espacio se comercializan productos de economía social.

### **Lugar**

Rosario

### **Tipo**

Bar cooperativo

### **Link**

<https://www.facebook.com/pichangu.barcoop/>

### **Instituto de Salud Socio Ambiental**

**Descripción**

Catedra de la Facultad de Ciencias Médicas de la Universidad Nacional de Rosario

**Lugar**

Rosario

**Tipo**

Cátedra Universitaria

**Link**

<https://www.facebook.com/saludsocioambiental/>

### **Casa de semillas del Litoral**

**Descripción**

Banco de semillas de un grupo de productores de la agricultura familiar de los departamentos La Capital y San Gerónimo. Objetivo : valorización e intercambio de semillas

**Lugar**

Santa Fe

**Tipo**

Red de semillas

**Link**

[https://www.facebook.com/pg/casadesemillas/about/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/pg/casadesemillas/about/?ref=page_internal)

### **Taller Buena Cosecha**

**Descripción**

Integración para personas con discapacidad en un taller de producción de alimentos en conservas, comercializadas con la marca colectiva Producto de mi Tierra.

**Lugar**

Villa Gobernador Gálvez

**Tipo**

Taller Protegido, producción local de alimentos

**Link**

<https://www.facebook.com/TallerProtegidoVGGLeones>

### **Soldini Agricultores Organizados**

**Descripción**

Grupos de productores agroecológicos de Soldini

**Lugar**

Soldini

**Tipo**

Producción agroecológica

**Link**

<https://www.facebook.com/people/Soldini-Agricultores-Organizados/100010994911461>

### **Mercado Popular**

**Descripción**

Venta directa de productos locales

**Lugar**

Rosario

**Tipo**

Comercialización

**Link**

<https://www.facebook.com/Mercado-Popular-Rosario-886632304756148/>

### **Granja Naturaleza Viva**

**Descripción**

Granja agroecológica de 220 hectáreas en el Norte de la Provincia con una experiencia de 30 años.

**Lugar**

Guadalupe Norte

**Tipo**

Producción agroecológica

**Link**

<https://naturalezavivaargentina.jimdo.com/contacto/>

## POLÍTICAS PÚBLICAS

### Subsecretaría de Agricultura Familiar

**Descripción**

Subsecretaría del Ministerio de Agroindustria de la Nación

**Lugar**

Nacional

**Tipo**

Acompañamiento Productores familiares

**Link**

[http://www.agroindustria.gob.ar/sitio/areas/ss\\_agricultura\\_familiar/](http://www.agroindustria.gob.ar/sitio/areas/ss_agricultura_familiar/)

### Mercado del Patio

**Descripción**

Proyecto conjunto entre la Municipalidad de Rosario y el Gobierno de la Provincia de Santa Fe. El proyecto propone reconvertir un edificio de valor patrimonial -el Patio de la Madera- en un paseo gastronómico de vanguardia, fortaleciendo la comercialización de productos de calidad, diferenciados y sustentables.

**Lugar**

Rosario

**Tipo**

Comercialización

**Link**

<https://www.rosario.gov.ar/web/mercado-del-patio>

### Cinturón Verde

**Descripción**

Programa de la Municipalidad de Rosario para reactivar el cinturón hortícola de la ciudad a través de la reconversión del total de la zona productiva en producción agroecológica

**Lugar**

Rosario

**Tipo**

Producción agroecológica

**Link**

<https://www.rosario.gov.ar/web/ciudad/medio-ambiente/educacion-ambiental-y-buenas-practicas/cinturon-verde-produccion-sustentable>







## Secretaría de Relaciones Internacionales e Integración

---

Secretaria  
**María Julia Reyna**

Directora Provincial de Relaciones Internacionales  
**Paula Demarchi**

Directora Provincial de Cooperación  
Internacional e Integración  
**Cecilia Vanadia**

## Equipo editorial

---

Redacción  
**Violette Divay**  
**Irene Sacco**  
**Cecilia Vanadia**

Revisión de contenidos  
**Irene Sacco**  
**Romina Echen**  
**Guadalupe Dithurbide**

Diseño y maquetación  
**Alejandro Martin**

## Agradecimientos

**Este trabajo fue realizado con el valioso aporte de los equipos técnicos del Ministerio de la Producción, de la Agencia Santafesina de Seguridad Alimentaria, del Ministerio de Desarrollo Social, de la Secretaría de Estado de Energía, del Ministerio de Innovación y Cultura y del Ministerio de Educación del Gobierno de la Provincia de Santa Fe.**



