

ENGLISH

My name is Marçal Prats (www.scrollofolio.com), I am Graphic Designer and Art Director with more than 17 years experience. In addition to my studies at La Massana (Barcelona), I also have studied 'Art Direction in Fashion' or 'Fashion Photography', among others, at Central Saint Martins (London). I am a **KISS Principle** (Keep It Simple and Sincere) follower, who claims that "simplicity should be a key goal in design and unnecessary complexity should be avoided." [Wikipedia]

My proposal conveys, using only typography:

- "**Action**" through the **typographic game** of words that builds the slogan "100 years of action, 10 years of unity."
- "**Unity**", through the typographic overlay.

Also works as an art direction proposal for conducting the centenary brochures, advertisements, banners, web, banners, decoration of spaces, etc... It offers high versatility and excellent legibility with small sizes; could use different combinations of the corporate colors, allows be printed with spot or process colors and may be translated into other languages such as English and French, covered by UCLG / UCLG logo.

SPANISH

Mi nombre es Marçal Prats (www.scrollofolio.com), soy diseñador gráfico y director de arte con más de 17 años de experiencia. Además de mi formación en La Massana (Barcelona), he realizado varios cursos como 'Art Direction in Fashion' o 'Fashion Photography', entre otros, en la Central Saint Martins (Londres). Soy seguidor del **Principio KISS** (Keep It Simple and Sincere), que defiende que "*la simplicidad debe ser mantenida como un objetivo clave del diseño, y cualquier complejidad innecesaria debe ser evitada.*" [Wikipedia].

La propuesta que presento en el concurso, utilizando únicamente tipografía transmite:

- "**Acción**" a través del **juego tipográfico** de las palabras que forman la frase "*100 años de acción, 10 años de unidad*".
- "**Unidad**", a través de la superposición.

Funciona además como **dirección de arte** con el que basar la imagen del centenario para la realización de folletos, anuncios, banners, web, banderolas, decoración de espacios, etc...

Ofrece una alta versatilidad, ya que puede utilizar la paleta de colores corporativa con diferentes combinaciones, puede ir impreso con tintas directas o cuatricromía y puede ser traducido a otros idiomas como el inglés y el francés, contemplados en el logotipo UCLG / CGLU.

